

Жаловаться на недостаточный профессионализм этих актеров было неразумно. Они были намного лучше, чем те, что появятся в последующие годы. Даже несмотря на то, что они столкнулись с холодными ветрами и никогда раньше не ездили на мотоциклах, они закончили съемки 4-х частей ещё до наступления темноты.

Фэн Ю взглянул на готовую рекламу, и понял, что она оказалась даже лучше, чем он себе представлял. Позже, после дубляжа и добавления текста, ее можно будет показывать на телевизионных станциях.

Ночью Фэн Ю угостил актеров ужином. Все сидели вместе, наслаждаясь едой и хваля навыки Фэн Юя. Если бы он не показал им, как сделать тот трюк, они могли бы так и не закончить съемки.

Фэн Ю сдержанно улыбнулся. Актеры и актрисы в эту эпоху даже не просили дублеров в опасных сценах.

В ту ночь пошел снег. Они чувствовали себя счастливыми. Хотя наличие снежного фона делало кадр интереснее, камера, которую они использовали, не подходила для съемки в такой среде.

На следующий день Лю Дацин и Чжу Симао начали фотографироваться для печатных объявлений. Они катались по пустыне, и даже заводу. Конечно, Чен тоже принимал участие в фотосессии.

Сейчас ему было не нужно сниматься в рекламе, но в контракте говорилось, что он должен сфотографироваться для печатных изданий.

После целого дня съемок и полностью

израсходованной пленки, они закончили и в тот же вечер вернулись в Пекин. 3 мотоцикла уехали вместе с ними на поезде.

Это был подарок, который не был включен в контракт. Тогда-то все и поразились щедрости Фэн Юя. Мотоцикл в то время стоил не менее 20 000 юаней! Даже 2 штаба работников, которых Болди Чен привёз с собой, получили по 500 юаней. Это должно было убедить их, что если они хорошо справятся с работой, то он щедро их вознаградит.

Болди Чен подготовит отредактированные рекламные ролики и фотографии в течение недели. Фэн Ю не беспокоился об их качестве. Болди Чен был профессиональным режиссером, который уже снимал фильмы!

Стоит отметить, что когда рабочие услышали, что звезды приехали на завод, всем захотелось на них посмотреть. Если бы Ли Минде лично не остановил их, производство могло бы остановиться в тот же день.

Даже Фэн Синтай и Чжан Мухуа, которые услышали эту новость, специально приехали в Бин. Фэн Ю же, ответил им, что они обязательно смогут сфотографироваться, но только после съёмки.

Однако его родители были слишком взволнованы и даже не смогли уснуть прошлой ночью!

К счастью, они хотели всего лишь фотографию, а не что-то ещё. Это в очередной раз доказало популярность трех знаменитостей. Они нравились всем от мала до велика!

Фэн Ю поручил начальнику завода изготовить самое большое количество мотоциклов. Он не боялся, что никто их не купит и хотел добиться рекордно высоких продаж до конца года.

Через неделю Чен вернулся со смонтированными роликами. Фэн Ю все просмотрел и остался в восторге, хотя эффекты были не такие хорошие, как будут в будущем, это была одна из лучших реклам в нынешнюю эпоху. Чен снял все так качественно, словно это был фильм.

Фотографии отправили в типографию, чтобы сделать плакаты. Фэн Ю заказал 10 000 экземпляров.

Цветной плакат стоил 1 юань, и цена оказалась выше, чем ожидал Фэн Ю. Но это была ерунда. Все инвестиции возместятся за счет продажи мотоциклов!

“Менеджер Ли, мне нужна люди, которые развешат плакаты по улицам. Пожалуйста, назначь нескольких человек с завода.”-Фэн Ю пошел к Ли Минде. Все на мотоциклетном заводе были заняты, но машиностроительная компания смогла выделить несколько человек.

В эту эпоху не было избытка развлекательных мероприятий. Когда плакаты оказывались на видном месте, на них обязательно обращали внимание.

Плакатов, расклеенных вдоль улиц или телеграфных столбов, по-прежнему было немного, да и правил, запрещающих их вывешивать - не было, так что никто их не снимет.

Кроме того, Фэн Ю заказал цветные плакаты, и на них были изображены 3 известные звезды.

Все было именно так, как он хотел. Его мотоциклы Songjiang тоже были на фотографиях, а значит, их обязательно заметят.

Благодаря привлекательному дизайну, Фэн Ю, был уверен, что его мотоциклы будут продаваться как горячие пирожки!

Единственная проблема заключалась в том, что сейчас в городе было слишком холодно, и это могло повлиять на продажи. Но это не так страшно. В течение новогоднего периода продажи все равно будут расти.

Фэн Ю хотел разогреть рынок и заставить людей заинтересоваться новинкой. Он хотел, чтобы люди, изначально желающие купить мотоциклы других марок, подождали несколько недель. На рынке появится лучший мотоцикл. Почему бы не подождать?

На следующий день люди начали замечать, что плакаты с известными звездами висят в местах большого скопления людей, вроде автобусных остановок, железнодорожных вокзалов, торговых центров, рынков и т. д.

Чжу Симао, Болди Чен и Лю Дацин. Эти трое собираются сняться в кино? Как будет называться этот фильм? Когда он выйдет в эфир?

Что-то здесь не так. Разве эти плакаты не должны быть размещены в кинотеатрах или во Дворце культуры? Почему они расклеены по всему городу?

Люди начали толпиться вокруг плакатов, а некоторые даже протягивали руки, чтобы прикоснуться к ним. Они будто бы чувствовали звезд.

“Эх, звезды ездят на потрясающих мотоциклах.”- Громко произнес кто-то в толпе.

Вскоре все заметили мотоциклы на каждом плакате. Они были очень привлекательными и гораздо более красивыми, чем любые другие, которые они когда-либо видели!

“Да, да! Они снимаются в фильме о мотоциклах?”

“Кто знает? Лю Дацин хорошенькая. Как бы мне хотелось встретиться с ней лично.”- Сказал молодой человек, глядя на плакаты.

“Чжу Симао действительно красив. Я хочу выйти за него замуж.”-сказала девушка, мечтая наяву.

“Хахаха, посмотрите на Чена. Он такой забавный. Он чистит мотоцикл? Мне нравятся его комедийные сценки. Интересно, будет ли он выступать на весеннем вечере в этом году?”

.....

Толпы людей громко обсуждали плакаты. Плюс такой рекламы заключался в том, что как только кто-то начинал разговор, все продолжали его, и это длилось по крайней мере полчаса.

Та же сцена происходила во многих местах в городе Бин, когда один парень снял плакат Лю Дацин и убежал.

Толпа была потрясена. Никто его не остановит? Ну раз никто не мешает нам снимать плакаты, давайте заберём их домой!

2000 плакатов, которые были расклеены в тот день, исчезли в считанные секунды. Люди хотели забрать их себе, чтобы показать соседям и друзьям. Это были плакаты ведущих китайских знаменитостей. Они бы не отдали их даже за деньги!

Показывая их друзьям, они также повышали узнаваемость мотоциклов Songjiang. Фэн Ю намеренно сделал печатаную рекламу.

Но Ву Чжиган и остальные меньше всего ожидали того, что Фэн Ю разместит большинство плакатов вокруг государственных предприятий. Авиационный, моторный, Теплоэлектрический, пивной заводы, Завод Пластмасс ... все государственные заводы были обклеены плакатами.

Это было связано с тем, что число молодёжи в этих районах было самым высоким. Плакаты Чжу Симао, катающегося на мотоцикле с Лю Дацином, несомненно, стимулировали бы желание этих молодых людей купить себе такую штуку.

На следующий день, когда люди вышли на улицы, они обнаружили, что плакатов стало ещё больше...

<http://tl.rulate.ru/book/12677/704433>