

Начальник был удивлён. Судя по словам Чэн Баоцзюня, рекламные сборы уменьшатся вдвое, если Фэн Ю не получит права на изменение названия программы. Как получилось, что Фэн Ю все еще был готов заплатить 1 миллион юаней?

Он последовал за начальником обратно в его кабинет, чтобы обсудить детали. Чэн Баоцзюнь взял на себя роль секретаря и приготовил чая.

Как раз в тот момент, когда началась дискуссия, раздался стук в дверь кабинета и в комнату вошел заместитель начальника, который отвечал за отдел 3 канала.

“Начальник станции, вы заняты?”

Он закатил глаза. Это был очевидный вопрос.

“Старина Ху, в чем дело?”

“Я слышал, что у вас представитель какой-то компании, которая заинтересована в нашей рекламе. Мне интересно, может ли этот человек спонсировать наш третий канал.”

Сейчас у CCTV было только 3 канала. 4-й появится в 1992 году. А CCTV 3 был запущен в 1986 году, и то только в Пекине. До 1987 года канал CCTV 2 тоже был доступен только жителям Пекина. Но в 1987 году его переключили на спутниковые сигналы и охват распространился на весь Китай.

Вообще, телеканалу, который показывали только в Пекине, было трудно получить рекламодателей. Заместитель шефа Ху пришёл сюда, чтобы попытать счастья, потому что его каналу не хватало средств.

Прежде чем начальник станции успел что-либо сказать, Фэн Ю задал вопрос: “Вы, должно быть, начальник Ху. Есть ли у CCTV 3 какие-либо известные программы? Я имею в виду, очень популярные среди жителей.”

Заместитель начальника Ху сразу же заговорил: “Я заместитель. Есть несколько популярных программ.”

В конце концов, заместитель начальника Ху упомянул 3-4 программы, но Фэн Ю не слышал ни об одной из них. Он не слышал о них даже в своей прошлой жизни. Кроме того, этот канал в основном фокусировался на драматических и музыкальных программах. В остальном там показывали то, что не было нужно CCTV 1 и CCTV 2. Какие хорошие программы они могут предложить? Только переключившись на спутниковые сигналы, они выпустили одну отличную музыкальную программу.

Фэн Ю прервал заместителя начальника Ху: “шеф Ху, вы должны знать, что я хочу рекламу в CCTV из-за спутникового сигнала. Весь Китай может смотреть канал CCTV 1. Что касается CCTV 3, я буду с вами честен. Я никогда в жизни не смотрел этот канал. Но так как шеф Ху попросил меня о помощи, то я могу предложить 100 000 юаней, чтобы купить один рекламный слот на год. Вы предоставляете мне по крайней мере 3 слота в день, и каждый должен быть не менее 15 секунд. Любые тайминги подойдут!”

Черт возьми, этот Ху-будущий босс САРФТА (государственного управления радио, кино и телевидения). Его авторитет в будущем будет просто поразительным. Фэн Ю рассматривал эти

100 000 юаней как инвестиции в их дальнейшие отношения.

Заместитель начальника Ху был в восторге. Это меньше минуты рекламы в день, и, к тому же, в любое время? За 100 000 юаней? С такой суммой он сможет запустить новую программу!

После того, как заместитель начальника Ху ушел, Фэн Ю продолжил обсуждение с начальником станции. Но не прошло и пяти минут после начала переговоров, как в дверь снова постучали.

"Старина Цзя, только не говори мне, что ты пришёл продвигать свои рекламные слоты CCTV 2?"

Заместитель начальника Цзя улыбнулся и подошел к Фэн Юю, чтобы пожать ему руку: "этот парень, должно быть, Фэн. А вы действительно прекрасный молодой человек."

Заместитель начальника Цзя слышал от старого Ху, что сегодня на телестанцию пришел какой-то дурак. Им был управляющий Тай Хуа Трейдинг. Если уж третий канал смог продать своё рекламное время за 100 000 юаней, почему второй не может получить рекламные предложения?

О, это будущий босс CCTV в будущем. Именно им была реализована идея проведения аукционов рекламных слотов. В этого человека тоже стоило вложиться.

"Вы, должно быть, Цзя. Спасибо за комплимент. Чем я могу вам помочь?"

Заместитель начальника Цзя не стал ходить вокруг да около и прямо заявил: "наш CCTV 2-это спутниковый канал, и любой человек может посмотреть наш канал. Почему бы вам не купить рекламу и у нас? Я предложу хорошую цену!"

Из всех программ CCTV 2, Фэн Ю помнил только одну.

Это была долгосрочная программа, и до перерождения Фэн Юя она попрежнему имела высокие рейтинги. Самое главное, что она нравилась и национальным лидерам. Эту программу можно назвать "рупором" Министерства торговли Китая!

На этом канале и правда стоило купить несколько рекламных роликов.

"Не проблема. У нас еще остался рекламный бюджет. 2 рекламных слота до и после вот этой программы. Сколько это будет стоить?"

Заместитель начальника предложил цену: "один год 500,000 юаней?"

Фэн Ю думал, что за год придётся заплатить 1 миллион юаней, так что 500 000 юаней было не слишком много.

"Ладно. Но мне не разрешили добавлять название моей компании в название программы и делать размещения продуктов. Поэтому, я хочу, чтобы вы сделали для нас специальный сегмент. Хотя бы на 10 минут! Наши увлажнители используют передовую технологию и были созданы 2 государственными предприятиями. Каждый год мы платим налоги правительству и экспортируем увлажнители в больших количествах в другие страны. Так что, сделать специальный сегмент для нас не слишком трудно, не так ли?"

Заместитель начальника Цзя посмотрел на начальника станции. Он сам не мог принять такое

решение. Это не противоречило правилам, но он не мог согласиться без разрешения начальника станции. Тем не менее, он обязательно попросит начальника одобрить предложение Фэн Юя.

“Мы поговорим об этом позже. Мне еще нужно кое-что обсудить с менеджером Фэном.” - Недовольно сказал начальник станции.

Все уже поняли, что у этого Тай Хуа трейдинга был большой рекламный бюджет и, похоже, он не собирался заканчивать его тратить. Так оно и было на самом деле. Бюджет Фэн Юя составлял 5 миллионов юаней и был одобрен как авиационным, так и моторным заводом.

Рекламные слоты на CCTV 1 стоили всего 2,7 миллиона юаней на год, плюс спонсорство, и общая сумма составит всего 3,7 миллиона. Фэн Ю все еще имеет 1,3 миллиона юаней, которые нужно было потратить.

В любом случае, если он не найдёт других выгодных предложений у этой компании, то купит рекламные слоты от северо-восточных провинциальных телевизионных станций.

Но Фэн Ю обязательно должен был получить слоты CCTV 1. Позже в этом году люди заметят причину успеха Yanwu, и цены на рекламу CCTV значительно увеличатся. Ставки будут намного выше, чем на местных телеканалах, а уже через 2 года слоты будут продаваться на аукционах.

Фэн Ю сказал начальнику станции, что он хотел бы приобрести слоты на следующие несколько лет, но получил отказ. Все понимали, что CCTV была отличной платформой для рекламодателей, и не было никаких причин делать ставки ниже, чем у местных телевизионных станций.

Также этому стало причиной то, что CCTV было не разрешено транслировать рекламные ролики ранее.

На самом деле, Фэн Ю хотел сказать начальнику станции, что их телевизионная станция была причиной низких ставок рекламы. Он хотел рекламироваться у них, и ему все еще нужно получить шанс встретиться с их начальником отдела Чэн.

Дискуссия между обеими сторонами завершилась на хорошей ноте. Фэн Ю был щедр и не заботился о деньгах. Он согласился на нескольких других меньших спонсоров, которые стояли десятки тысяч юаней. Эта инвестиция была действительно стоящей!

На следующий день Фэн Ю вернулся на работу. CCTV 2 согласился на условия Фэн Юя, и он подписал рекламные и спонсорские контракты. Реклама на 3 каналах в целом обошлась в 4,5 миллионов юаней. Это был рекорд CCTV по рекламным сборам!