

В эту эпоху не было точных показателей телевизионных рейтингов. Проще говоря, многие места могли принимать каналы CCTV 1 и 2. Люди по-прежнему использовали антенны для приема ТВ-сигналов.

На провинциальных телестанциях редко выходили захватывающие передачи. Можно сказать, что церемония вручения премий достигла почти 100% зрительской аудитории.

Многие знали о том, что эта специальная программа является церемонией награждения, только когда смотрели ее. Но все они все равно наслаждались этой программой.

Победителям и номинантам этих наград позавидовали все. Они смогли показать свои лица по видеонаблюдению. Это значит, что все в Китае знали, кто они такие.

О, именно эти люди внесли значительный вклад в Китай. Индустрия и сельское хозяйство Китая догоняли весь мир. Эти люди были гордостью Китая!

Не выступления и не победители оставили глубоких впечатлений у телезрителей. Это были плакаты и приветствия в прямом эфире.

Телевизионная аудитория не только запомнила лозунги. Они также помнили рабочую форму.

Если бы телезрители оценили группу рабочих в прямом эфире, которая оставила самое глубокое впечатление, то это была бы "Лехаха", и их карикатурный рисунок был бы вырезан. Даже свиноферма Тянь Пэн проиграла им.

Это увеличило продажи LehaHa после этой программы. Дистрибьюторы по всему Китаю позвонили в офис продаж LehaHa, чтобы увеличить свои заказы.

Мало кто может заметить обычную телевизионную рекламу Лехахи. Это произошло потому, что в Китае до сих пор много домохозяйств, в которых нет телевизора дома. Но это была специальная программа CCTV. Те, у кого нет телевизора, приходили к друзьям или родственникам, чтобы посмотреть эту программу.

Дистрибьюторы в разных регионах заметили это и сразу же увеличили свои заказы. В этот период люди искали продукцию LehaHa, и это была лучшая возможность заработать деньги.

В очередной раз Чжун Цинсянь был глубоко впечатлен дальновидностью Фэн Юя. Это произошло потому, что за неделю до этого Фэн Юй попросил Тай Хуа торговать ликвидными добавками Лехаха. Это было сделано для того, чтобы не допустить исчерпания запасов Тай Хуа после того, как он прославился. Фабрика Лехаха теперь работала на полную мощность. Их рабочим приходилось работать в 3 смены, работая 24 часа в сутки, чтобы справиться с внезапным всплеском спроса!

Когда Чжун Цинсянь услышал отчет менеджера по продажам, он пожалел, что не послушал Фэн Юя. Если бы он основал новую фабрику раньше, она бы уже работала.

Но сейчас его фабрика не справляется со спросом. Им пришлось перестать принимать заказы. Это было похоже на деньги, вылетающие из его руки. Строительство новой фабрики должно быть завершено в ближайшее время, и она должна быть введена в эксплуатацию после Лунного Нового Года. Все станки новой фабрики были заказаны в Советском Союзе Фэн Ю.

.....

Ли Миндэ позвонил Фэн Ю, чтобы сообщить ему хорошие новости. Машиностроительная компания получила много заказов на свою сельскохозяйственную технику. В этом году прибыль по меньшей мере на 30% больше, чем они предполагали ранее. Теперь их можно сравнить с заводами по производству сельскохозяйственной техники национального стандарта. Их целью в следующем году было стать компанией номер один в Китае по производству сельскохозяйственной техники. Они хотят победить такие известные бренды, как Dongfang Hong!

Донгфанг Хонг был государственным заводом и пользовался поддержкой правительства. Даже при поддержке правительства их технологии были устаревшими по сравнению с машиностроительной компанией. Они теряли долю рынка. Фэн Юй был рад, что Машиностроительная компания может стать номером один в Китае в течение ближайших 2 лет.

Фэн Юй поручает Ли Миндэ прислушаться к требованиям старых фермеров для производства оборудования, которое подходит для рынка. Машиностроительная компания также должна модернизировать свои технологии в отношении их эффективности и долговечности. Фэн Юй" также хочет, чтобы их тракторы имели различные классы в зависимости от их производительности.

Сейчас существует только два типа тракторов. 55-сильный трактор Dongfang Hong и 12-сильные тракторы меньшего размера. Тракторов среднего класса не было, и их приходилось импортировать. Фэн Юй хотел захватить этот сегмент рынка. Это будет будущий основной сегмент тракторов. Конечно, Feng Yu также хотела производить тракторы и с более высокой мощностью. Высокомощные тракторы также хорошо продавались в будущем. Тракторы могут использоваться не только для пахоты и посева на фермах. Они также могут использоваться для перевозки грузов с прицепом.

Прицепы были хороши. Все грузовики "Газ", принадлежащие компании Wind and Rain Logistics, имели прицепы. Госавтоинспекция в это время не заботится об этом. На дороге было очень мало автомобилей. Ветряной и дождевой логистике часто приходится перевозить большие предметы. Это занимает много места. Прикрепив к своим грузовикам прицеп, они могут удвоить свой груз!

Логистика ветра и дождя использовала этот метод временно. Не было необходимости

увеличивать свой грузовой автопарк. Когда Машиностроительная компания начнет производить собственные грузовики, Wind and Rain Logistics расширит их парк.

Во время церемонии награждения многие заметили, что мотоциклы Songjiang принадлежат компании Bing City's Machinery Company. Они пытались связаться с машиностроительной компанией, чтобы заказать мотоциклы Songjiang, но им сказали, что Тай Хуа Трейдинг отвечает за продажи мотоциклов.

.....

Когда У Чжиган вернулся в город Бин, он увидел, что его компания в беспорядке. Если бы не Ли Шицян и сотрудники "Ветряной и дождевой логистики", он бы подумал, что там произошел взлом!

"Менеджер Ли, что случилось с нашим офисом?" У Чжиган спросил.

"Хрмф!" Ли Шицян рычал: "Все вы наслаждались собой. Вы даже не оставили ни одного человека в своем офисе и попросили меня помочь вам позаботиться о компании. Знаете ли вы, сколько телефонных звонков мы помогли вам получить за эти несколько дней? У нас даже нет времени на обед! Мы также не знаем, сколько ты продаешь свою продукцию. Мы помогли снять их контактные телефоны. Так как вы вернулись, вы можете решить это сами".

Когда они разговаривали, зазвонил телефон. У Чжиган улыбнулся и пошел отвечать на звонок: "Здравствуйте, Тай Хуа Трейдинг". Да, это наша компания. Ой, простите. У нас там дистрибьютор. Мы не можем продать его вам. Вы тоже хотите быть дистрибьютором? Нет. Мы подписали контракт с нашими дистрибьюторами. Вы можете связаться с нашими дистрибьюторами. Спасибо. Мы свяжемся с вами, если вы нам понадобится".

Несколько недель назад Фэн Юй сказал У Чжигану, что после Нового года продукция компании "Тай Хуа Трейдинг" подорожает. Он попросил У Чжигана проинформировать дистрибьюторов о том, что запасы должны быть увеличены до Нового года. У Чжиган уже сделал это. Они также завершили последнюю сделку года с Советским Союзом. Он думал, что работы больше не будет, и поэтому привез в Пекин всех сотрудников "Тай Хуа Трейдинг". В то же время, возьмите там короткий отпуск.

Фэн Юй сказал ему, что эта поездка считается вознаграждением рабочих за этот год. В будущем у компании "Тай Хуа Трейдинг" будет ежегодная поездка. Каждый сотрудник может привезти с собой одного члена семьи!

У Чжиган подумал, что так как работы не так уж много, он попросил Ли Шицяна помочь ему присмотреть за ним несколько дней. У Чжиган забыл, что будут звонить люди с просьбами стать их дистрибьюторами.

К счастью, они вернулись на второй день Нового года и приехали прямо из аэропорта в

компанию.

У Чжиган вздохнул в сердце. Эта церемония награждения была более эффективной, чем реклама на CCTV. Как менеджер Фэн подумал об этой идее?

<http://tl.rulate.ru/book/12677/863771>