Перевод: Vzhiiikkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 144 – Великое достижение

————

Благодаря розыгрышу Чжана Кэйли, ещё больше людей обратили внимание на мощность HX2. Вчерашние новостные порталы больше сосредоточились на новой операционной системе и цене, но теперь внимание публики сместилось.

Когда «самый желанный муж нации» похвастался смартфонов HX2, то за ним последовали очень многие парни.

По всему интернету начали появляться фотографии людей с HX2 в руке, все они собирали горы лайков и комментариев. Другие люди покупали HX2 и хвастались перед друзьями.

У кого-то не хватало денег на смартфон, так они покупали у других людей коробки от HX2 и фотографировались с ними.

В первые три дня продажи HX2 были не слишком высокими, но затем в графике появился невероятный пик.

Во всех социальных сетях, на каждом форуме начали появляться посты про HX2.

Экспертный маркетинговый сайт «Обзор Смартфонов Фэнюнь» выступил с громким заявлением:

«Многие наверняка заметили, что HX2 стал появляться повсюду: в рекламе, в обычных постах социальных сетей, на различных форумах. Но не верьте этому! Красное Письмо снова раздувает хайп! Они специально завысили цену, чтобы показать свой смартфон как премиум-продукт, но на самом деле их смартфоны ужасного качества! Не покупайте, если не хотите быть обманутыми!»

Эта новость тут же привлекла внимание множества негодующих пользователей:

«Но HX2 реально отличный смартфон, любые приложения запускаются в лёт. Я уже два дня как улетел в другой город по делам, а заряд до сих пор выше 60%. Кто написал эту статью?»

«Мда, Фэнюнь с каждым годом всё больше превращаются из надёжной компании в продажных скотов, эх…»

«И сколько вам заплатили за эту статью? Уверен, оно не стоило потерянной репутации»

«Если говорить объективно, то хорошо продаются только хорошие смартфоны. Покупатели не идиоты, так что очернить репутацию Красного Письма так легко не выйдет»

«Я уже пожаловался на статью! Ждите, скоро их заблокируют!»

Некоторые пользователи отправили эту статью на официальный сайт Красного Письма, после чего вышёл пост: «Наш юридический отдел займётся всеми, кто пытается очернить репутацию Красного Письма! Наша компания превыше всего ставит удобство своих пользователей, поэтому мы с радостью примем любые жалобы и советы владельцев наших смартфонов!»

Спустя пару недель, в конференц-зале Электроники Красного Письма, Лу Цзысинь с остальными изучали статистику, собранную из множества источников.

— В первую неделю нами было сделано триста тысяч продаж, но уже во вторую было продано семьсот тысяч! По нашим оценкам, в следующие две недели продажи будут расти! — доложил Тан Ган с искренним счастьем.

Су Чжижун сидела рядом с Лу Цзысинем, на ней был светло-серый профессиональный костюм и короткая юбка.

С умными очками «G-551» от Тони Старка на лице, она сказала: — Все каналы продажи наших смартфонов запрашивают увеличить поставки. Ожидается, что в этом месяце не меньше пятисот тысяч покупателей не смогут купить смартфон из-за того что мы не успеваем их производить.

— В таком случае нужно повышать обороты, — сказал Лу Цзысинь. — Продажи в этом месяце будут показательными, мы должны прославиться сейчас или потеряем шанс выйти на мировой рынок!

На экране были показаны продажи основных брендов в Сентябре.

Сейчас больше всего было продано «X21» от Смартфонов Ви, почти полтора миллиона за две недели.

«S9» Самсунга продался хуже, он занимал четвёртое место в рейтинге с миллионом проданных смартфонов за две недели, а это всего на двадцать тысяч больше, чем HX2. Иными словами, Красное Письмо было на пятом месте.

Второе и третье занимали Хуа и Рисовые Смартфоны соответственно. Конечно, это были продажи исключительно флагманов, если включать общие продажи, то Красное Письмо в пятёрку лучших бы не попало.

…

Уже к началу третьей недели продажи HX2 превзошли ключевую отметку в миллион! Более того, вперёд по продажам вышли только HX2 и X21, поэтому Красное Письмо обошло по продажам флагмана Самсунга!

К концу недели они продали умопомрачительные миллион двести тысяч смартфонов! Кроме того, такие высокие продажи HX2 привлекли внимание к HX1, поэтому продажи этой модели тоже возросли.

Сентябрь постепенно подошёл к концу.

На множестве сайтов появились графики продаж, которые удивили не только рядовых пользователей, но и экспертов.

Первое место занял второй смартфон Красного Письма, HX2! Общие продажи превзошли три миллиона двести тысяч единиц!

На втором месте был X21 компании Ви, продавшийся на сто тысяч хуже.

Третье место получил новый Рисовый Смартфон, а Самсунг оказался только на шестом.

Конечно, это не означало, что продажи Самсунга были плохими, просто статистика учитывала исключительно отечественный рынок. Если учитывать глобальный рынок, то смартфонов S9 было продано в два раза больше, чем HX2.

В этот раз заголовки новостных порталов пестрили шокирующими новостями:

Новости Десяти Центов: «HX2 Красного Письма занял первое место по продажам в сентябре!»

Сеть Один: «HX2 контратакует X21 и забирает трон самого популярного смартфона в стране! Родился ещё один крупный отечественный бренд?»

Ежедневник: «В этой статье мы рассмотрим Чёрные Технологии смартфона HX2»

Новости Сегодня: «HX2 достиг вершины, а вы уже купили себе такой?»

По всему интернету появились схожие статьи, пользователи были удивлены, а потом выразили свои поздравления.

«Красное Письмо покажет им всем! Пора Эппл подвинуться с трона!»

«Это логично, HX2 гораздо лучше девятого айфона. И гораздо удобнее!»

«Такие высокие продажи? Хорошо, что я ещё не купил S9, лучше куплю HX2»

«А я давно верный пользователь Красного Письма!»

В интернете начали появляться группы фанатов Красного Письма. Хотя пока их количество не было очень большим, к группам присоединялось ежедневно гигантское количество народа.

С другой стороны, когда эти цифры увидели конкуренты, то сразу помрачнели. Глава китайского филиала Самсунга, когда увидел доклад, почувствовал как на спине проступает холодный пот.

S9 продавался по той же цене, что и HX2, но при этом проиграл на китайском рынке. Это был позор для Самсунга.

В последние годы, продажи Самсунга в Китае и так были не очень велики, от чего он чувствовал давление, но теперь у них появился отечественный смартфон, который качеством не хуже смартфонов Самсунга! В итоге Цзинь Хаоюй даже не знал как докладывать об этом в штаб.

— Отправь образец HX2 и приложи к нему наш анализ. Мы снижаем продажи S9 в Китае, потому что проиграли в этой конкурентной борьбе, — сказал Цзинь Хаоюй своему ассистенту.

В это же время старший исполнительный директор Смартфонов Ви изучал анализ продаж. Хотя на них давление было не таким большим, как на Самсунг, его компания тоже это ощутила.

Пока что они не испытывали больших проблем, потому как находились в ценовом сегменте бюджетных смартфонов, а потому почти не пострадали от популярности HX2, однако их компания тоже занялась изучением смартфона Красного Письма в надежде повторить некоторые технологии.

http://tl.rulate.ru/book/16314/677757