

На следующий день, во время заседания, заместитель Сюй продолжал высказывать нежелание соглашаться с этим предложением. Он считал, что это слишком амбициозно. Если Фэн Ю хочет во что-то инвестировать, он может выбрать другие отрасли промышленности или даже пожертвовать деньги городу.

Мэр тоже изменил свою позицию. Он был убеждён, что это может пойти на пользу расширение мотоциклетного проекта, но не автомобильного. Они решили попросить Чжан Жуйцяна сообщить Фэн Юю о своем решении. Город готов продать автомобильный проект Фэн Юю и позволить ему создать новую компанию. Ему больше не нужно будет вкладывать деньги в машиностроительную.

Намерения мэра были предельно ясны. Он хотел, чтобы Фэн Ю инвестировал деньги и взял кредит, но не хотел, чтобы акции города оказались разбавлены. Что же касается того, что сказал заместитель Сюй, то Чжан Жуйцян предпочёл не обращать на это внимания.

.....

“Ну и что же? Город позволит машиностроительной компании продать мне автомобильный проект? Неужели это правда?”

Никому не удавалось получить лицензию на создание автомобильной производственной компании, и именно поэтому Фэн Ю решил использовать машиностроительную компанию.

“Это как бы временно. Но нам еще нужно поговорить о деталях. Город согласен на создание заводов мотоциклетной отрасли и будет поддерживать их. Но ты должен продвигать наш город, а штаб-квартира машиностроительной компании должна оставаться в нем.”

Чжан Жуйцян считал, что решение мэра было правильным. Разделив этот проект на две части, они могли бы сохранить акции и снизить риски. Однако Фэн Юю все еще предстояло решить, примет он это предложение или нет. Но судя по всему, оно ему понравилось.

Чжан Жуйцян был одним из лидеров города, который лучше всех понимает Фэн Юя. Он сразу же понял, что если бы не одобрение городского правительства, Фэн Ю не смог бы начать автомобильный проект. Тогда, возможно, он даже не захотел бы, чтобы городское правительство в нем участвовало.

Город использовал свои связи, чтобы получить одобрение на этот автомобильный проект, лидерам пришлось обратиться за помощью даже к самому главному. Теперь, похоже, что Фэн Ю от этого решения только выиграл. Продажи автомобильного проекта будут делиться акционерами, и город не сможет получить от этого никакой выгоды!

“Мэр Чжан, я согласен с условиями. Пойду попрошу Ли Минде рассчитать стоимость этого проекта.”-Фэн Ю с готовностью согласился и поспешил уйти.

“Подожди. Неужели ты действительно думаешь, что этот проект будет столь удачен? Рынок легковых автомобилей действительно так велик?”-Чжан Жуйцянь остановил Фэн Юя.

“Я могу сказать только то, что в будущем этот рынок будет расти все больше и больше. Но удастся ли этот проект, я не знаю. Хотя есть одна вещь, в которой я уверен. Если я не запущу машиностроительную компанию, то в будущем у Китая не будет собственного автомобильного бренда. Я делаю все это ради страны.”-Сказал Фэн Ю с благородным выражением лица.

“Прекрати нести чушь. С каких это пор ты стал таким благородным? За последние два года доля импортных автомобилей в Китае значительно снизилась, с чего ты вообще взял, что китайский автомобильный рынок контролировался иностранными брендами?”

“Мэр Чжан, я просто хочу обратить ваше внимание на одну вещь. Почему доля импортных автомобилей в Китае снижается? Это происходит благодаря увеличению нашего производства. Но откуда берется это увеличение? Это все автомобили совместных товарищеских заводов. А какие марки у этих машин? Это автомобили Volkswagen и Toyota, которые продаются лучше всего. Это все иностранные бренды. Посмотрите на общественные автобусы, купленные городом. Разве это не иностранные бренды? А как насчет наших собственных автомобилей Шанхайской марки?”

Чжан Жуйцянь был потрясен.

“Вот именно. Шанхайский бренд раньше был гордостью нации, но где он сейчас?”

SAIC Motors сейчас продает автомобили Volkswagen, которые производятся на заводах-партнерах. Это иностранный бренд. Хотя продажи увеличились, а импорт автомобилей в Китай снизился, машины Шанхайской марки постепенно исчезали с дорог.

Так было и в прошлой жизни Фэн Юя. Не только Шанхайская марка, но даже Hongqi (автомобили с красным флагом производства FAW) и многие другие китайские бренды пришли в упадок. Когда в Китае развилась собственная автомобильная промышленность и производители захотели снова возродить китайские бренды, они обнаружили, что иностранные бренды уже захватили рынок.

“Мэр Чжан, а вы понимаете важность бренда? Я скажу так. Если сейчас какая-нибудь зарубежная компания захочет купить мой бренд "Wind and gain", как вы думаете, сколько она предложит?”

Это не было хвастовством. Некоторые компании из Европы и США действительно хотели купить бренд Фан Юя. Они считали, что он представляет собой высокотехнологичную продукцию, и если они задействуют его в своих собственных продуктах, то смогут сэкономить на рекламных расходах и добиться лучших результатов. Это было связано с тем, что у потребители бренд "wine and gain" уже ассоциировался со словами "инновации и высокие технологии".

“И сколько же?”

“100-миллионов долларов США!”

Но эта сумма была бы потрачена не только на бренд "Wind and rain", но и на патенты на увлажнители воздуха и вентиляторы без лопастей, а также завод в Дунгуане. Хотя бренд был дорогим, он не был таким дорогим, как утверждает Фэн Ю.

Чтооо...

Чжан Жуйцян потрясенно посмотрел на Фэн Юя: "100 миллионов долларов? Бренд действительно так важен для бизнеса?"

Фэн Ю кивнул: "вспомните нашу пивную фабрику. Люди в городе Бин и его окрестностях все пьют только это пиво. В провинции Линь вообще нет пива? Даже если провинция Линь начнёт продавать свое пиво по более низким оптовым ценам, его все равно не будут покупать. Наши люди пьют только пиво из города Бин! Это и есть узнаваемость бренда и ценность брендинга!"

“Хорошо. На этом все. Поскольку я создаю свою собственную автомобильную марку, то больше не буду использовать Songjiang Motors. Почему бы вам не поговорить с городским правительством и не спросить, может ли город продать мне бренд Songjiang и мотоциклетный проект?”

Чжан Жуйцян пристально посмотрел на Фэн Юя: “даже не думай об этом!”

Правительство не думало, что автомобильный проект в итоге окажется успешным, но они очень ценили мотоциклетный завод. В городе Бин до сих пор было множество людей, которые ездили на мотоциклах даже зимой. Продажи в первом квартале этого года только увеличились. По оценкам мэрии, в этом году они продадут более 200 000 единиц.

Уже совсем скоро начнёт работать завод-филиал в Цзиньлине, который будет своевременно удовлетворять растущий спрос. Помимо этого начнутся продажи более простых мотоциклов. Цены на них будут снижены, а объем продаж, несомненно, только увеличится. Следовательно будет ещё больше прибыли.

Хотя придётся построить много заводов сразу, они обойдутся не дорого. На первых порах рабочим придётся долго учиться, и их производительность будет ниже необходимой, но уже через 2-3 года количество выпускаемых мотоциклов вырастет. Это будет гусь, несущий золотые яйца.

Бренд мотоциклов Songjiang станет еще лучше 2-3 года. Продать эту марку Фэн Юю прямо сейчас? Это невозможно!

Фэн Ю вдруг пожалел, что так много рассказал Чжан Жуйцяну о брендинге. Ему не следовало хвастаться ценностью бренда "Wind and rain".

Теперь ему придётся построить новую автомобильную марку и начать с нуля. Это будет еще труднее.

Но Фэн Ю все равно это сделает. В период с 1991 по 1995 год экономика Китая будет расти с поразительной скоростью. Покупательная способность людей возрастёт, и многие будущие магнаты начнут свой бизнес именно в этот период. Кроме того, законы в этот период будут самыми мягкими, и если бы Фэн Ю начал заниматься этим проектом несколькими годами позже, он бы не добился успеха.

Даже если бы город предложил более жесткие условия, он бы все равно согласился!

<http://tl.rulate.ru/book/12677/801096>