

Глава 52: Определение характеристик обуви

Поскольку переживания насчёт гильдии авантюристов немного поутихли,

Я снова размышляю над графиком производства обуви для авантюристов.

Прежде всего, необходимо утвердить характеристики обуви.

Дизайн прост. У меня есть туфли, которые я носил в современном мире.

Разложим его по частям.

В дождливый день я носил невысокие ботинки под брюками Чино, потому что это была обычная пятница.

Теперь обувь, которую я собираюсь производить в этом мире, будет имитацией обуви другого мира.

Однако это не станет массовым производством, потому что комфорт важнее всего, и, как и в блюдо, сюда будут вноситься небольшие поправки.

Согласно требованиям моего мира, я должен учитывать характеристики и цену кожи монстра, которую Сара покупала в соответствии с технологией обуви, которую я разработал в этом мире, учитывая её тип для каждой части.

Так как я сам сделал свою обувь, я знаю трудности производственного процесса.

Мне нужно сделать дугу и пятку отдельно для левой и правой ноги на нижней платформе обуви.

Мне нужно найти материал-заменитель резины обувной подошвы.

Использовать мощный клей, чтобы соединить нижнюю платформу обуви и подошву.

Также создать стельку и найти для неё материал.

Сделать мягкую велюровую поверхность для соприкосновения с подъёмом стопы.

Прикрепить металлическую пластину на пальцы ног или использовать прочную кожу.

Также ввести традицию надевать носки.

Это парад новых технологий.

История обуви досрочно на ближайшие 300 лет.

Однако существует ещё много технически сложных вопросов, которые необходимо решить.

На самом деле это не сильно отличается от сложности изготовления кожаных доспехов.

Говорят, что для производства обуви требуется столько же времени, сколько для кожаной брони,

Это противоречит здравому смыслу этого мира.

Чтобы обеспечить низкую цену обуви, мы заказали простые детали для отдельных частей обуви в мастерских.

Говорят, что окончательная сборка проводится только мастерами, которые работают в одиночку.

Способ изготовления – это секрет их бизнеса.

<http://tl.rulate.ru/book/13981/280445>