

Глядя на экран, Ли Чжи Чэн спросил:

- Куда ты собираешься поставить эти посты? У тебя есть конкретный план?

- Да, я все подробно здесь расписала, - серьезно ответила Линь Цянь.

Директор внимательно вчитался в документ, то и дело задавая вопросы по теме, и дожидаясь ответов от девушки. Так прошло полчаса.

Фактически, это задание дал ей сам Ли Чжи Чэн. Могло бы казаться некоторым преувеличением, если сказать, что этот план стал результатом ее пота и крови, но фактически, так оно и было. Не говоря уже о том, что приходилось постоянно следить за серой зоной, быть максимально осторожной и внимательной к целому вороху вопросов, начиная от реального положения компании и заканчивая последним скандалом. Но даже так Линь Цянь могла бы с уверенностью сказать, что ребята из IT-отдела справились просто отлично. Их посты были естественными и позитивными. С ними почти не возникло проблем.

Поэтому к концу объяснения девушка настолько увлеклась, что совершенно забыла о недавнем моменте неловкости. Она сияла от восторга. Увидев, как мужчина время от времени кивает, а изредка еще и улыбается, Линь Цянь поняла, что босс очень доволен ее работой. Ха!

Естественно, это придало ей уверенности. Она показала ему последний пост. Хотя колебания все еще не покинули ее взбудораженный разум, Линь Цянь решила играть ва-банк.

- Директор Ли, взгляните на это. Фактически, мы не открываем вашей реальной личности. Однако, думаю, результаты, безусловно, будут очень хорошими, если мы опубликуем это.

Экран пестрел текстом:

«Позвольте и мне вставить словечко. Вот новый владелец корпорации «Ай Да» - таинственный майор, ставший генеральным директором».

Мышка скользнула вниз, и на экране проступили изображения с подписями.

Ли Чжи Чэн посмотрел на фотографию.

Кто-то, должно быть, тайно снял это телефоном, на рабочем месте. Директор Ли находился в кадре, сидел за столом в своем шикарном костюме и внимательно читал документы. В этот момент он был повернут лицом к окну, поэтому от света его лицо казалось расплывчатым и нечетким. Различить можно было лишь прямой, породистый нос и весьма смутно – общие

контуры лица. На этом фото он выглядел как высокий молодой человек с прямой осанкой и сосредоточенным взглядом.

Ли Чжи Чэн поднял глаза и окинул ее тяжелым, странным взглядом.

- Удали это.

На самом деле идея принадлежала другой девушке из IT-отдела. Линь Цянь не смешивала работу с частными делами. Но она чувствовала, что в этом что-то есть, кроме того, все было сделано весьма тактично и профессионально, поэтому она решила приберечь такую альтернативу, на всякий случай. Директор Ли сказал ей, что она вольна сама принимать решения, и не обязана сообщать о каждой мелочи, поэтому она оставила эту заметку для финального, окончательного утверждения.

В принципе, она не сильно удивилась, услышав его отказ. Кивнула, и в пару щелчков мышью удалила содержимое документа.

Босс отодвинулся от нее, отрываясь, наконец, от экрана компьютера.

- Это снято на твой телефон?

- Да... - помедлив, ответила девушка.

О нет, кажется, босс разражен тем, что его втайне сфотографировали. На деле ведь только она имела к нему такой близкий доступ, да и фотография все еще хранилась в памяти телефона. Так что улики неопровержимы.

Однако только Линь Цянь собралась было сообщить ему, что удалит фото и у себя, как услышала его негромкий голос:

- Не отправляй ее никому.

- Окей, - почти инстинктивно тут же вскинулась она.

Выходит, удалять не придется?

Девушка посмотрела на босса. Но тот уже отвернулся и направился к выходу.

Три дня спустя, в девять пятьдесят утра, за десять минут до начала весеннего фестиваля и посвященной этому событию большой распродажи во флагманском интернет-магазине «Ай Да».

Линь Цянь сидела в небольшом офисе, в IT-отделе. Многие сотрудники здесь уже находились в напряженной готовности, отмеряя секунды до старта заказов, которые могли начаться в любое время. Гу Янь Чжи и Сюэ Мин Тао следили за клиентами.

Что касается Ли Чжи Чэна, то в такой важный день он предпочел остаться в своем кабинете, а не прилетел лично к первой линии фронта.

Линь Цянь считала, что это очень хорошо. Чем более критическим был момент, тем более неподвижным и спокойным должен выглядеть главнокомандующий. Будто надежная гора, полностью уверенная в собственных силах.

Пока она размышляла об этом, стрелка минутных часов дошла до отметки «двенадцать».

Итак, десять часов ровно!

Линь Цянь прищурилась.

Экран компьютера перед ней автоматически переключился на веб-сайт флагманского магазина, который с этой секунды стал открыт для посетителей.

Элитные сотрудники маркетингового отдела очень тщательно подошли к дизайну страницы, посвященной этому событию. Помимо заголовка, здесь практически отсутствовали яркие значки, рекламные слоганы или прочие отвлекающие вещи.

Стиль страницы выглядел свежим, чистым, сдержанным, классическим. Сверху красовался заголовок, под ним – просто, но стильно написанное «Вин Да» - название подбренда предметов роскоши от «Ай Да». В этот раздел входили изделия из качественной кожи, в том числе – импортированной из Италии, несколько вещей американского дизайнера, вставка с рассказом о производственном процессе, где указывалось, насколько тщательной была процедура изготовления, как внимательно отнеслись к каждому этапу, как проверили поставщиков.

Чуть ниже начинались изображения. Каждой сумочки, каждого изделия в отдельности. У каждой сумочки имелось три цены: заграничная (экспортная), розничная и рекламная (акционная).

Первая покупка была совершена в две минуты одиннадцатого.

Линь Цянь наблюдала за изменениями, царившими в закулисье. Внутри она чувствовала сильное волнение, но оно было приятным и даже веселым.

Сумка из высококачественного материала принесла им всего пять сотен. Теперь оставалось надеяться, что количество проданных изделий будет внушительным.

В десять часов десять минут насчитали уже двадцать покупок.

К одиннадцати они продали сто пятьдесят пять изделий.

С этой минуты количество покупок лишь продолжало расти. Восемьдесят процентов из них совершили постоянные клиенты, двадцать – новые. Затем началась волна восторженных комментариев от постоянных клиентов, уже получивших свой заказ, потом пришел фидбэк от «Пятицентовой армии». Количество посещений веб-страницы кампании росло быстро и в устойчивом темпе.

Линь Цянь провела весь день в нервном состоянии.

Ранее она считала, что объем продаж может взлететь резко вверх, как от взрыва, что их популярность может распространяться в Интернете, как лесной пожар. Но факты доказывали, что чудеса интернет-маркетинга не так-то просто добиться. Сегодня объем продаж был значительным, но это скорее был устойчивый подъем, а не упавшее с неба чудо.

К семи часам вечера продажи достигли отметки в восемьсот единиц товара, оборота более двух миллионов с валовой прибылью более четырехсот тысяч. Для компании, чей ежегодный оборот некогда насчитывал миллиарды, такие продажи не казались особенно впечатляющими. Однако для той «Ай Да», которой она была сегодня, это стало словно бы проблеском рассвета в самый разгар невзгод.

Работники информационного отдела казались искренне счастливыми. Они настолько увлеклись процессом, что даже ели, не отходя от своих рабочих мест. Как, в принципе, и айтишники. Однако Линь Цянь все еще не могла почувствовать расслабленность.

Она очень хорошо знала, что продукты «Ай Да» - отличные, что соотношение цены и качества высокое, однако наиболее важным оставался вопрос, заинтересует ли потребителей новый подбренд? Сможет ли эта «атака с флангов» открыть им новый путь? Хотя, что думать, придется ждать следующего дня, чтобы узнать ответ.

Когда лимит постоянных клиентов будет исчерпан, вопрос о том, придут ли за ними новые клиенты, смогут ли они поддерживать устойчивый поток доходов, встанет остро. Но ответ на него тоже зависел от завтрашнего дня.

Восемь часов вечера.

Сегодня это был второй критический момент.

Согласно предыдущим публичным сообщениям кампании, первые две тысячи покупателей могли участвовать в лотерее, которую должны были провести как раз в восемь часов. Принцип ее строился по весьма распространенной в Интернете схеме «разбить цветные яйца», где вероятность выигрыша составляла сто процентов. Было подготовлено двадцать премиальных призовых мест, чей выигрыш составил бы десять тысяч юаней. После этого приз опускался до пяти тысяч, потом двух, а затем пятисот юаней... и так до десяти юаней включительно. В общей сложности призовой фонд составил один миллион. Учитывая количество людей, такой призовой фонд действительно казался очень заманчивым.

Никто не пропустит бесплатные деньги. За этой частью плана Линь Цянь могла наблюдать с некоторой расслабленностью и легкостью.

Разумеется, было несколько пользователей, которые вошли в систему одновременно, чтобы разбить яйцо всего за несколько секунд до восьми. Согласно регламенту, результаты лотереи должны одновременно озвучиваться на обеих страницах компании, в самой компании, и в некоторых информационных ресурсах.

Линь Цянь внимательно наблюдала за сайтом компании.

О, Божечки. Первый высший приз!

«Наши поздравления пользователю с ником «Линда»! Вы заняли одно из первых премиальных мест! Пожалуйста, принесите свой идентификатор в любой магазин «Ай Да» и получите свой приз в размере десяти тысяч юаней наличными!»

Линь Цянь едва заметно улыбнулась. Стоило ли считать это хорошим предзнаменованием?

Второе сообщение последовало почти сразу же за первым. Еще один премиум приз.

Линь Цянь замерла. Какое совпадение.

Именно в этот момент, админ, ответственный за мониторинг сайта, внезапно выпрыгнул со своего места. Глядя на экран, он напряженно сообщил:

- Все призы премиальные! Мы взломаны! Нас взломали!

Сердце Линь Цянь ускорило бег. Она огляделась. Единственное, что девушка теперь видела – это сообщения, рекой текущие по экрану.

«Наши поздравления пользователю с ником «Сияющее Яблочко»! Вы заняли одно из первых

премиальных мест!...

«Наши поздравления пользователю с ником «Розовый Пони»...

«Премиум-приз ...»

«Премиум-приз ...»

В одно мгновение их вылезло двадцать, затем еще больше, куда больше первоначальной квоты. И число все еще продолжало подниматься вверх. Линь Цянь вскочила и выбежала наружу. Все админы и сотрудники уже успели заметить эту аномалию. Истекая потом, они испуганно смотрели на директора отдела и Линь Цянь.

Лоб директора тоже покрывал холодный пот. Он обменялся взглядом с Линь Цянь и озвучил вслух беспокоящий всех вопрос:

- Сколько времени займет, чтобы это исправить?

- Нужно временно вырубить сайт, если мы хотим все исправить, - ответил кто-то из специалистов. - Мы все еще не знаем, насколько серьезным был взлом, так что... нет никакой гарантии насчет сроков...

Лицо директора потемнело. Однако иного выбора у них не оставалось. Испытывая почти физические мучения, мужчина посмотрел на Линь Цянь и произнес:

- Секретарь Линь, , пожалуйста, сообщите об этой ситуации генеральному директору Ли. Это все из-за нашей небрежности. Мы должны временно закрыть сайт, а иначе...

Он не закончил предложение, но этого было достаточно, чтобы сделать ладони девушки мокрыми от холодного пота. К этой секунде количество победителей с «премиум призами» уже достигло отметки в сотню человек. Линь Цянь представила, как много пользователей сейчас, наверняка, захотят воспользоваться внезапным сбоем. И то, в каком состоянии сейчас, должно быть, находятся сотрудники клиентского центра, айтишники и экономисты.

- Я позвоню ему прямо сейчас.

Она развернулась и живо направилась в выделенный ей маленький офис, прикрыла за собой дверь.

Когда девушка набирала номер, ее пальцы заметно дрожали.

Так много усилий, последняя надежда. Ли Чжи Чэну пришлось продать землю, продать недвижимость, чтобы получить этот скромный тридцатимиллионный фонд. Стоило ли расценивать эту ситуацию как внезапную и скоростижную смерть?

Боль. Нежелание. Страх. Она действительно не хотела принимать окружающую реальность.

Это «Сы Мэйцы»? Или «Синь Баожи»?

Ее голос стал странно спокойным, когда абонент поднял трубку.

- Директор Ли, случилось кое-что плохое. Сайт флагманского магазина взломан, каждый выигрыш засчитывается как премиум-приз. Ребятам из IT-отдела придется временно закрыть сайт и исправить проблему. Мне очень жаль.

Ли Чжи Чэн на другом конце линии молчал целое мгновение.

Линь Цянь так сильно сжала в руке трубку, что могла бы ее сломать.

Но даже в самых смелых мечтах и самых странных фантазиях, ей бы в голову не пришло, что директор ответит именно так:

- Линь Цянь, думаешь, нам стоит его закрывать?

Голос мужчины был ясным, медленным и решительным.

Девушка ошеломленно замерла, сердце ее ускорило и без того безумный пульс.

Он спрашивал ее, закрывать или нет? Seriously?

Нет, ну на самом деле, если бы они сейчас закрыли сайт... То нарушили бы свое обещание клиентам. И выйдет, что все усилия по созданию имиджа пойдут коту под хвост. Благоприятное новое начало, над которым все так усердно трудились, с грохотом накрылось бы медным тазом. Перспективы разрушены безвозвратно. Ни о каком клиентском доверии в будущем и речи уже быть не могло. Завтрашний день с этой перспективы казался мрачным и жутким.

Не закрывать? Просто сжать кулаки и ничего не делать, пока двадцать миллионов уходят в никуда, растворяясь, будто вода на раскаленной сковороде?

Она закрыла глаза. Там была только темнота.

- ...Не закрывать!

<http://tl.rulate.ru/book/13102/313335>