

Появление 16 песен подряд подняло душу в Развлекательном Круге.

Некоторые медиа-компании и популярные певцы могли сохранять спокойствие и ждать.

Но теперь они были совершенно неспособны сидеть спокойно. Почти все знали, что у Ханьяна должны были быть прекрасные песни. Если бы они ее приобрели, то получили бы огромное внимание и популярность, что принесло только хорошие результаты.

В результате, популярные певцы А-листа также начали оставлять сообщения на "Вайбо" Чжан Хань.

Аранжировки популярных певцов воплотились в жизнь. Например, они рассылали свои сообщения, многие фанаты отдавали свои симпатии друг за другом.

За исключением предыдущего сообщения Сюэ Цяня, все остальные сообщения были на мгновение перегружены. Горячие сообщения были ранжированы в соответствии с количеством понравившихся. Количество "лайков" в сообщениях этих популярных певцов быстро выросло и вышло вперед.

Однако это было только начало.

Ультра-популярная певица Лю Ивэй час назад оставила сообщение на "Вейбо" Чжан Хань. Когда он открыл Вайбо и обнаружил, что занимает шестое место, он кивнул и сказал,

"Неплохо, возможно, Ханянг заметит мое сообщение. Что? Подожди! Как так получилось, что Дахао, Лу Вайси и Лу Лу Луо получили больше симпатий, чем я? Я не удивляюсь, что Лу Вайси и Луо Луо нравятся мне, но почему Дахао меня обгоняет? Как я могу позволить этому случиться?"

Лю Ивэй изогнул бровь. Ему было тяжело с Дахао. В таких обстоятельствах он очень не хотел, чтобы Дахао превзошел его, не говоря уже о том, что число его симпатий было значительно больше, чем число симпатий Дахао.

Поэтому он вернулся на свою страницу и отправил сообщение: Мои дорогие поклонники, пожалуйста, идите в "Вайбо" господина Ханьяна, чтобы дать мне несколько комментариев и "лайков". Спасибо.

У Лю Ивэй было более 50 миллионов последователей Вэйбо. Как только его послание вышло, многие фанаты увидели его и быстро пришли в "Вейбо" Чжан Хань. Когда они увидели рейтинг "лайков", они все не смогли себя контролировать,

"Какого хрена Дахао занимает четвертое место? Братья, пожалуйста, помогите мне подняться! Обгоните его!"

"Мы не можем отстать от него. Вперед, вперед, вперед!"

"Как только фанаты Лю Ивэя выйдут на битву, мы все устроим битву. Вверх!"

"Бейте людей впереди нас."

"..."

Количество поклонников Лю Ивэя превысило 500 000 всего за один час и вышло на третье место.

Несмотря на то, что Дахао всё ещё занимал второе место, количество его "лайков" было очень близко к тому, что был позади. Когда Дахао колебался, его уже обогнали.

Когда несколько минут назад он нашел сообщение Лю Ивэя, он чихнул: "Превысить меня? Это невозможно, маленький мальчик".

Поэтому он вернулся на свою страницу и отправил сообщение: Мои дорогие братья и сёстры, пожалуйста, приезжайте в "Вайбо" Ханьяна и поспешите дать мне несколько комментариев.

Дахао проследил за Вайбо более 48 миллионов человек. После того, как он увидел его послание, его поклонники также предприняли действия в большом количестве. Когда они обнаружили, что количество лайков Лю Ивэя превысило количество лайков Дахао, они все стали неприятны,

"Какого хрена! Мы не можем быть побеждены фанатами Лю Ивэя!"

"Братья, поторопитесь."

"Отбросы фанатов Лю Ивэя, почувствуйте ужас!"

Итак, фанаты двух вечеринок начали заливать экран, и их номера были почти одинаковыми. Лю Ивэй в один момент занял лидирующую позицию, а Дахао - следующую. Количество лайков быстро возросло и за короткое время превысило один миллион.

Вскоре после этого, Лу Вейси и Луо Луо, которые до этого занимали лидирующие позиции, также нашли условие. Они оба вернулись на свои страницы, поощряя болельщиков давать им лайки.

Вряд ли фанаты этих двух людей пришли, когда начали жаловаться,

"Фанаты Лю Ивэя борются с фанатами Дахао?"

"Проклятье. Наш кумир только что занял третье место, но его уже обогнали!"

"Какого хрена. Вставай. Наша красавица Луо заняла третье место!"

Поклонники Лю Ивэя и Дахао воевали друг против друга, что мотивировало других. Количество лайков быстро росло.

В этих условиях Сюэ Цянь, чья симпатия заняла первое место, чувствовала себя несколько опасной. Число его "лайков" составило 1,5 миллиона, в то время как следующие два сообщения собирались набрать более 1,3 миллиона "лайков".

"А? Эти двое снова воевали друг против друга? Так что... позвольте мне присоединиться к веселью." Сюэ Цянь засмеялась перед компьютером, найдя это захватывающим. Поэтому он вернулся на свою страницу и отправил сообщение:

Все, пожалуйста, идите в "Вайбо господина Ханьяна", чтобы мне понравилось. Первая позиция - быть ограбленным, вы согласны?

Ответ, конечно, был длинной серией "Нет".

Все поклонники Сюэ Цяня пришли посмотреть в "Вайбо". Увидев это, они поняли, что здесь происходит битва. Они не могли не оставить сообщения друг за другом,

"Враги яростны. Мы должны держаться на первой позиции!"

"Как они яростны. Твою мать. Не говори много. Вверх!"

"..."

Сначала только фанаты Ли Ивэя и Дахао сражались друг с другом, давая лайки. Но постепенно, все певцы из А-листа и Б-листа позвали своих поклонников. Количество лайков также быстро росло. Со временем некоторые певцы, которые презирали некоторых других, начали драться и не хотели, чтобы другие взяли на себя инициативу.

По мере того, как эта битва становилась все более интенсивной, все больше и больше людей обращали внимание на "HanYang's Weibo". Все они знали, что беспрецедентная грандиозная битва за то, чтобы дарить лайбы шла тихо.

Казалось, что это превратилось в войну за то, чтобы давать лайки. Те певцы из А-листа желали

больше лайков, что не только помогло им занять позицию на вершине, но и показало их популярность. Все они были популярными певцами, и никто не хотел быть побежденным другими.

Их битва заставила последователей Чжан Ханя Вэйбо увеличиться на чрезвычайно высокой скорости. За первые два часа их число превысило 10 миллионов. Через пять часов число превзошло 30 миллионов. Но оно не замедлилось.

Он, похоже, был супер интернет-влиятелем с этими опасениями, что сделало людей, которые работали на операцию Weibo зеленоглазыми.

Они дали Ханиангу лучшее. У них было около 10 миллионов последователей после нескольких лет упорной работы. Но Ханянг, получил 30 миллионов последователей всего за несколько дней. Более того, учитывая скорость его роста, это число, скорее всего, превысит 50 миллионов ночью!

Эта битва за то, чтобы давать лайки, была продолжена. По мере того, как певцы А-листа присоединялись друг к другу один за другим, рейтинговый список лайков постоянно менялся.

Те, кто поет в В-листе и внизу, чьи сообщения до этого были на вершине, через день столкнулись с трудностями в поиске своих сообщений.

Увидев эту битву, каждый из них застыл врасплох,

"Это действительно ужасная война".

Видя впереди столько симпатий и комментариев, эти люди очень завидовали и надеялись когда-нибудь их догнать.

Однако... эта битва за то, чтобы давать лайки, еще не закончилась.

Появление многих певцов из списка "А" привело к эскалации войны. Но когда старшеклассники оставили сообщения, эта битва достигла своего пика, достигнув уровня лихорадки.

Лю Амао, которому было за пятьдесят, и который выпустил много отличных песен, был очень популярным певцом в Китае и даже в мире. Он пришел в "Вейбо" Чжан Хань, оставив свое послание,

"Привет, Ханьян. Новое действительно заменяет старое, и молодежь должна рассматриваться с уважением. Я рад слушать твои песни. Мой младший попросил меня о помощи, поэтому я пришел сюда, чтобы попросить у вас песню. Очень любезно с вашей стороны удовлетворить мою просьбу".

Как только он появился, все люди были поражены. Почти все поклонники других певцов пришли, чтобы подарить ему симпатии, чтобы Ханьян смог увидеть его послание. Поэтому меньше чем за час число его лайков превысило 10 миллионов и заняло первое место.

В то же время, небольшое количество старых ультра-популярных певцов в разных уголках Китая, вышедших на пенсию, также оставили сообщения, потому что их ученики или юниоры попросили их о помощи.

Их послания заставляли постоянно менять рейтинг. В конце концов, первые пять позиций заняли старые певцы. Даже Сюэ Цянь, набравший более 10 миллионов лайков, не поспевал за ними и занял шестое место.

Битва "лайков" продолжалась с полудня до полуночи, пока не утихла. В то же время, интересное событие попало в заголовки газет, заставляя все больше и больше людей смотреть его на Weibo.

Что касается Чжан Хана, то он, как обычно, сопровождал Мэнмэна и даже не открывал Вайбо. Его это не заинтересовало.

На следующее утро.

Они вернулись в ресторан из сада Юньинь и закончили завтрак. Чжан Хань освободился, когда Мэнмэн смотрел мультфильмы. Он подошёл к компьютерной стойке, чтобы включить компьютер по желанию.

После входа в Вайбо Чжан Хань был немного удивлен,

"50 миллионов последователей"? Более 10 миллионов сообщений?"

"Эти ребята..."

Чжан Хань был немного безмолвным. С таким количеством комментариев, сообщения неизвестных авторов песен были перегружены. Поэтому ему пришлось выбирать среди тех, у кого так много симпатий.

Поэтому Чжан Хань смотрел на сообщения с большим количеством лайков.

"Что они здесь делают?" Чжан Хань напрямую проигнорировал Лю Амао и других четырёх старых певцов. Они выпустили все свои песни, поэтому Чжан Ханю нечего было им дать. Оглядываясь вниз, он нашел несколько певцов, чьи классические песни не все были изданы.

Поэтому Чжан Хань сделал большой выбор. Ему потребовалось два часа, чтобы выбрать 34

человека, из которых 30 были известными певцами, а 4 были найдены среди последних сообщений Чжан Хана случайно.

34 песни плюс предыдущие 16 песен равнялись 50. Чжан Хань считал эти песни достаточными для того, чтобы он мог слушать их вместе с какой-нибудь предыдущей эвфонической музыкой. Поэтому он разместил сообщение на своем Вайбо: Больше никаких сообщений.

Эти слова дали бесчисленному количеству людей воображение. Они все догадались, что он думает. Однако, правда в том, что Чжан Хань не хотел брать на себя хлопоты по написанию песен.

"Ханьян". Этот парень..."

Лю Амао и другие четверо знаменитых пожилых людей болезненно улыбались. Они не ожидали, что Ханьян не проявит к ним должного уважения, хотя и попросили его о помощи. Он даже дал певцам Си-листа песни. Они были слишком старыми, чтобы получить песни?

Как говорится: Ты стал высокомерным из-за моей слабости!

В это время, хотя они были немного недовольны, они ничего не сказали. В конце концов, давал ли он песню или нет, все зависело от его склонности. Они не стали бы мстить, если бы не получили песни.

Тем не менее, люди, которые получили песни все чувствовали себя в восторге, и даже некоторые из них получили награды от компании. Это были песни Ханьяна, которые принесли бы им большую популярность. Особенно после битвы за понравившиеся песни на Weibo, они бы много выиграли.

За два дня Чжан Хань выпустил 34 песни. После того, как песни были выпущены на третий день, они были разрекламированы всеми компаниями, которые получили песни.

На пятый день в списках основных музыкальных программ появился странный феномен.

Топ 50 новых песен, список очков, список горячих песен и т.д. были заняты песнями с высокими оценками. Песенник был одним и тем же человеком:

Ханянг!

<http://tl.rulate.ru/book/13897/854443>