

Бах!

Норио Ога швырнул чашку на пол и она разбилась вдребезги.

“Что ты сказал? Все китайские дилеры хотят вернуть наши товары? Это так ты управляешь китайским рынком? Я понимаю, что наши продажи могут падать, но теперь они станут нулевыми?”

Человек, отвечающий за китайский рынок, опустил голову и слегка задрожал. Его назначили развивать это направление, но по определенному ряду причин он не смог добиться успеха. Однако в долгосрочной перспективе он сможет помочь Sony увеличить прибыль.

Он думал, что станет героем Sony и, возможно, даже сможет продвинуться в высшее руководство. Просто он и представить себе не мог, что проиграет в войне за рынок Китая!

В августе он стал его кошмаром!

На самом деле продажи Sony упали не именно тогда. Компания ещё раньше столкнулась с убытками. Кроме того, все их дилеры заявили, что больше не будут заказывать у них продукцию на сентябрь. Они даже выразили желание вернуть продукцию Sony обратно, что было вполне возможно в соответствии с их контрактами.

Ранее этот ответственный человек включил термин "возврат товара" в свой контракт, потому что ни один дилер не хотел продавать продукцию Sony Walkman. Но на тот момент у Sony не было никаких конкурентов. Он всего лишь хотел, чтобы дилеры увидели преимущество и продолжили с ним работать.

Все это время все шло гладко. Однако внезапно появились непонятные слухи, которые утверждали, что высшее руководство Sony оскорбило Китай. Это заставило китайцев бойкотировать их продукцию. Пострадали и другие японские товары.

Но все это не имело к нему никакого отношения. Это не он оскорбил Китай. Однако он не отреагировал достаточно быстро, чтобы остановить эти слухи и позволил этому инциденту дальше пагубно влиять на дела компании.

Если слух распространился так быстро, значит, за ним кто-то стоит. Этот человек должен обладать значительным влиянием.

Точно. Я ведь могу переложить всю вину на айву!

“Президент Норио, я провел расследование случившегося. За этим инцидентом кто-то стоит. Наверняка это Aiwa!”

“Ты уверен?”

“Да!”

На самом деле он не был уверен. Он просто хотел переложить вину на кого-то другого, и, неожиданно для самого себя, переложил ее на настоящего преступника.

“Ты останешься здесь и подумаешь над тем, как нам решить эту проблему. Я доложу о случившемся президенту компании. А мы с тобой поговорим позже!”

Этот инцидент разошёлся по всей компании Sony. Заявления их высшего руководства даже опубликовали в японской газете. Но все, что использовалось в статье, было вырвано из контекста. Никто не хотел оскорбить Китай, однако люди уже не хотели слушать объяснения.

Все произошло слишком быстро. Китайцы бойкотировали не только продукцию Sony, но и другие японские продукты.

Самым неприятным для Sony было то, что люди из Министерства иностранных дел позвонили им и сделали выговор за порчу имиджа страны.

Япония в это время пыталась наладить дипломатические отношения с Китаем. Хотя у них, конечно, был не медовый месяц, отношения между двумя странами несколько улучшились. Но это инцидент, спровоцированный Sony, привел к тому, что китайцы начали бойкотировать все японские продукты. Это оказало огромное влияние на экономику страны!

Япония пыталась выйти на китайский рынок последние несколько лет. Китайский рынок имел решающее значение для восстановления их экономики, но теперь, все усилия, которые приложила Япония прошли впустую!

Президент Sony объяснил чиновникам Министерства иностранных дел, что Sony не оскорбляла Китай. Высший управленческий персонал просто выразил мнение, что китайская электронная промышленность отстала от Sony более чем на 10 лет. Это была чистая правда. Что плохого в том, что Китай никогда не сможет догнать Sony?

Для Sony было прекрасно иметь уверенность в себе. Но представители компании не должна вести себя столь высокомерно. Sony пришлось заплатить хорошую цену за это заявление.

В конце концов Sony уволила человека, сказавшего это, чтобы попытаться исправить ситуацию. Несмотря ни на что, компания не хотела отказываться от китайского рынка.

Однако они недооценили китайскую ярость. Даже после того, как Sony уволила этого человека и извинилась в газетах, китайцы не успокоились.

Бойкот в отношении других японских товаров уже был не таким жестоким. Просто другие

бренды начали предлагать скидки и акции в попытке спасти ситуацию. Sony тоже сделала то же самое, но это не помогло. Китайцы даже стали злиться на тех людей, которые использовали продукты этой компании. Им было все равно, как давно человек их приобрёл.

Фэн Ю всего лишь хотел пробудить в народе эмоции и бойкотировать Sony. Он не ожидал, что все дойдёт до того, что это коснётся всех японских брендов.

Этот инцидент даже попал в Министерство иностранных дел. Но это все еще была вина Японии, ведь все, что сделал Китай, это посоветовал общественности быть рациональной. Китайское правительство на самом деле никак не останавливало народ от бойкота японской продукции.

У Японии не было иного выбора, кроме как предоставить Китаю некоторые преимущества. Что же касается того человека, который пустил этот слух, он никого не волновал.

Фэн Ю подумал, что при отсутствии интернета и распространения только со стороны дилеров, эффект будет не таким серьезным. Но, учитывая то, что многие старые китайские солдаты, сражавшиеся против японцев, все ещё были еще живы, ситуация превзошла все его ожидания!

Эти дилеры тоже были совсем не глупыми. Они напечатали баннер с надписью "Aiwa Walkman, компания, принадлежащая китайцам!"

Этот баннер, в сочетании с анти-японским настроением, создал значительное увеличение продаж плееров. Для айвы монополизация китайского рынка была лишь вопросом времени.

В то же время некоторые китайские компании начали использовать надпись "Сделано в Китае", чтобы надавить на патриотические чувства людей ради повышения узнаваемости своего бренда и увеличения продаж.

Среди этих предприятий было много контрафактной продукции. Торговцы просто хотели воспользоваться этой возможностью, чтобы заработать немного денег. Если их поймут, то тут же посадят в тюрьму. Но те, кого не поймут, заработают кучу денег!

Некоторые "умные" люди даже покупали Sony Walkman по низким ценам, а затем меняли логотип и перепродавали их.

Sony могла только смириться со своей судьбой. Все было бесполезно. Если они решат забрать обратно свою продукцию из Китая, стоимость транспортировки будет высокой. Walkman от Sony продавался по всему миру. К тому же те плееры, которые продавались в Китае, были довольно старыми, и даже если их отправить в другие страны, никто их не купит. Почему бы не попробовать продать их по низким ценам в Китае и не попытаться минимизировать свои потери.

Норио Ога вызвал к себе Хэйтаро Накадзиму. Он хотел помириться с Aiwa и снова заключить союз. Он нуждался в помощи этой компании, чтобы улучшить имидж Sony в Китае. Но Хэйтаро Накадзима решительно отверг его!

Когда я умолял тебя сохранить наш альянс, ты меня послушал? Кроме того, контролирующий акционер AIWA, Фэн Ю, сказал, что рассматривает Sony как своего главного конкурента, и никогда не будет работать с такой компанией!

Фэн Ю видел, что Sony начала снижать цены на свою продукцию. Он понимал, что они ему проиграли.

Ха! Это же Китай. Это моя родная земля! Здесь вы точно не сможете меня победить!

<http://tl.rulate.ru/book/12677/801116>