

## Глава 260: Безумное Транжирство Денег

Он смотрел на свою кухню, словно на пришельца. «Ты встречаешься с Молодым Боссом? О нём же создаётся не очень хорошее впечатление! Мне думалось, ты ненавидишь бедняков, вроде него!»

Раэлла подняла ладони в оборонительной манере. «Эй, он классный, если узнать его получше! Отличный пилот и совсем не похож на деревенщину, в отличие от большинства парней на этой фермерской планете».

Вэс не был в настроении играть в родителя, но и вот так оставлять всё не хотел. Так уж сложилось, что отношения с боссами младших банд втягивали всех близких в трясину запугивания и насилия.

«Навряд ли семье такое понравится. Ты же их знаешь. Нам нужно поддерживать репутацию!»

«Пошла она, эта репутация! Ларкинсоны и без меня останутся безупречной военной династией!»

Спор превратился в бессмысленный и ничего не решавший обмен репликами. Вэс прекратил попытки убедить Раэллу, поскольку явно не мог контролировать её действия. «Короче, хочешь отправиться с Дитрихом - пожалуйста, но прошу, не убегай и не присоединяйся к Китобоям».

«Эй, я не настолько глупая. Это всего лишь мимолетное влечение, братишка. Не смотри на меня так, будто я собираюсь сбежать с ним!» - Раэлла поправила окрашенные в фиолетовый волосы и резко умчалась.

Он не знал, что делать. Хоть Дитрих как личность ему и нравился, но однажды он наверняка переймёт эстафету у своего отца. Приятель, которого он знал ранее, мог превратиться в кого-то совсем неузнаваемого.

«Со временем все меняются».

После выходного Вэс вернулся к работе с целью подготовиться к предстоящему дебюту. Его компания занималась этим уже несколько месяцев, связываясь с различными новостными порталами и известными экспертами и приглашая их посетить пресс-конференцию.

Все важные управляющие компанией собрались в конференц-зале, чтобы доложить Вэсу о своих приготовлениях.

«Посетить дебют Майкла Дюмона согласились около двадцати различных изданий» - начал излагать Гэвин. «Наша цель - превзойти это число. Однако, как выяснил отдела маркетинга, очень трудно заставить их отправить своих репортеров, если мы не заключим с ними несколько сделок. Их требования варьируются от эксклюзивных интервью до бесплатных мехов. Некоторые издания даже требуют от нас передать им первую серийную модель!»

Вэс не очень удивился. «Надеюсь, вы отказались от этих нелепых требований».

«Мы максимально осторожно их исключили. Связи Марселлы позволили нам обеспечить присутствие по меньшей мере пятнадцати различных новостных и меховых порталов. В основном они региональные, среди них нет ни одного издания уровня Звёздного Вестника Римварда».

«В прошлый раз они брали у меня интервью. Вы отправили им приглашение?»

«Отправили, но получили только явный отказ. Если так предположить, то у них есть вещи поважнее, чем освещение какого-то случайного дебюта Ученика в Проектировании Мехов. На краю каждый день дебютируют тысячи проектировщиков. Слишком сложно им соответствовать, если только по известности вы не равны тем непосредственным ученикам».

Честно говоря, Вэс считал, что ЗВР совершает большую ошибку, поскольку его Чёрный Клюв обладал множеством примечательных качеств для проекта третьего класса.

«Нужно ли нам тратить больше ради присутствия на моей пресс-конференции большего количества изданий?»

«В основном всё к этому и сводится, босс. Вы же понимаете, журналистам тоже нужно зарабатывать на жизнь. Даже думать не смейте, что независимый новостной портал существует. Либо мы раскошеливаемся на бабки, либо смиряемся и выставляем ваш новый проект подборке небольших новостных порталов».

«Я установил предварительный маркетинговый бюджет в 100 миллионов кредитов. Его хватит на все расходы или нам нужно перевести больше денег?»

Гэвин притих, взвешивая затраты и выгоды. «Этого хватит лишь на оплату жадных изданий, если их длинные языки подкрепляет наличие аудитории. Не у всех есть зрители, поддерживающие их хвостовство».

«Уверен, ты можешь с этим разобраться. Давай перейдем к маркетингу Чёрного Клюва. Введи меня в курс дела».

Его пиарщик, ставший менеджером по маркетингу, нажал кнопку, в следствии чего возникла проекция с графиком. «Чёрный Клюв - очень привлекательный проект, особенно если смотреть на него вживую. Цель нашего рекламного хода - представить его широкой публике и положиться на сарафанное радио, чтобы распространять информацию о его существовании, надеясь вызвать спрос на частном рынке. План разделен на три этапа».

Гэвин вкратце объяснил, каким образом маркетологи придумали популяризировать Чёрный Клюв.

Сначала шёл дебют. Планировалось, что КЖМ будет тщательно держать Чёрный Клюв в тайне и не допускать утечки его внешнего вида, характеристик или определяющих свойств.

Сейчас пресса узнает только о том, что нового наступательного рыцаря Вэс хотел объявить своим первым оригинальным проектом. Маркетинговый отдел намеренно полагался на эффект неожиданности, дабы пустить первую волну ажиотажа в прессу.

Второй этап подразумевал изготовление десяти Чёрных Клювов с золотой меткой и демонстрацию их в общественных местах разных районов Бентхайма. Их захватывающая наружность должна была вызвать интерес толпы.

«Постойте» - перебил Вэс. «План звучит хорошо, но изготовление десяти моделей без получения оплаты истощит весь мой денежный резерв. Вы хоть знаете, сколько стоит создание одной копии Чёрного Клюва?»

Кто-то отыскал самые последние данные. «Для изготовления одного меха нам потребуется 41

миллион кредитов. 13 миллионов кредитов на сырье для внутренностей и 26 миллионов на экзотику для брони. Ещё 2 миллиона включают в себя лицензионные сборы различных компаний, разработавших компоненты, которые используются в Чёрном Ключе».

Даже несмотря на недавний скачок цен, по сравнению с Цезарем Августом, производство Чёрного Ключа обходилось гораздо дешевле. И всё это благодаря умному выбору компонентов. Вэс специально лицензировал такие, в чей состав входили имеющиеся в Республики материалы.

Для производства единственного меха КЖМ не требовалось полагаться на дорогой импорт из отдаленных звёздных секторов. В этом и было одно из самых больших преимуществ проектирования собственной боевой машины.

Вэс знал о силе X-Фактора. Даже с оценкой C++ физическая копия источала магнитное притяжение, которое определенно приостанавливало движение. Тем не менее, по поводу их охвата он испытывал небольшие сомнения.

«Десять моделей не хватит, чтобы охватить весь Бентхайм, их даже на Дорум не хватит».

«Нам и не нужна вся публика. Мы лишь хотим навести шумихи вокруг Чёрного Ключа. Как только люди начнут видеть его на улицах, они возьмут записи со своих коммуникаторов и отправят их друзьям да родственникам».

Следом начинался третий этап. Как только отдел маркетинга понимал, что шума создано достаточно, они планировали выпустить виртуальную версию Чёрного Ключа для игр-симуляторов. Само собой, сильнее всех выделялся Железный Дух, но Гэвин также предлагал добавить проект в игры, доступные не только избранным, чтобы обычный народ тоже испытал наступательного рыцаря.

«Даже если они не смогут опробовать наши продукты сами, это не мешает им порекомендовать их кому-то с подходящими способностями».

Сей виртуальный релиз придёт вместе с довольно обширной рекламной кампанией. Именно на эту фазу и была выделена существенная часть маркетингового бюджета. Работая вместе с брокерской компанией Марселлы, они стремились сделать из Чёрного Ключа мгновенную сенсацию.

«В краткосрочной перспективе стимулировать привлекательность продукта поможет реклама. Но мы не планируем продолжать в том же духе более месяца. После этого в вопросе повышения спроса останется надеяться на положительные отзывы первых клиентов. В противном же случае мы всегда сможем потратить больше».

План казался рискованным, но Вэс уловил их намерения. Во всём этом он нашёл только одну большую проблему. «У нас нет оборотных средств для производства десяти моделей одним щелчком пальцев».

В последние несколько месяцев КЖМ заработала приличную сумму, но вместе с тем возросли и накладные расходы. Их ждал бы провал, пожелай они сейчас закупить достаточно сырья для изготовления десяти законченных моделей.

«Почему бы не попросить миссис Боллинджер одолжить денег?» - предложила их главная по связям с общественностью. Мэйси Дюваль была очень занята, поддерживая связи с различными заинтересованными сторонами. «Она уже согласилась выделить 1,9 миллиарда

кредитов на маркетинговую помощь, поэтому без колебаний предоставит необходимые средства».

«Хорошая идея! Свяжитесь с ней сразу же после встречи. За продажу этих мехов всё равно будет отвечать она, так что денег навсегда не лишится».

Как и первая серийная модель, пара последующих мехов также имела большую коллекционную ценность. Благодаря мастерству продаж у Марселлы должно было получиться сбыть первый тираж по вымогательским ценам.

Остальная часть встречи касалась логистики. Дюваль усердно работала над созданием временного, но стабильного потока экзотики, необходимой для изготовления системы брони Велтрекс. Он гарантировал отсутствие внезапного сокращения поставок на случай, если в скором времени производство увеличится.

«Ещё хотелось бы подчеркнуть, что долгосрочных отношений с нашими нынешними поставщиками мы не установили».

«Хорошо. Пока они не повышают цену, мы можем позволить себе ждать лучших предложений».

После встречи Вэс продолжал смотреть на прогнозирования расходов. Все эти тщательно продуманные планы требовали больших затрат. Но, улицезрев окончательный проект, каждый находился в приподнятом настроении. Они считали, что продажи Чёрного Клюва пойдут на ура.

Карлос заметил колебания своего друга. «Что такое?»

В отличие от стальных Вэс не чувствовал такой уверенности. «Приживётся ли мой проект на рынке?»

«Опять ты за своё? Вэс, в твоём возрасте ты один из самых талантливых проектировщиков в Республике! Хавалакс того понтореза Дюмона даже близко не стоит с Чёрным Клювом. К тому же, для этого и нужен маркетинг. Главное вложить достаточно денег, и даже самый уродливый кусок мусора станет хитом продаж».

Карлосу было легко так говорить. Он не рисковал сотнями миллионов кредитов на потенциально бесплодном предприятии. Вэс покачал головой и покинул свое место. Его ждало ещё несколько приготовлений.

Позже тем днем Марселла согласилась отправить им существенный аванс. В сочетании с существующими денежными резервами они могли легко позволить себе сырье, необходимое для изготовления десяти Чёрных Клювов. Партия материалов пришла спустя несколько дней ожиданий.

На этот раз Вэс согласился на помощь других, но инициативу всё так же оставил за собой. Их безумное производство и постоянное обучение сократили время изготовления одной копии с трёх до двух дней.

Им удалось создать пять дополнительных копий, которые можно было взять на пресс-конференцию. После официального обнародования Чёрного Клюва Вэс планировал поместить демонстрационные копии на улицы, пока сам вернётся, чтобы закончить производство и только потом предпринимать следующие шаги.

Пока его работники упаковывали боевые машины и отправляли их к конвою, Вэс возглавил процессию высшего руководства на борту Барракуды. Он планировал прибыть в Бентхайм раньше моделей, поскольку хотел подготовиться к дебютной церемонии.

Охрану ему, как обычно, составляли Мелькор и Лаки.

Что касается племянницы, Вэс постоянно беспокоился за её безопасность. 'Несколько выходных дней' Раэлла вместе со своим новым парнем уже растянула до недельных каникул в недрах Бентхайма. Он молился небесам, чтобы Дитрих не втянул его азартную племянницу во что-то нечистое.

Барракуда искусно перешла в гиперпространство. Чем ближе становился дебют Вэса, тем сильнее он беспокоился о том, что может пойти не так.

Почему-то ему казалось, что Дюмон не позволит анонсировать конкурента Хавалаксу просто так.

«У Дюмона и Риклинов на меня зуб. Если они с самого начала знали о моих намерениях, то должны были уже подготовить ответ».

<http://tl.rulate.ru/book/15608/701634>