

Перевод: Vzhiiikk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 191 – Длинная очередь

— Нужно послать больше людей в третий зал, персонал не справляется. Там уже образовалась очередь почти до входа, видели? — сказал сотрудник.

— В третий зал? Куда? Что там происходит? — спросил организатор.

— Грозовые Приборы! Все выстроились в очередь к их умному дому!

— Они? — задумался организатор, вспомнив маленький бренд, которому не выделил даже место во втором зале. Как они могли привлечь так много внимания? — Что они там делают? Отправьте людей, пускай проверят.

Не только он, но и некоторые компании в первом зале заметили ситуацию – людей становилось всё меньше с каждой минутой, никогда раньше не было у них так мало посетителей.

Менеджер одной из компаний не удержался от любопытства и ускользнул в третий зал.

Естественно, другие компании в третьем зале были счастливы: чем больше людей здесь было, тем больше внимания они получали, даже если большинство шло напрямик к Грозovým Приборам.

Перед роботом у входа в умный дом Грозových Приборов собралась целая толпа, все наперебой разговаривали с роботом:

— Сяюй, какое твоё любимое блюдо?

— Больше всего мне нравится триста двадцать вольт.

Голос Сяюй был очевидно синтезированным, но в то же время, это лишь приукрашивало его.

Многие люди, с широкими улыбками на лицах, фотографировались с ним.

— Сяюй, ты умеешь петь?

— Да, но только в душе.

— Сяюй, какая женщина самая красивая в мире?

— Мама, конечно!

Кучи неоднозначных вопросов задавали ему, и Красное Облако на все из них находило подходящий ответ, поэтому люди действительно сомневались, не управляет ли роботом человек.

Однако, посетившие декоративный умный дом, тут же прекращали так думать.

Впервые люди встречали настолько комфортный умный дом! Он брал на себя восемьдесят процентов дел по дому.

Робот Сяюй не только разговаривал с людьми, но ещё и рекламировал Грозовые Приборы. На его корпусе был нанесён большой QR-код, который вёл на сайт компании.

Фань Пэн, сотрудник новостного канала, очень жалел о том, что не послушал тех людей, и не пошёл сюда раньше. Пока он бродил по первому залу, его коллеги уже засняли стенд Грозовых Приборов со всех сторон!

Уже не только репортёры, но и бизнесмены толпились у сотрудников Грозового Письма и пытались договориться о всевозможных формах сотрудничества!

Даже крупные компании, такие как Хайер и Сименс отправили своих людей испытать умный дом Грозовых Приборов.

— Ну? Как там? — спросил менеджер, когда сотрудник вернулся.

— Это... они слишком сильны! У них полная система умного дома, все приборы можно контролировать голосом, так ещё и воспринимаются любые команды!

Сотрудник показал видео. Все остальные, посмотрев его, были поражены не меньше:

— Как Грозовым Приборам это удалось?

— Может на самом деле приборами управляет кто-то за ширмой?

— Люди, не забывайте, что они теперь сотрудничают с Красным Письмом!

В стенде Хайер, менеджер быстро позвонил коллеге и сказал: — Чжо, я только что послал видео в общий чат. Это Грозовые Приборы, их контроллер просто божественный! Наша умная система даже десяти процентов от этого не может!

— А я ведь говорил, что надо брать! Они ведь обращались к нам, предлагали свою разработку, но нет, «нам нужно подумать»!

Персонал иностранных брендов был не менее поражён: — Я не знал, что в Китае есть такие технологии! В будущем, изменения на китайском рынке станут непредсказуемыми!

Тем временем, в третьем зале, задыхающемся из-за толпы, директор выставки кричал на организатора: — Как можно было допустить такую ошибку?! Почему Грозовые Приборы не в первом зале?!

Организатор взмолился: — Но Вы же подтвердили расстановку!

— Не сваливай на меня свою ошибку! Мне откуда было знать, что они привлекут столько внимания? Предложи им место в первом зале, сейчас же!

— Но там нет места.

— Найди!

Выставка Умных Домов продолжалась три дня. В первый день Грозовые Приборы прославились тем, что несмотря на расположение, собрали больше всего посетителей. На второй и третий день они уже стояли в первом зале и приняли ещё больше людей.

В то же время, что на телевидении, что в интернете, все новости были посвящены успеху

Грозových Приборов.

Даже Первый Китайский Канал посвятил передачу Выставке Умных Домов в Шанхае и отдельно упомянул про Грозových Приборы.

Многие люди, что даже не слышали об этой выставке, были поражены тем, насколько умный робот стоял на входе. Умный дом показали не так хорошо, но впечатления у людей всё равно сложились положительные.

Дед сказал своей жене: — Как же летит время. Технологии уже не отличить от человека.

— А это не человек был?

— Нет, ты что! — воскликнул внук. — Это называется умный дом.

— В смысле?

— Умный дом, это когда все приборы работают вместе. Вот, ты например пришла домой, а у тебя уже набирается горячая ванна, чайник на плите кипит, и компьютер включился. Я через несколько дней установлю такую систему у нас, вот и попробуешь, какого жить в будущем!

<http://tl.rulate.ru/book/16314/766939>