

Репортер и оператор последовали за Ли Шию в производственный цех завода. В мастерской производили то, чего они совсем не ожидали увидеть.

Разве здесь должны быть не электрические генераторы? Даже если сами секреты производственного процесса должны оставаться тайной, он должен показывать им производство деталей генераторов. Эта мастерская производила что-то знакомое. Черт, да это же была новая модель увлажнителя воздуха, которую они видели в офисе.

“Директор Ли, вы привели нас не в тот цех?” -спросила репортер.

“Нет. Этот цех производит самый успешный продукт нашей фабрики. Ну и ещё несколько таких же отделений. Хотите их посмотреть?”- Ли Шию задавал очевидные вопросы. Фэн Ю сказал, что нужна показать репортеру это место, даже если будет риск утечка информации. Они не боялись, что у них украдут эту технологию, а потом используют ее для продвижения своего увлажнителя. Самое главное, что это будет отличной рекламой их увлажнителя, и принесёт заводу солидную сумму прибыли.

Репортер потеряла дар речи. Ладно пускай. Это директор завода. Он может показать нам все, что захочет.

Стоя в мастерской, Ли Шию продолжал отвечать на вопросы репортера, но все больше отклонялся от их сценария. "Увлажнитель" упоминался в его ответах слишком много раз.

"Этот увлажнитель воздуха 2-го поколения стал результатом сотрудничества с авиационным заводом. В его производстве использовалась современная технология, и мы приложили отечественные и международные патенты этой технологии. Увлажнитель будет производит необходимые пары почти сразу же после включения. Это более эффективно и экономит время нагрева воды. К тому же он задействует меньше электричества и воды. Вам не придётся постоянно подливать воду. Пар холодный. Он не ошпарит вас и гораздо безопаснее....."

Репортер быстро сигнализировала оператору остановить съемку. Это было уже не интервью, а реклама.

“Директор Ли, мы можем придерживаться сценария? Почему вы продолжаете рекламировать продукцию своего завода?”-у неё был уже совсем беспомощный вид. У них с собой было мало видеокассет.

“Ах, мне очень жаль. Я все время думал об этих увлажнителях и подсознательно начинал говорить о них. Хорошо. Отныне мы будем строго придерживаться сценария. Пойдёмте на склад.”-Ли Шию взглянул на Фэн Ю и увидел, что тот снова показывает ему большой палец.

Оказавшись на складе, не только репортер и оператор были потрясены, но и Ли Шию был ошеломлен тем, что увидел.

Это точно был склад моторного завода? Раньше на складе такого не было. Итак, это была... картина, выложенная из ящиков увлажнителей?

Фэн Ю попросил Ли Шию встать перед ящиками во время интервью, а оператору сказал снимать на расстоянии, чтобы можно было запечатлеть весь склад.

Оператор мысленно выругался. Этот склад был практически пуст. Кто, черт возьми, будет

складывать свои продукты таким образом? Даже такой непрофессионал, как он, понимал, что это пустая трата времени.

На этот раз Ли Шию ответил на вопрос репортера так, как они договорились. Но у неё и оператора попрежнему было озабоченное выражение лица. Как они объяснят это своим боссам, и какую часть интервью им использовать для вечерних новостей?

В первой части Ли Шию показательно включил увлажнитель, а на заднем плане была целая стена коробок. Во второй части иллюстрировался процесс производства этих увлажнителей, и Ли Шию продолжал говорить только о них. В последней части не было никаких проблем с его ответами, но что было на заднем плане? Рабочие на моторном заводе любят играть в Лего?

Пусть руководители сами решают эту проблему. Похоже, что директор Ли не согласится переписать все интервью, да и у них самих не хватит на это видеокассет. Если они переснимут интервью завтра, его не успеют смонтировать к вечерним новостям. Они надеялись только на то, что их руководители не заметят проблем в этом интервью и не сделают им выговор.

Прежде чем они уехали, Фэн Ю положил им несколько сувениров в машину. Это были увлажнители 2-го поколения. Они ещё даже не были введены на рынок, и даже руководители городских властей их еще не получили!

Завод был более щедрым, чем другие компании, у которых они брали интервью. Здесь они получили и деньги и сувениры. А значит, все будет в порядке, даже если работодатели дадут им выговор.

Когда они открыли красные пакеты, то были очень удивлены, увидев, что в каждом лежало по 500 юаней. Они рассчитывали только на несколько десятков юаней, но к их удивлению, внутри было несколько сотен!

500 юаней это их зарплата за несколько месяцев. Это успокоило их недовольство директором Ли. Теперь они совсем не возражали против выговора. Это ведь 500 юаней!

После того, как люди с телеканала ушли, Фэн Ю сделал несколько телефонных звонков и пригласил рекламного продюсера. Он хотел снять первую рекламу, похожую на это интервью, с теми же словами и фоном.

Ли Шию продолжал упорно трудиться, и был звездой рекламы. Но в цеху его сменил главный инженер. Присутствие главного инженера по производственному процессу вызывало большее доверие.

Фэн Ю больше всего нравилась картина, созданная из сложенных ящиков на заднем плане. Это напоминало ему то, что он видел на витринах супермаркетов в своей прошлой жизни.

Интервью Ли Шию показали в вечерних новостях на следующий день. Многие моменты были вырезаны, но что удивило Фэн Ю, так это то, что кадры включения увлажнителя остались на месте. Это было очень наглядно для потенциальных покупателей.

Фэн Ю разразился смехом после того, как посмотрел новости. И это стоило всего лишь 2-х пачек денег!

Все интервью также транслировалось в телевизионной программе После новостей. Но там оно было ещё лучше. Никакие сноски не редактировались. После просмотра программы даже Фэн Ю захотел купить этот увлажнитель, не говоря уже о других зрителях. Можно сказать, что Ли

Шию они в принципе затмили. Фэн Ю хотел перед ним извиниться.

На следующий день похожая на интервью реклама начала транслироваться по провинциальным телеканалам. 3 одноминутных рекламных объявления в день, 3 интервью в 3 разных местах. На этот раз Фэн Ю много заплатил, чтобы обеспечить себе 1-летний рекламный контракт с провинциальной телевизионной станцией. Для подписания контракта он использовал Tai Hua Trading и одним из условий была гибкость, подразумевающая, что он может изменить продукты и рекламу в любое время, когда только захочет.

Жителям города в очередной раз предстояло обсудить кое-что интересное. Укладку коробок увлажнителей на складе завода. Это показали по телевизору, и люди сочли, что работники склада были гениями. Они смогли использовать различные цветы на коробках для того чтобы выложить слова “ветер” и “дождь”!

Фэн Ю слышал разговоры на улицах и даже смеялся про себя. Это было ничто по сравнению с персоналом супермаркета из его предыдущей жизни. Те работники смогли создать Optimus Prime, используя продукты супермаркета.

Тем не менее, об увлажнителях в городе заговорили еще до того, как они были запущены. Все говорили о рекламе, а Фэн Ю считал, что этот увлажнитель будет иметь успех, когда они отправят заявку на патент, и когда ее одобряют!

<http://tl.rulate.ru/book/12677/648266>