

— Что? Как это вообще возможно?!

В редакции Идеальной еды Гектор в шоке уставился на совершенно идентичные книжки с картинками.

Их прислал Гарлан из города Хаоса на самых быстрых орлах. Будучи боссом Идеальной еды, Гектор также был любителем иллюстрированных книг.

Гарлан посылал ему подарок не для того, чтобы подмазать его. В конце концов, Гарлан знал, что ему не нравятся такие чопорные и правильные книжки с картинками.

Гектор, полки которого были забиты цветными книжками с картинками, не был шокирован тем, как красиво нарисована «Сказка о Русалочке». Вместо этого он был шокирован тем, что эти две книжки с картинками были идентичными!

Это была цветная книжка с картинками!

По словам Гарлана, в городе Хаоса было 1000 идентичных копий. Они продавались в ресторане Мэми по 1000 медных монет за экземпляр.

Что это значит?

Обычно люди думали о том, как купить еще несколько копий, а затем продать их дороже в другом месте, заработав на разнице в цене.

Благодаря профессиональной проницательности Гектора эту книжку с картинками можно было продать за 50 000–80 000 медных монет на рынке цветных книжек с картинками Роду.

Стиль рисовки был изысканным, а история интересной. Многие богатые молодые мисс хотели бы этого.

Они могли купить книжку за 1000 медных монет и продать за 100 000 медных монет до того, как новость распространится по Роду.

Гарлан просил его помочь продать их...

Но, конечно, это было гораздо больше; 1000 одинаковых цветных книжек с картинками означали, что кто-то уже решил проблему цветной печати в городе Хаоса.

Это была, без сомнения, подрывная новость для бумажных СМИ.

Представьте себе, если бы в Идеальную еду можно было вставить цветные картинки, какое влияние это оказало бы на рынок журналов для гурманов?

Если бы эту стоимость можно было снизить, цену можно было бы контролировать, то он не мог себе представить рост журнала.

Дыхание Гектора медленно стало затрудненным, когда он подумал об этом.

Однако в то же время Гарлан прислал плохие новости. Майк отказался работать исключительно с Идеальной едой. Вместо этого он подписал контракт сразу с 10 журналами для гурманов.

Это означало, что Идеальная еда потеряла свое преимущество эксклюзивности, и предыдущее чудо с 1 000 000 выпусков также больше не повторится.

Однако, если бы они могли узнать секрет цветной печати без ведома других журналов для гурманов, он уже мог бы предвидеть многочисленные изменения, с которыми столкнется отрасль. Там были скрыты бесчисленные возможности.

Просто напечатать некоторые из его ценных книг с картинками после цензуры некоторых неприемлемых изображений было бы достаточно, чтобы шокировать индустрию книг с картинками и заработать ему ведра золота.

Хорошей новостью было то, что эти книжки с картинками пришли от мистера Майка, а нарисовала их его дочь.

Не очень хорошая новость заключалась в том, что мистер Майк явно не был человеком, которого можно легко одурачить. Ежедневная продажа 1000 экземпляров книжек с картинками по 1000 медных монет каждая позволила ему легко заработать 1 000 000 медных монет.

Гектор не был уверен, что сможет заставить такого человека поделиться своим секретом богатства.

Гектор подошел к двери своего кабинета и сказал секретарю: «Помогите мне заказать завтра билет в город Хаоса. Мне нужен самый быстрый орел».

— Да, босс.

* * *

— Интересно. Как мистер Майк сделал это? Он действительно решил проблему, которую не

могли решить годами, и сделал это так красиво! Это магия? Не похоже.

В поместье Баффет Шир читала книжку с картинками на диване, удобно подперев ноги. Она восхищалась этим.

Это было ее редкое время отдыха, и книжка с картинками была подарена ей слугой. Она пришла от ресторана Мэми и Энни.

История была интересной, и стиль рисования был очень замысловатым.

Удобный цвет и стиль рисования доставили ей приятных 30 минут.

Однако больше всего ее заинтересовала сама книжка с картинками.

Это была цветная книжка с картинками, причем массовая цветная книжка с картинками.

Такого еще никогда не было на рынке.

Причина была очень проста. До сих пор никому не удавалось напечатать цвета.

Некоторые пытались раньше, но то, что они создали, было грубым, а цвета были ограничены. Следовательно, комбинация была необычайно уродливой и даже не так хороша, как черно-белая, которая давала простор для воображения.

Кто-то сказал раньше, что если кто-то сможет решить проблему цветной печати, он поймет секрет богатства бумажных носителей.

Теперь этот человек появился.

Шир погладила книжку с картинками с приподнятыми губами.

Мистер Майк действительно никогда раньше не разочаровывал ее. От паровоза до цветной печати ей было легче принять последнее из-за первого.

У семьи Баффет было немного предприятий в индустрии бумажных носителей, но все знали о важности широко распространенной медиа-платформ. То же самое было и с семьей Баффет.

Она чувствовала, что эта индустрия будет подорвана и скоро появится новый игрок. Возможно, на этот раз у нее будет шанс все спланировать заранее.

— Интересно, на этот раз мистер Майк решит сделать это сам или распродаст технологию, как раньше? — Шир пробормотала, прежде чем повернуться к двери и сказать: «К завтрашнему утру я хочу увидеть информацию о лучших людях в средствах массовой информации на континенте Норланд».

— Да, юная госпожа, — уважительно ответил секретарь со стороны.

* * *

— Быстро! Отправьте эту книгу в Роду и попросите старого клыка напечатать 10 000 экземпляров!

В гостинной на севере города Хаоса мужчина средних лет передал молодому человеку книжку с картинками, завернутую в несколько слоев ткани.

— Отец, это... Не очень правильно, да? — Нахмурившись, сказал молодой человек.

Мужчина средних лет вскочил и ударил его по голове. Он сказал так, как будто ожидал от него большего: «Что ты знаешь, малыш? Мы делаем это для жизни. Что в этом не правильного? Другие напечатают его, даже если мы этого не сделаем. Нам нет смысла его печатать, если он доступен везде».

Молодой человек закрыл голову и обиженно сказал: «Н-но, мы печатаем сразу 10 000 экземпляров. Что, если мы не сможем их продать? Это не книги с ограниченным доступом, которые они не могут купить на рынке».

Мужчина средних лет закатил глаза и сказал: «Что ты знаешь? Она содержит инструкции по приготовлению красной тушеной свинины, нарисованные лично дочерью босса ресторана Мэми. Ты знаешь, сколько копий предыдущей Идеальной еды было продано благодаря рецепту баклажанов с чесночным соусом от Босса Майка? 1 000 000 копий! Ты дурак! Не говоря даже о 10 000 экземпляров, возможно, мне придется напечатать еще больше».

— Но...

— Но — твоя задница... Иди сейчас же! — Мужчина средних лет ударил его ногой.

Молодой человек тихо вышел.

* * *

Майк понятия не имел, что «Сказка о Русалочке» привлекла внимание стольких людей. Он уже начал планировать, как увеличить продажи «Мисс Черная кошка».

На этот раз он намеревался сначала выпустить книжку в Роду и установил цену в 2000 медных монет за копию.

Цена была в два раза выше, чем у «Русалочки», но в ней было более чем в два раза больше страниц, а рисунок Энни был намного лучше в «Мисс Черная кошка», чем в «Русалочке», после практики в течение определенного периода времени.

Кроме того, его целевой аудиторией были те богатые и свободные люди, которые ценили искусство. Они были целевыми клиентами оперного театра.

<http://tl.rulate.ru/book/15113/2334821>