

Перевод: Vzhiikkkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 334 - Складные экраны

-----  
— Умные продукты Красного Письма очень производительны, в этом никто и не сомневается. Но у нас ниже цены. Если выпустим рекламу с ударением на это, можем стабилизироваться на рынке, — сказал директор маркетинга.

— Ценовая конкуренция очевидна, но нужны ещё какие-то преимущества, — сказал Цзян Маоинь, стуча пальцем по столу. — Я уверен, что все в этой комнате уже в подробностях узнали Красное Письмо. Их продукты самые дорогие в Китае, но при этом продажи продолжают повышаться, потому что лидирующие технологии не оставляют им конкурентов. Мы тоже должны конкурировать при помощи технологий.

После того как Цзян Маоинь договорил, все молча переглянулись. Технологическая конкуренция? Красное Письмо производит лучшие смартфоны и другие умные продукты во всём мире, даже Эппл и Самсунг им проиграли.

— Президент Цзян, у меня есть идея! — сказал генеральный менеджер Северной Америки, Парк Цзи-ху, один из центральных членов компании с уникальными взглядами и выдающимися талантами. Без его интеллекта им бы не удалось так далеко продвинуться на рынке США. — Раз Красное Письмо выйдет на их рынок сразу со своих козырных технологий, тогда мы, с относительно низкой ценой, можем завоевать покупателей собственным козырем.

— В каком смысле? — спросил один из них.

— Я говорю о новом поколении гибких экранов.

Он махнул рукой и ассистент поспешил показать соответствующие материалы.

— Технология OLED позволяет создавать ультратонкие, гибкие, и прочные дисплеи!

Особый пластик, из которого их делали, позволял гнуть экраны как резинку и сломать их при этом было не просто, так что они особенно хорошо подходили для носимых аксессуаров, вроде браслетов.

В этой технологии LG ушёл вперёд всего остального мира. Теперь они выпускали гнутые телеэкраны, компьютерные дисплеи и смартфоны.

Однако их смартфон с изогнутым экраном не был гибким и его нельзя было складывать.

После ещё некоторого развития им удалось сделать сгибающиеся смартфоны, но градус изгиба оставался очень мал. С другой стороны, если бы устройство можно было сложить как бумажный лист и убрать в карман, либо надеть на запястье вроде браслета, было бы гораздо удобнее.

— Мы ещё только начинаем работать над этой технологией, пройдёт не меньше полугода, прежде чем мы закончим, — сказал другой человек.

— Ждать нельзя! Идеал всё равно недостижим, — сказал Парк Цзи-ху. — Никто не знает,

каким рынок станет через полгода. К тому моменту наши экраны могут оказаться никому не нужны. Лучше выйти сейчас и отобрать хотя бы часть клиентов Самсунга и Эппл!

— Парк Цзи-ху прав, после появления Красного Письма нельзя делать никаких предсказаний на следующие полгода, — согласился Цзян Маоминь.

Они обсуждали эту идею ещё долгое время и пришли к решению. Под давлением Красного Письма, LG анонсировало складывающиеся смартфоны!

Поэтому, незадолго до входа Красного Письма на рынок США, LG созвало всех директоров на совещание, чтобы обсудить новое поколение смартфонов.

Гнущиеся и складывающиеся экраны, ультратонкие, удобные... Эти преимущества должны были привлечь немало клиентов.

На рынке лишь немногие смартфоны выпускались со гнущимися экранами, ещё меньше могли гнуться больше, чем на несколько градусов.

А LG анонсировало полностью складные смартфоны, экраны которых можно было гнуть как угодно и даже смять из них себе браслет.

Даже в Китае, несмотря на культ Красного Письма, многие пользователи были очень заинтересованы.

Но увы, LG перестал продавать смартфоны на рынке Китая ещё несколько лет назад.

План удался и запуск гнущихся смартфонов вызвал большой ажиотаж в Северной Америке. Эта страна петляла вокруг стиля и моды, поэтому такая технология тут же привлекла много внимания.

На сайте Красного Письма тоже появилось много комментариев на этот счёт:

«У LG складные экраны, когда такие же появятся у Красного Письма?»

«Что будет в новых смартфонах Красного Письма? Уже можете рассказать?»

«Как прошла конференция в Нью-Йорке? Или она ещё не началась? Киньте ссылку»

«Я уже накопил на ваш новый смартфон, дайте-дайте-дайте!»

...

Красное Письмо решило заявить о своём новом прорыве во время пресс-конференции в Нью-Йорке. Таким образом они сразу же делали заявление о выходе на их рынок.

Цзысинь приехал в Нью-Йорк раньше назначенного дня и отправился к местный филиал Красного Письма.

На улицах Нью-Йорка он был в повседневной одежде и выглядел так, будто просто бродит по городу без видимой цели. Они должны были встретиться с Чжижун, но она неожиданно получила звонок от одной из крупнейших телекомпаний и он остался один.

— Президент Лу... можно звать Вас Лу Янь? А то такое чувство, будто я до сих пор на работе, — сказала светловолосая девушка со стройными ножками.

Это была Фани. Она родилась в этом городе и Чжижун попросила её побыть их гидом, но увы, в итоге они с Цзысинем остались наедине.

<http://tl.rulate.ru/book/16314/1197058>