

Когда Вэс связался с Марселлой и рассказал ей о своем плане, она ответила задумчивым взглядом.

«В обычной ситуации я бы посоветовала ученикам держаться подальше от этой толпы. Люди, покупающие мехов на Фестивалях Старомодности, застревают в прошлом. Их понятие хорошей боевой машины может сильно отличаться от нашего».

По сути, его агент называла их фанатами и фанатками, проявлявшими неразумную любовь к мехам прошлого поколения. Даже увидь они новейшего передового меха, спроектированного известным мастером, они бы посмеялись над его причудливыми современными функциями.

«Не сказал бы, что понимаю их, но мои уникальные особенности должны соответствовать их предпочтениям. Я точно смогу впечатлить фестиваль».

«У тебя действительно есть такое качество» - призналась Марселла, а ее лицо все так же оставалось задумчивым. «Да, если адаптируешь свои модели таким образом, чтобы они усиливали ощущение 'старых добрых дней' прошедшего поколения, то сможешь растрогать покупателей до глубины души».

Она предложила помочь с подачей заявки на участие в фестивале. Кроме того, она пообещала укомплектовать его стенд несколькими опытными сотрудниками, которые могли бы делать тяжелую работу, убеждая посетителей приобретать его боевые машины.

Естественно, она также получала долю с этих продаж.

Еще Марселла предупредила его о неприятном явлении. «Тебе следует знать одну вещь - посетители этих фестивалей в принятии решений часто полагаются на интуицию, а не на свой ум. Проспавшись, примерно треть этих людей пожалеет о импульсивной покупке. Поэтому жди от них звонков с отменой заказов».

Вэс нахмурился. «Существует способ не допустить этого? Почему бы не исключить отмену в контракте на продажу?»

«Это дурной тон и такое запрещено АТМ. Возможность отмены защищает клиентов от принудительного заключения кошмарных контрактов. Лучше всего иметь достаточный запас готовых мехов и отправлять их немедленно. Как только твои клиенты получают свой заказ, им будет намного сложнее требовать возврата».

На протяжении веков битва за права потребителей и производителей склонялась то в одну сторону, то в другую. Сейчас же господство АТМ предоставляло производителям мехов больше защиты, чем раньше, правда, она применялась только в том случае, если их боевые машины прошли сертификацию.

Незавершенные мехи вроде тех, которые собирались по дешевке с использованием мошенничества с ремонтом или пиратских лицензий, такой защиты не получали. Как продавец, так и покупатель рисковали оказаться обманутыми друг другом, поскольку никто не поручался за их сделку.

В общем, для любого меха, прошедшего сертификацию, АТМ гарантировала отсутствие дефектов и возможностей для саботажа. Как только клиент получит такую машину и не предъявит никаких претензий, с того момента он потеряет возможность от нее отделаться.

То есть, он не мог случайно разбить меха и затем потребовать возмещение от производителя. Робот ведь был исправен и не имел никаких дефектов в плане навигации или передвижения. Вина лежала исключительно на пилоте, разбившем новую машину.

«Значит, вы говорите, единственный способ предотвратить больше возвратов - передать мехов как можно быстрее?» Такие выводы заставили Вэса нахмуриться.

«Лучшее всего - изготовить достаточное количество роботов заранее и отправить их в Бентхайд. И когда фестиваль начнется, ты сможешь в тот же день передать своим клиентам их заказы. Не давай им времени обдумать покупку, если хочешь максимизировать свой заработок».

Слова его агента имели смысл, но для Вэса такая ставка была очень рискованной. Если он придет на фестиваль с десятками спрятанных на складе моделей, но не сможет продать большую часть этого запаса, то застрянет с дофигищем бесполезных мехов. Вне Фестиваля Старомодности эти преисполненные ностальгии роботы вообще не привлекали постоянных потребителей.

«Я изготовлю только по одной копии каждого меха, которого планирую продать» - в итоге решил Вэс. «Ваша идея не лишена достоинств, но мои ликвидные средства этого не позволяют. Я бы истратил весь свой ящик денег, если бы изготовил больше копий Цезаря Августа или любых других прессмехов».

Мехов со спрессованной броней сокращенно называли прессмехами. В государствах первого и второго ранга такие термины были бы излишними, поскольку почти все боевые машины включали ту или иную форму сжатой брони.

Лишь в странах третьего уровня, испытывающих недостаток в ресурсах, люди считали необходимым отделять прессмехов от несмехов – такое нелестное название дали дешевым боевым машинам, созданным из несжатой брони.

«Дело твое» - ответила Марселла с намеком на понимание. «Обязательно подготовься к интенсивному периоду изготовления. Чем дольше будет доставка товара, тем выше вероятность отмены заказов. Не позволяй своим клиентам ждать месяцами, иначе потеряешь много потенциальных доходов».

С принтером Дортмундом и новым комплектом оборудования, отправленным из Лемара, Вэс не слишком беспокоился о вероятности такого сценария. Вскоре, когда он освоит новые станки и увеличит штат, его мастерская сможет изготавливать одного меха в день.

Закончив разговор с Марселлой, он, желая услышать другое мнение, посоветовался еще и с Гэвином. Лицо его пиарщика приобрело язвительное выражение, когда он услышал, как Вэс описывает клиентуру.

«Знаю таких. Это лохи. Эти люди готовы выкидывать все свои сбережения на игрушку, которая достаточно блестит в их глазах. Вам главное сделать продукт достаточно ярким, чтобы из-за всего ослепительного блеска они не смогли разглядеть недостатки».

«И что ты предлагаешь?»

Гэвин дал несколько советов для реализации такого фокуса. «Сделайте искусственный дефицит товаров, которые выставляете на фестиваль. Придайте им достаточно уникальных черт и добавьте эксклюзивно звучащую подпись, типа Превосходное Издание или Ограниченное Издание,

и обещайте выпустить где-то не более десяти копий каждой модели. Таким образом вы ограничите объем работы мастерской и максимизируете прибыль от каждой отдельной продажи».

Его предложение звучало похоже на то, что однажды сказала Марселла. Тогда еще Вэс отказался усложнять товарное предложение, поскольку не хотел захламлять каталог.

Но теперь ему ужасно не хватало денег, и Вэс пересмотрел свое решение. Оно звучало как простой способ распознавать его продукты и изменения, которые он планировал сделать с помощью Х-Фактора. Эти мехи не были бы обычными и не предназначались бы для открытого рынка.

Чтобы провернуть такое, требовалось для каждой модели верно оценить количество копий, предназначенных для продажи. Переизбыток экземпляров преуменьшал исключительную природу каждого проекта.

Однако, если он впадет в другую крайность, то заработает ничтожную сумму, даже несмотря на удачное увеличение прибыли от нескольких проданных моделей.

К счастью, Вэсу не приходилось копаться в этом лично. «Можешь проанализировать рынок и определить оптимальное количество мехов для продажи? Главное - максимизация доходов, а не нормы прибыли. Для финансирования разработки нового проекта мне нужно много живых денег».

«Да, могу, но самые точные результаты получатся, только если я узнаю, насколько хорошо ваши проекты привлекают целевую аудиторию».

«Разработай три сценария» - предложил Вэс. «Первый - мои продажи не имеют успеха, второй - наличие скромного интереса, и третий - мои модели воспламеняются. Пока нет возможности оценить реальный ответ на мои работы, фактические показатели можно оставить неопределенными».

Получив задание, Гэвин немедленно приступил к работе.

А Вэс же, прежде чем приступать к наметившимся планам, хотел узнать о том, как Ярле Брентхилл воспринял своего нового виртуального меха. Он активировал терминал и посетил прямую трансляцию спортсмена.

«Стремительный Шторм делает это снова! Еще один мех в копилку!»

Глазам зрителей представилось поле грандиозной битвы, поскольку индивидуальная боевая машина Ярле только-только вышла из стелса и бросилась в тыл отряда противников. В отличие от предыдущих поединков, на этот раз Ярле решил поучаствовать в одном из самых масштабных игровых режимов.

Невзирая на то, что он бросился в одиночку, вражеские роботы пришли в замешательство. Вэс настроил Генератор Красочных Облаков на выплеск еще большего количества пара, на этот раз окрашенного в голубой Мосвильский цвет. Темно-синяя расцветка добавляла электрическую составляющую к броску меха-ассасина. Стрелковые модели запаниковали и принялись наобум стрелять по приближающемуся облаку.

Индивидуальный мех ловко избегал направления их прицелов. Ярле использовал сложный прием вращения и приблизился к формированию противника с более уязвимого направления.

В тот момент, когда он подобрался к стрелку, его робот-убийца окропил того потоком смертельных ударов, мгновенно поразив все слабые места.

Не успел поверженный стрелок упасть, а Ярле уже повернулся к следующему и отбросил его оружие в сторону, после чего разорвал беднягу на части, продемонстрировал быстрый пример разрушения на поле боя. Большинство оставшихся товарищей не решались вести ответную стрельбу из-за боязни попасть по своим. Два меха ближнего боя из отряда пытались примчаться на помощь, но постоянно казалось, словно машина Ярле проворно избегает их радиуса действия.

«И он при этом ассасин?» - размышлял Вэс в замешательстве.

Его изумила игра Ярле. Хотя индивидуальный мех потерял способность повреждать врагов одним рывком, его дополнительная ловкость позволила быстро уничтожить несколько уязвимых машин прежде, чем вражескому отряду удалось достойно ответить.

Как только ее кураж начал сходить на нет, индивидуальная модель быстро развернулась и умчалась прочь. Состояние остатков вражеского отряда не позволяло им вести погоню, дав Ярле уйти безнаказанно.

Удивительная вспышка взрывной силы взбудоражила зрителей трансляции. С тех пор, как Вэс посещал этот канал в последний раз, аудитория Ярле значительно выросла. Прямо сейчас он удерживал более двух миллионов зрителей.

Быстрая проверка виртуальных продаж немного поубавила энтузиазм Вэса. Дополнительных копий Мрачного Копья было продано всего около четырех тысяч, а это намного ниже прироста числа зрителей. Это свидетельствовало о том, что, несмотря на восхищение демонстрацией убийственной эффективности Ярле, они не приписывали его успех меху.

Вопреки этому небольшому разочарованию Вэс шел по правильному пути к достижению своей цели - продать десять тысяч копий. «Скорее всего, я достигну максимума через одну или две недели».

Проектировка индивидуального меха для Ярле стоила затраченных усилий. В обмен на легкую работу он прилично ускорил темпы накопления ОП.

На его онлайн-аккаунт даже поступила куча запросов с созданием индивидуального виртуального робота. На такие дела времени у Вэса не было, но это означало, что он наконец-таки получил известность.

Имея несколько проектов в запасе и большое количество потенциальных продаж, нуждающихся в реализации, Вэс в кои-то веки удосужился рассмотреть возможность расширения своего персонала.

«Пришла пора собрать больше рабочей силы».

Касательно персонала для мастерской у Вэса уже имелись кое-какие замыслы. Им не обязательно быть слишком квалифицированными, но они должны сохранять преданность и уметь решать проблемы самостоятельно. Он очень восхищался тем, как дом Кейнов поддерживал хорошие отношения с группой способных техников, чтобы укомплектовать отдел ремонта. Он планировал перенести их модель на собственную мастерскую.

«Так-с, пожалуй, начну примерно с десяти техников. В мастерской станет тесно, если найму

больше».

С двумя производственными линиями Вэс ожидал относительно немного проблем в начале. До сих пор они с Карлосом все равно обходились ботами. В этом отношении наем техников кажется излишним, но стоит КЖМ начать расширяться, и дополнительные руки тут же пригодятся.

Для контроля техников Вэс хотел назначить над ними старшего. Человек на роль главного должен обладать достаточной квалификацией и в идеале большим опытом руководства.

«Будет трудно достать такую жемчужину».

Производители мехов очень ценили таких главных техников. Они обладали как богатым опытом, так и здравым смыслом и могли решать различные сложные проблемы, не обращаясь за помощью к кому-то более знающему.

К счастью, Вэсу не пришлось утруждаться поиском одного из них самостоятельно. Ларкинсоны взрастили собственную армию техников боевых машин. Возможно, он мог бы выпестить кого-то из семейного поместья.

Вэс приготовился сделать звонок дедушке.

<http://tl.rulate.ru/book/15608/635635>