Глава 219: Старомодность / Винтаж

Вэс не мог сидеть сложа руки и ждать, пока уменьшается прибыльность его единственной модели Mark'a II. Его примерный прогноз на будущее показывал угрожающе быстрые темпы снижение дохода.

Хоть Вэс и рассматривал возможность получения еще одного кредита, но он исключил такой вариант, подумав, что больше не желает полагаться на внешние силы, которые, вероятно, действовали бы лишь ради собственных интересов. Банки, выдающие компаниям огромные кредиты, часто требовали определенности касательно того, как ею управлять.

Вэс вне всякого сомнения гнушался такой перспективы.

Если возвращаться к варианту с продажей баллов, то он бы понес огромные убытки, соверши такую сделку. Баллы являлись чрезвычайно ценными и трудным в получении. Даже один балл давал шанс получить бесценные знания, недоступные в Системе.

Да, ее Дерево Навыков позволило Вэсу выучить много стандартных способностей, но как он выяснил, в них не было индивидуальности. Под этим он имел в виду то, что знания не содержали предвзятости или особых идей, выработанных в течение длительного периода проектирования мехов. Иногда это следовало относить к преимуществам, но в других случаях Вэс упускал из виду важнейшие перспективы, подобные концентрации мастера Олсон на выносливости и продолжительности.

Вэс смутно чувствовал, что требования Системы для повышения квалификации от уровня Подмастерья до уровня Старшего требовали глубокого понимания области. То есть, он должен был расширить свой кругозор и узнать множество различных точек зрения, которых придерживались разные эксперты в данной области.

Проектировщики обычно прятали такие знания. Даже Система не давала ему разных взглядов на один и то же предмет. Следовательно, баллы создавали единственный путь для его продвижения в будущем.

«Можно оставить этот вариант на потом, как последнюю отчаянную попытку» - решил Вэс. Он не исчерпал все другие методы.

Он решил последовать совету брокера и найти мероприятия, где мог бы продемонстрировать свои способности. Быстрый поиск в галактической сети выдал десятки конференций, соревнований, шоу и выставок одной только Республики, которые начнутся в ближайшие пару месяцев.

Ко всем проектировщикам, желающим принять участие, практически всегда выдвигались строгие требования. Первому встречному не позволят принести его ужасные проекты и дилетантских мехов.

Самые классные события, притягивающие наибогатейших клиентов, открывали двери только Подмастерьям в Проектировании Мехов и выше. Вэсу довелось исключить эти престижные мероприятия и снизить планку до тех, которые принимали Учеников вроде него. Такие дела обычно привлекали более бедную толпу, больше заботившуюся о получении скидки, нежели о заказе качественной боевой машины.

Он покачал головой. «Это скорее уж барахолки какие-то, а не реальные возможности проявить талант».

Вэс усердно просматривал различные мероприятия в попытках найти то, что предложило бы ему наилучшую возможность заключить выгодную сделку.

И он нашел такую на Фестивале Старомодности.

Чествование проводилось в честь грядущего устаревания мехов предыдущего поколения. Приход следующего уже был на носу, и многим людям, выросшим во время расцвета устаревающих моделей более двадцати лет назад, было трудно попрощаться с этими надежными рабочими лошадками.

Для них любовь к тем мехам отражала ностальгические чувства их пережитого детства. Ранее, в подростковом возрасте, они игрались с игрушками машин последнего поколения и проводили время с ними в виртуальных симуляциях. Пусть даже их производительность сейчас и снизилась, но искренняя любовь таких людей к этому периоду развития мехов оставалась важнее, чем характеристики ближайшего поколения боевых машин.

«Эти ребята как раз по мне» - прокомментировал Вэс с огоньком в глазах. Многие из присутствующих на подобных фестивалях могли тратить деньги и не слишком заботились о последних новшествах. Они лишь хотели вернуться в прошлое и пережить дни славы предыдущего поколения мехов. Они бы легко поистратились на все, что их бы поразило.

Вот только имелась одна проблема - многие его коллеги-проектировщики тоже знали об этом. Хотя Фестиваль Старомодности давал Ученикам в Проектировании Мехов возможность продемонстрировать свои последние проекты, они проводили строгий отбор каждого кандидата.

Единственным плюсом Фестиваля было то, что Подмастерья брезговали соревноваться в продажах на таком мероприятии. Вместо возвращения к вымирающим динозаврам эти хорошо зарекомендовавшие себя проектировщики больше сосредоточились на сбыте проектов текущего поколения. Потому и не многих Подмастерьев беспокоило это событие.

Те немногие, кто записался на Фестиваль, преимущественно хотели показать свои старомодные престижные модели на главной выставке. Большинство фактических продаж происходило в боковых залах, где различные многообещающие ученики надеялись заработать немного денег на устаревших производственных лицензиях.

«Только есть одна странность в этом Фестивале Старомодности. Раз они так много внимания уделяют мехам прошлого поколения, тогда зачем приглашать молодых проектировщиков, позволяя им продавать свои работы?»

Некоторые из них даже не родились в золотые годы упоминаемого периода. Да и сам Вэс едва помнил что-либо из того поколения.

Он сформулировал ряд догадок. Наиболее вероятная причина состояла в том, что каждый человек, увлеченный мехами предыдущего поколения, уже владел подлинными винтажными моделями или просто считал их старыми и знакомыми. Наверное, они хотели посмотреть, что с этим старым периодом в истории мехов сможет сделать более молодая масса проектировщиков.

«Ладно, тогда посмотрю, как проходили прежние Фестивали».

После прочтения новостей о прошлых Фестивалях Старомодности, у Вэса возникло ощущение, будто эти пожилые клиенты добивались двух вещей одновременно. Они хотели увидеть и

купить отличные модели, которые бы вернули их в прошлое, но вместе с тем желали взглянуть на что-то новое, доказывающее, что модели последнего поколения не зашли в тупик.

Эти два желания противоречили друг другу. Многие ученики либо придерживались базовых моделей и старались максимально точно их воспроизвести, либо проектировали фундаментально новые варианты, чья производительность взлетала гораздо выше, чем у оригиналов.

Недостатки имелись у обоих подходов и из-за них у большинства учеников, надеющихся подзаработать, продажи шли плохо. Идущие по протоптанной дорожке никогда не смогут превзойти модели, изготовленные оригинальными производителями. Те же, кто тратил кучу усилий на проектирование новых вариантов, в конечном итоге получали модели, настолько отдаленные от мехов прошлого поколения, что упускали сам смысл того периода.

Часть учеников пыталась придерживаться золотой середины, внося лишь незначительные изменения в базовую модель, но от таких неуверенных попыток представить что-то впечатляющие многие посетители лишь качали головами. Отсутствие смелости проектировщиков отражалось в их работе, и зачастую результат выглядел и чувствовался так, будто проектированием занимался робот.

«Убедить посетителей вытащить свои кошельки нелегко. Да и угодить этим людям тоже надо постараться» - подумал Вэс после прочтения кратких отчетов о публичных продажах.

Невзирая на отсутствие частных сделок с особыми условиями, многие проектировщики изо всех сил старались сделать продажу.

Вэс надеялся добиться успеха там, где многие другие потерпели неудачу. В отличие от других проектировщиков, у него имелось секретное оружие. Мехи с обильным уровнем Х-Фактора вызывали сильные эмоции у любого, кто их видел. Среди моря заурядных моделей, выставленных другими напоказ, такие машины должны были оказывать серьезное воздействие.

Фестиваль целиком и полностью вращался вокруг тем ностальгии и подлинности. Это были субъективные критерии, которые могли оцениваться только чувствами и эмоциями, и Вэс обладал предостаточным опытом, чтобы подчинить их своей воле.

«Если получится сделать все правильно, то я заполучу толпу, готовую есть с моей ладони».

Он решил подать заявку на фестиваль.

Ознакомившись с требованиями к участникам, Вэс посчитал их неприятными, но все же реальными. Фестиваль Старомодности предоставлял возможность только для тех проектировщиков, которые могли осуществить поставку. Вэс владел собственной мастерской, поэтому обладал достаточной квалификацией для участия.

Он обнаружил загвоздку только тогда, когда узнал о необходимости представить минимум три разные модели организации. Фестиваль намечался примерно через месяц, но крайний срок для регистрации заканчивался только через три недели.

«Придется попотеть, чтобы успеть вовремя».

К счастью, его новое оборудование должно прибыть заблаговременно, чтобы он смог произвести оригинального Цезаря Августа.

Да, Вэс хотел изготовить дорогого, непотускневшего оригинального Цезаря Августа. С неизбежным прибытием компрессора сплавов и МХО его мастерская наконец становилась способной воспроизводить очень продвинутую систему брони базовой модели.

Ей и надлежало стать центральным элементом его презентации. Пусть белый слон и провалился на рынке, но его культовый облик и особенности позволяли ему увидеть светлое будущее в виде игрушек, фигурок и репродукций в симуляторах. Многие дети и подростки того времени стремились пилотировать эту престижную модель.

Для Вэса основной проблемой, связанной с этой машиной, было определение подходящего ощущения. Однажды он посетил несколько залов с мехами в Бентхайме и лично стал свидетелем пары замечательных примеров Цезаря Августа.

Каждый проектировщик или производитель оставлял уникальный отпечаток в своей работе. Несмотря на незначительность их влияния, оно по-прежнему придавало мехам уникальную особенность. Лучшие проектировщики оставляли более сильный след.

«За каждым качественным воспроизведением скрывается большая глубина».

Самые лучшие копии, изготовленные самыми лучшими проектировщиками, передавали сильную смесь особенностей, передающих богатую историю. И хотя их сила бледнела по сравнению с тем, чего Вэс мог достичь самостоятельно, богатый опыт и неисчислимые глубины знаний этих машин предоставляли им явное преимущество.

«Это все равно, что сравнивать конфеты с заплесневелым сыром. Даже если конфеты очень хороши на вкус, те, у кого более утонченное вкусовое ощущение, предпочтут сыр».

В этом деле Вэс должен был действовать осторожно. Если выбранное им видение не произведет впечатление на публику, он может забыть о любых потенциальных продажах.

Помимо Цезаря Августа Вэс планировал представить Марка Антония Mark'a II с золотой меткой в качестве второй модели своего показа. Mark II являлся современной и более дешевой версией Цезаря Августа, которая, как правило, не очень хорошо продавалась на Фестивале Старомодности и подобных мероприятиях.

Недавний случай с модификацией Мрачного Копья дал ему представление о решении этой проблемы. С целью привлечь посетителей фестиваля он мог изменить Mark'a II как на зрительном, так и эмоциональном уровне. Попытка – не пытка, даже если это крайне рискованно.

«Во всяком случае, Mark II уже отвечает условию».

Помимо переделывания Х-Фактора эти две модели не требовали дополнительной работы. Вэс знал проекты их обеих сверху донизу, поэтому мог приступить к изготовлению сразу же после получения партии сырья.

«Еще нужно разобраться с третьей моделью».

Хотя Вэс мог схалтурить и предложить старого Mark’a I, он очень не хотел себя опозорить. Первый Mark значительно уступала второму и нуждался в переработке. Его гордость проектировщика отказывалась рассматривать участие в Фестивале Старомодности с Mark'ом I в качестве примера его нынешних способностей.

Поэтому оставался самый трудоемкий вариант. «Придется спроектировать новый вариант».

Поскольку ранее Вэс запланировал представить оригинальную модель и принципиально новый вариант, он решил, что должен выдвинуть нечто среднее. На Фестивале к таким банальным машинам относились с презрением, но, несмотря на это, Вэс был уверен, что с помощью Х-Фактора сможет сломать шаблон.

«Чем меньше изменений я внесу, тем быстрее закончу».

Из-за ограничения во времени в пару недель Вэс не мог позволить себе уделить внимание еще одному глубокому варианту. Он корил себя за то, что не проверил подобные события раньше. Некоторые из них в самом деле предоставляли ему хорошую возможность для заработка.

Составив предварительный план, Вэс решил проконсультироваться со своим брокером и пиарщиком. Они являлись профессионалами в маркетинге, поэтому следовало прислушаться к их советам.

http://tl.rulate.ru/book/15608/635634