

Шеф уставился на Чэна. Он был настолько зол, что бросил документы прямо ему в лицо. Он попросил Чэна Баоцзюня подписать эту рекламную сделку и удалить из неё часть про изменения названия программы. Чэн Баоцзюнь обещал, что сделает это, но что в итоге?

Он даже осмелился попросить их телеведущую сняться в рекламном ролике? Она представляла телеканал, тем самым влияя на имидж Министерства вещания. Как она может сниматься в рекламе для частной компании? Если об этом узнают руководители, ему сделают выговор за столь дикое желание заработать!

“Говори правду. Как ты связан с генеральным директором Tai Hua Trading?”- Спросил начальник, стукнув кулаком по столу.

Чэн Баоцзюнь был потрясен: “я ему не родственник. Меня с ним познакомил заместитель начальника Лу.”

“Заместитель Начальника Лу? Лу Вэньбо? Ладно, иди и поговори с этим Фэном. Скажи ему, что Шэнь Ли не станет сниматься в его рекламе!”

“Фэн сейчас в моем кабинете. Он говорит, что, если возможно, он хотел бы поговорить с вами. У него есть идеи, которые и не противоречат правилам, и выгодны для нас обоих!”

“Хорошо.”

Начальник тоже хотел встретиться с человеком, который придумал этот изощренный способ спонсорской рекламы. Кроме того, Фэн Ю появился от Лу Вэньбо, так что было не очень прилично отвергать его сразу же.

Увидел Фэн Юя, начальник не поверил своим глазам. Чэн Баоцзюнь сказал ему, что Фэн Ю был очень молод, но не упомянул, что он буквально был студентом!

“Вы управляющий Фэн из “Тай Хуа Трейдинг”?”

“Да!”- Фэн Ю вежливо пожал руку начальнику. Он привык, что из-за его возраста его частенько презирают. Однако все равно считал, что в то же время это было его преимуществом.

“Менеджер Фэн, мы рады, что вы хотите рекламироваться у нас. Когда вы сказали, что хотите купить рекламные слоты на год вперед, Сяо Чэн предоставил вам лучшие тайминги и скорректировал слоты других рекламодателей. Но о том, чтобы получить право на изменения названия и заставить нашу телеведущую сниматься в рекламе частной компании-вы можете забыть.”

Частная компания? Ты действительно смеешь недооценивать частные компании? Через 10 лет они будут повсюду. Все рекламное время CCTV будет занято именно ими. Но, поскольку ты не любишь частные компании, прекрасно. Я поговорю с тобой о государственном предприятии!

“Частная компания? Вот именно. Мы-частная компания. Но наш продукт мы не производим сами. Это делает автозавод города Бинг. Это государственное предприятие. Моя компания отвечает только за продажи и маркетинг. Этот коммерческий продукт не принадлежит Tai Hua Trading. Кроме того, продукт имеет патентные права для Китая, Азии, Европы и США. Это помогло нашей стране заработать на других странах. Бренд бытовой техники Китая

высокотехнологичный и можно сказать, является гордостью страны. Почему мы не можем использовать телеведущую с хорошей репутацией для съёмок в нашей рекламе?"

Фэн Ю начал расхваливать свою компанию, чтобы подавить другую сторону. Слова "первый в Китае высокотехнологичный бренд бытовой техники" шокировали начальника. Хотя Фэн Ю говорил очень быстро, и он не успевал все осознать, кажется, что этот бренд действительно бы выдающимся, являясь гордостью нации.

"Вы действительно работаете с автозаводом города Бинг и авиационным заводом?" - переспросил начальник станции.

"Конечно. Вы можете позвонить им прямо сейчас, чтобы это проверить. У нас трехсторонне сотрудничество. Я придумал дизайн и отвечаю за продажи и маркетинг. Прибыль делится между 3 сторонами." - Фэн Ю не сказал начальнику, что он получает самую большую долю от этого сотрудничества.

Начальника обманул уверенный взгляд Фэн Юя, и он не позвонил двум другим фабрикам, чтобы проверить информацию. В любом случае, это будет прописано в контракте. Если Фэн Ю обманул его, он не сможет транслировать рекламу и сохранить рекламные сборы! Еще ни один человек не посмел нас обмануть!

"Но мы никогда раньше не позволяли нашей телеведущей сниматься в рекламе."

"Нет, нет, нет. Вы меня неправильно поняли. Может быть, я не совсем ясно выразился. Телеведущая появится только в рекламном ролике. Мы просто вырежем некоторые кадры, и используем голос за кадром. Она не будет сниматься в целом ролике. Эти рекламные сборы также во многом помогут вашей телевизионной станции, не так ли? Кроме того, я упомянул, что могу приобрести рекламные слоты на 3 года вперед. Если я не могу добавить свой бренд в название программы, мы можем перейти на эксклюзивное спонсорство. Это не противоречит правилам. Сцена может остаться прежней, но наш продукт должен быть на видном месте....."

Фэн Ю начал уговаривать начальника. Это оказалось не слишком сложно.

Хотя некоторое время он все же колебался: "тогда не могли бы вы показать мне демонстрацию вашей коммерческой идеи?"

"Не проблема. Одолжите мне студию?"

Начальник кивнул и лично отвёл Фэн Юя в студию. В CCTV в то время было немного программ и очень мало студий. Так уж получилось, что там снималась очередную программу.

Фэн Ю посмотрел на старую и обшарпанную студию и покачал головой. До его возрождения даже студия городского телевидения выглядела лучше, чем эта. Что это все такое? Даже при том, что Фэн Ю не был профессионалом, он сам мог сделать не лучше!

"Начальник, повесьте сзади картину в качестве фона. Лучше не используйте простые шторы. Мы можем поставить увлажнитель воздуха перед ведущей и напечатать рядом наш лозунг. Когда воздух станет совсем сухим, можно будет включить увлажнитель. Это не повлияет на ваше шоу, и даже если вы не включите его, вы можете использовать наш увлажнитель воздуха в качестве украшения. Но в рекламе он должен работать. Кроме того, в программе нужно больше говорить о вопросах, касающихся большинства граждан. Наружные съемки тоже нужно проводить правильно. Не стоит снимать и рассказывать о событиях, которые произошли исключительно в Пекине. Надо проводить съемки и в других провинциях. Пекин действительно

представляет весь Китай.....”

Фэн Ю рассказал начальнику станции об аспектах, которые можно улучшить. Эти идеи он взял из некоторых наиболее популярных телевизионных шоу его предыдущей жизни. Если начальник действительно возьмётся за дело и сделает то, что он сказал, то их рейтинги останутся высокими.

Когда работники телеканала слышали комментарии Фэн Юя, некоторые из них были недовольны.

Все это были профессиональные вопросы. Даже начальник станции не указывает им, что делать, а этот парень комментировал просто все.

Однако через некоторое время вокруг него толпилось все больше людей. То, что сказал этот парень, имело смысл. Зрителям определенно все понравится, если они последуют его совету. Дело не в том, что они не думали обо всем этом раньше, просто они не могли это реализовать. Главная причина заключалась в том, что у них не было бюджета!

Изменение привычных условий требует денег. Отправка ведущего на съемку сцен на улице также стоила денег. Кроме того, им даже в Пекине было трудно что-то снимать, не говоря уже о других провинциях. Максимум они продвигались к окраинам Пекина, а этот парень предлагает отправиться в такие места, как Северо-Восточные и южные регионы. Одни билеты на поезд обойдутся им в неподъемную сумму.

Толпа росла, а Фэн Ю становился все более возбужденным. Он чувствовал себя лидером, который учил окружающих. Однако он не получил желанных аплодисментов. Многие смотрели на него, как на обезьяну в зоопарке. Это заставило его грустить.

После того, как запись программы закончилась, Фэн Ю повысил голос и сказал: “начальник, если вы сделаете так, как я сказал, вас стану смотреть гораздо больше. Что касается бюджета, с нашим спонсорством в размере 1 миллиона юаней, это не будет проблемой!”

Те, кто смеялся над Фэн Юем чуть раньше, замерли. Этот парень сказал, что даст им спонсорство в размере 1 миллиона юаней?

<http://tl.rulate.ru/book/12677/648272>