

Общество с ограниченной ответственностью «Логистика ветра и дождя» была новой компанией, зарегистрированной Фэн Юй. Но она не принадлежала ему. Компания принадлежала Ли Шицяну.

Семья Ли знала, что они могут наслаждаться своим текущим образом жизни благодаря Фэн Юю. Однако как мог Ли Шицян работать на своего младшего шурина? Ли Шицян хотел начать что-то сам, получив свои дивиденды.

Просто случилось, что появилась такая возможность. Фэн Юй хотел создать логистическую компанию и даже получил парк грузовых автомобилей. Затем Ли Шицян сказал Фэн Юй, что он хочет управлять этой логистической компанией и не хочет акций Тай Хуа Трейдинг.

Фэн Юй также согласился, но он сказал Ли Шицяну, что он уже зарегистрировал компанию Логистика ветра и дождя. Он хотел создать объединение брендов, чтобы повысить их конкурентоспособность в будущем, и поэтому Фэн Юй был готов заплатить Ли Шицяну сумму денег, чтобы компенсировать ему.

Ли Шицян согласился без каких-либо колебаний. Он не заботится о названии компании, и не было никакой необходимости в какой-либо компенсации. Фэн Юй сменил владельца компании на Ли Шицяна, а затем дал Ли Шицяну более одного миллиона юаней дивидендов. Акции Тай Хуа Трейдинг также были изменены на имя Фэн Юй. Теперь Фэн Юй может поменять свой титул на своей визитной карточке на Генерального директора.

Фэн Юю, наконец, было 16 лет, и у него было удостоверение личности. Теперь ему будет легче что-то делать.

Департамент транспорта города был с ними старыми друзьями. Они дали красный пакет начальнику, и документация была быстро завершена. Все номерные знаки транспортных средств будут готовы через неделю.

Новый логотип был нанесен на двери грузовиков. Даже капот был покрыт логотипом «Ветер и дождь». Ли Шицян также нанял группу бывших военных водителей. Сколько они могут заработать, если они работают в подразделениях? Если бы они работали в Логистике ветра и дождя, они бы получили на 50% больше, чем их текущая зарплата, и тоже будет и с бонусами!

Очень скоро более ста водителей подали заявки на эту работу. Ли Шицян также последовал совету Фэн Юя, провести тестирование для этих заявителей. Не только их навыки вождения должны были быть проверены, их осведомленность о безопасности и особенно их ответственность.

Фэн Юй сказал, что «Логистика ветра и дождя» будет занимать как минимум 3 провинции в северо-восточном регионе и может даже занять рынки вплоть до Пекина. Эти водители большую часть времени будут находиться на улице с грузовиком товаров. Что произойдет, если водитель исчезнет с товаром?

Это не пугало Ли Шицяна. Подобные инциденты случались и раньше. Фэн Юй читал новости о таких случаях в интернете в своей прошлой жизни. Это было много лет спустя, когда преступники были пойманы.

Но Ли Шицян был лучше, чем думал Фэн Юй. Мало того, что он проверил водителей на вещах, которые сказал ему Фэн Юй, но он также проверил их знакомство с дорогами. После этих проверок были наняты оставшиеся 80 водителей и более 10 продавцов.

Ли Шицян знал о важности продавцов, когда он работал в Тай Хуа Трейдинг. Если бы продавцы не получали заказы, а компания просто ждала, пока покупатели придут к ним, она закроется через один или два года.

Фэн Юй также помог ему с рекламой. У Фэн Юя были рекламные контракты с газетным агентством и местным телеканалом. Он помог, Логистике ветра и дождя сделать несколько рекламных объявлений, чтобы повысить осведомленность и дать возможность большему количеству людей узнать, что в городе Бинг была логистическая компания с 80 грузовиками Газ.

Логистика ветра и дождя, Доставка независимо от дождя или суток!

Все знали об этом рекламном слогане менее чем за 3 дня.

Логистика ветра и дождя стала известной в городе Бинг. Офис Тай Хуа Трейдинга находился в складской зоне, и Ли Шицян был там знаком со многими компаниями.

Ли Шицян посетил каждую компанию в складской зоне. Когда они узнали, что Ли Шицян только что создал логистическую компанию, и имел 80 грузовых автомобилей и могу взять заказ на доставку из города Бинг в города Цзи и города Шен, многие компании заключили с ним контракты. Они позволят Логистике ветра и дождя справиться со своими поставками в будущем.

Фэн Юй также помог Ли Шицяну получить несколько заказов на поставку от Автомобильного завода и Машиностроительной компании. В сочетании с поставками Тай Хуа Трейдинг компания Логистика ветра и дождя не потеряет деньги в будущем.

Однако, если грузовик ехал с полной загрузкой в пункт назначения и возвращался с пустой, они могут не потерять деньги, но они также не максимизируют свою прибыль. Фэн Юй напомнил Ли Шицяну о создании филиалов в городах Цзи и Шэнь. Таким образом, грузовики могут путешествовать туда и обратно более эффективно. Они также должны создать хорошую репутацию и привлечь больше клиентов.

Организовать филиалы? Ли Шицян был обеспокоен. Одной компании было достаточно, чтобы занять его, и теперь ему все еще нужно открывать филиалы? Идея Фэн Юя заключалась в том, чтобы сначала открыть офисы в городах Цзи и Шэнь, а затем - во всех городах провинции. Затем медленно расшириться до 3 провинций в северо-восточном регионе и даже до Пекина. Это должно было создать полную логистическую сеть.

Хотя это не создаст монополию, с полной логистической сетью, бизнес будет лучше. Теперь в 3 провинциях северо-восточного региона стало появляться все больше частных компаний. Будет много заказов на доставку по горным районам и на фермы.

Ли Шицян стал нервничать, когда услышал все это. Сколько филиалов должно быть создано в будущем? Тогда он должен нанять не менее ста продавцов? Один грузовик должен генерировать достаточно, чтобы заплатить как минимум от 2 до 3 человек? Как он может получать прибыль, если это так?

Фэн Юй терпеливо объяснил все за и против Ли Шицяну. Ситуация теперь считалась начальной стадией, и было бы хорошо, если бы он потерял немного денег. Спрос на логистику рос, но он этого не почувствует, даже если заказов будет много. Но через 2 года другие также создадут логистические компании, и тогда ему будет сложно расширить свою долю на рынке. Кроме того, с созданием логистической сети каждый, кто нуждается в доставке, в первую

очередь подумает о логистике ветра и дождя. Это будет время, когда он сможет пожинать прибыль. Его грузовики всегда будут передвигаться с полностью загруженными.

Ли Шицян все еще колебался. Хотя он чувствовал, что то, что сказал Фэн Юй, имело смысл, но он все еще думает, что сейчас было бы неразумно вкладывать так много. Почему бы не подождать еще 2 года и посмотреть, как все пойдет. Фэн Юй, возможно, знаком с электронными продуктами и торговлей, но логистика сильно отличается от них. Создание филиалов в городах страны? Какой логистический бизнес есть в городах страны? Они доставляют свои товары с помощью велорикш.[1]

Фэн Юй вздохнул и повернулся к Ли Шицяну: «Ты можешь получить франшизу[2], если не хочешь открывать филиалы. Франчайзинговым магазинам будет разрешено использовать марки Логистике ветра и дождя для получения заказов, а Логистика ветра и дождя будут осуществлять поставки.» - Все, что нужно сделать Ли Шицяну - это дать этим магазинам комиссионные.

Это решило бы проблему грузовиков, возвращающихся в город пустыми. Ли Шицяну не нужно вкладывать больше денег, и через 2 года он может даже собрать франшизу. На данный момент, если он получит франшизу, не многие присоединятся к нему.

С этим предложением Ли Шицян понял. Это была хорошая идея. Он может сэкономить деньги и не нужно нанимать так много продавцов!

Ли Шицян взволнованно организовал, чтобы его продавцы делали торговые звонки, а остальных своих сотрудников он заставил раздавать листовки и наклеивать рекламу на фонарные столбы и телеграфные столбы. Этому также научил Фэн Юй. В ту эпоху никто не побеспокоился бы об этих маленьких рекламных объявлениях, как эти, если эти рекламные объявления не были наклеены на домах людей.

Фэн Юй посмотрел на энергичного Ли Шицяна и почувствовал, что это тот зять, которого он знал по воспоминаниям.

Ли Шицян был счастлив, но Фэн Юй впал в депрессию. Ли Шицян продолжил создавать свой собственный бизнес, и Фэн Юй должен найти нового человека, который возглавит Тай Хуа Трейдинг. Ему все еще нужно ходить в школу ...

Примечание редактора:

1. Велорикша(грузовая) - <https://ua.all.biz/img/ua/catalog/291824.jpg>

2. Франшиза — объект договора франчайзинга, комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса.

<http://tl.rulate.ru/book/12677/488063>