

Глава 88: Дивиденды

Две недели спустя, когда Лин Мин стала еще популярней, Чжан Сяохуа решил продолжить эту тенденцию и начал выпуск второго альбома.

Второй альбом был назван [Безграничная власть сестры] как продолжение [Сестра]. Цена альбома была удвоена, как и планировалось.

С тех пор, как первый альбом Лин Мин получил восторженные отзывы, это избавило их от многих проблем при выпуске второго альбома. По крайней мере, не нужно было беспокоиться о том, чтобы узнавать ее, но необходимую пропаганду еще предстояло сделать.

Три дня назад Чжан Сяохуа уже позволил Юань Датуну опубликовать в СМИ сообщение о том, что новый альбом Лин Мин будет официально выпущен 1 сентября.

Эмма и Сяохай не сидели без дела, они снова применили свои навыки, продолжая спамить в Интернете. Вместе с Sparrow Records, новости о том, что Лин Мин собирается выпустить свой второй альбом, были услышаны бесчисленными поклонниками.

.....

1 сентября

В 7 часов утра по заказу Чжан Сяохуа из компании Sparrow Records начали выезжать десять больших грузовиков с грузами, которые затем разделились на три маршрута, чтобы доставить записи в различные точки продаж.

Поскольку Сюй Фэннянь еще не вернулся, их новая сеть продаж еще не функционировала. Так что на этот раз основные торговые точки все еще были в столице и нескольких небольших городах вокруг нее.

Тем не менее, это не имело значения, главное намерение Чжан Сяохуа состояло в том, чтобы использовать эти два альбома, чтобы поднять популярность Мин'ер на вершину, чтобы получить прибыль от ее популярности для концерта в следующем месяце.

В 10 часов утра, новый альбом официально вступил в стадию продаж. Толпы в точках продаж были не хуже, чем у первого альбома. Хотя цена была вдвое дороже, чем у первого альбома, она все еще была в пределах досягаемости фанатов.

Альбомы были горячими, и мгновение слетали с полок.

Чтобы обеспечить продажи альбома, а также его права и интересы, Чжан Сяохуа лично отправился в Бюро по авторскому праву и Бюро по культуре, попросив два департамента

выпустить заявление для основных веб-сайтов, содержание было: без разрешения Компания HuaXiang Entertainment ни при каких обстоятельствах нельзя загружать песни Лин Мин в Интернет, ни записывать их на CD. В противном случае HuaXiang Entertainment подаст иск против ответственного веб-сайта вместе с Бюро по авторскому праву и Бюро по культуре, которое затем вынесут уголовную ответственность пользователю, добавившего видео.

Это было то, что недавно осознал Чжан Сяохуа.

Число интернет-пользователей в Поднебесной достигло 772 миллионов. Если бы кто-то загрузил песни с нового альбома Лин Мин в Интернет, он был бы безумно распространен. Кто потратит деньги, чтобы купить альбом?

Причиной падения мировой индустрии звукозаписей стало появление Интернета!

Чжан Сяохуа был не из тех, кто позволял деньгам проскальзывать сквозь пальцы, поэтому было необходимо предотвратить их загрузку в Интернет!

К счастью, чтобы поддержать рынок развлечений, правительство полностью продвигало эту культуру, и Чжан Сяохуа был человеком, который внес выдающийся вклад в индустрию развлечений. Поэтому просьба Чжан Сяохуа была быстро принята соответствующими ведомствами.

Кроме того, люди были очень застенчивы, фанаты любили больше всего поддерживать своих кумиров, покупая их подлинные записи. Таким образом, это заявление в бюро увеличило внимание общественности к покупке подлинных записей, только благодаря им вы могли услышать последние песни Лин Мин.

В настоящее время HuaXiang Entertainment выпустила два альбома подряд, и объем продаж был настолько сильным, что естественно, вызывал зависть у многих коллег.

Однако, даже если крупные музыкальные компании ненавидели Чжана Сяохуа, они в то же время восхищались им, полагая, что у него есть не только талант, но и определенное мышление, ориентированное на бизнес.

Например, использование государственных ведомств для выпуска [уведомлений об авторских правах] было тем, о чем никогда не думали музыкальные компании. Это не только повысило авторитет, но и гарантировало продажи альбома, полностью защищая права и интересы сторон. Это можно описать как магический трюк из трех стрел!

Все они гарантировали авторские права на свои продукты, но публичное заявление было лучшим сдерживающим фактором.

Естественно, там, где можно было заработать деньги, люди были готовы быть безжалостными.

Подрыв конкуренции был основной частью этого. Поощрение некоторых пиратских сайтов атаковать своих конкурентов было частью игры.

Теперь, благодаря Чжан Сяохуа, многие музыкальные компании делали то же самое. В разгар этого в Интернете был сформирован новый порядок культуры развлечений, и Чжан Сяохуа приобрел определенное влияние в отрасли.

Естественно, что этот сдерживающий эффект исчезнет, поскольку все больше компаний последуют их примеру.

...

Всего за три дня последний альбом Лин Мин был распродан, что принесло HuaXiang Entertainment огромные преимущества. Вместе с предыдущим альбомом, общие продажи достигли трехсот миллионов, что принесло много денег на их банковский счет.

Четверг, HuaXiang Entertainment,

Они все собрались вместе, ожидая результатов.

Конечно, Чжоу И был незаменим. Под его руководством Sparrow Records поднялся на новый уровень, поэтому он заслужил долю за свои заслуги.

Чжан Сяохуа сидел на главном стуле за столом.

Глядя на экран компьютера, на котором отображалась куча цифр из корпоративного аккаунта, Чжан Сяохуа был так же взволнован, как и когда он получил свое первое ведро с золотом. Такое удовлетворяющее чувство.

На этот раз Sparrow Company вложила много рабочей силы и ресурсов. Согласно предыдущему соглашению, Sparrow Company получит 15 миллионов юаней (включая производственные затраты), но у Zhang Xiaohua также была 30% -ая доля в Sparrow Records. Таким образом, общий доход для Sparrow Records составил 10,5 млн юаней.

Вложив 10,5 миллиона юаней на счет Sparrow Company, Чжан Сяохуа посмотрел на Чжоу И и сказал: «Вы заслуживаете деньги, я только что перевел их на счет вашей компании, пожалуйста, проверьте».

Чжоу И поспешно проверил счет и увидел, что 10,5 миллиона уже получены. Чжоу И был так счастлив ... это означало, что жители деревни наконец-то получили доход. Под волнением, глаза Чжоу И не могли не промокнуть.

Юань Датун чувствовал себя удовлетворенным. Помочь тем, кто нуждался в помощи, было веселее, чем сидеть с огромной суммой денег в кармане!

После вычета дивидендов Sparrow Company в настоящее время осталось 289,5 млн. юаней. Согласно ранее установленному коэффициенту прибыли, на Эмму, Сяохая, Хаоцзы, Джимми и Джека приходилось по 1% от общей выручки. Это означало, что каждый человек получит около 2,8 миллиона дивидендов.

На долю Юань Датуну пришло 5 процентов от общего дохода, что составило более 14,4 млн юаней прибыли.

Но из-за вмешательства Чжу Юньцая в прошлый раз Чжан Сяохуа пообещал удвоить его задолженность перед командой, каждый получил по два миллиона.

Все они по настоящему стали миллионерами...

Чжан Сяохуа улыбнулся: «Я перечислил все ваши дивиденды на ваши счета, зацените».

Все достали свои мобильные телефоны, но, увидев сумму в аккаунте, лицо каждого показало ни восторга, ни радости. Все они казались смущенными, эта сумма была намного выше, чем их обычный доход.

«Босс, вы кажется ошиблись и дали мне еще 2 миллиона». Эмма показало экран телефона Чжан Сяохуа.

"Я тоже."

"Ну, мой тоже."

Сяохай и остальные говорили, и их лица были полны честности.

«Вы сделали ошибку? У меня также есть дополнительные деньги». Юань Датун тоже растерялся. Он знал Чжан Сяохуа. Обычно этот ребенок был более скупым, чем кто-либо другой, в основном профессиональный бухгалтер, поэтому он не должен был делать такую ошибку.

Чжан Сяохуа слегка улыбнулся и с благодарностью сказал: «Не забывай, когда Чжу Юньцай пришел за мной, вы помог мне с деньгами. Я сказал, что в будущем я удвою деньги. Так что это то, чего вы заслуживаете. Кстати, поздравляю, теперь вы снова официально миллионеры! »