

После того, как первый эпизод был отредактирован, CCTV согласился показать его одновременно на CCTV 2 и на своем недавно запущенном цифровом канале.

Но они хотели, чтобы комментарии Сон Цзя о завышенных ценах были удалены. Они сказали, что эти комментарии не лучшим образом сказываются на имидже города.

Но CCTV не заплатил Sohu за эту передачу. Вместо этого они использовали 1-минутные рекламные слоты до и после шоу в качестве оплаты.

Эти слоты сразу же выкупаются брендами, которые разместили свою продукцию в шоу. Например, Songjiang Motors, Bing City Pharmaceutical Group, Wind and Rain Electronics, Lehaa Group, Yue Lai Inn, Sina, Baidu и Lenovo.

Каждому бренду отводится 15 секунд, а восемь из них составляют ровно две минуты.

Стоимость производства этого шоу невысока, поскольку за ведущими не следит съемочная группа, а сами ведущие не являются суперзвездами. Sohu уже получает прибыль от платы за размещение продукции и рекламы. Если они смогут продать это шоу за границу, их прибыль возрастет.

Стиль ведения Фэн Юй научил Ли Чена, а Сон Цзя - популярный стиль ведения прямых трансляций на открытом воздухе в его предыдущей жизни. Сейчас прямые трансляции все еще недоступны, и они не могут взаимодействовать со своими поклонниками. Но этот новый стиль хостинга уникален для зрителей.

Стиль хостинга, который может стать популярным, должен иметь свои причины. Фэн Юй сказал им, что этот стиль хостинга станет популярным, потому что они говорят с точки зрения туристов, и зрители будут чувствовать себя ближе.

Они должны ставить интересы туристов на первое место, и им не нужно беспокоиться о том, чтобы не обидеть города и достопримечательности. Пока они не выдумывают, все будет хорошо.

Кто бы ни посмел искать с ними проблемы, Фэн Юй выйдет вперед и все уладит за них!

Независимо от того, в какую провинцию отправился Фэн Юй, правительство провинции №1 и №2 будет всеми силами стараться принять его, потому что они надеются, что он будет инвестировать в их провинцию.

Посмотрите на провинции, в которые инвестировал Фэн Юй.

Все они получили выгоду от низкого уровня занятости и стимулирования экономики.

Никто не посмеет обидеть Фэн Юя.

Производство этого шоу очень быстрое. Телешоу закончилось в последнюю неделю января 2004 года, и это шоу начало выходить в эфир.

Фэн Юй попросил канал Sohu прорекламирровать это шоу и выпустил вырезанные кадры в качестве трейлера. Он спросил Сон Цзя, не боится ли она обидеть других. Но она не боится, потому что в тот же день отправила письмо мэру города Бинг о завышенных ценах и в тот же день получила ответ.

Фэн Юй понял, что эта девушка очень умна, в отличие от ее образа беспечной и беззаботной. Если правительство Бинг Сити серьезно отнесется к ее отзыву и примет меры, это хорошо отразится на них.

Никто еще не видел городов, которые готовы принять отзывы туристов и изменить туристические достопримечательности.

Большинство туристических достопримечательностей утверждают, что ставят интересы туристов на первое место, но на самом деле все обстоит иначе.

Какой город укажет на недостатки своих достопримечательностей в их продвижении?

Реакция города Бинг очень умная.

Лидеры города Бинг хотели скрыть этот вопрос, но когда они услышали, что Фэн Юй готовит это шоу, они сразу же изменили свои планы. Посоветовавшись с высшим руководством, они быстро приняли меры, получившие широкую огласку, и даже использовали их для продвижения своего туризма.

Когда канал Sohu показал эти кадры для рекламы этого шоу, Sina News сообщила, что город Бинг изменил структуру своих туристических достопримечательностей из-за отзывов туристов. Канал Sohu Channel также показал интервью с руководителем города Бинг о том, что город серьезно относится к отзывам туристов и приглашает туристов отправлять свои отзывы по электронной почте на почтовый ящик мэра.

Этот неприятный инцидент стал хорошей новостью для города Бинг. После того, как об этом инциденте стало известно, город Бинг приобрел лучшую репутацию.

.....

"Мама, почему ты смотришь этот канал? Смотри канал XX. Там показывают повтор". спросила студентка.

"Что такого хорошего в этой драме? Этот сериал интереснее".

"Что это?"

Разве это не передача о путешествиях? А? Я видел эту девушку. Она та, кто критикует туризм города Бинг".

"Кто критикует туризм города? Они просто ведущие этого шоу. Посмотрите на этот ледяной фонарь и скульптуру. Это так красиво".

"Нет, мама. Она сказала, что некоторые магазины на туристических аттракционах завышают цены на билеты, а некоторые аттракционы даже не имеют хорошей безопасности."

"Она не ошибается. Ты еще помнишь, как мы ездили туда в прошлом году? Тот отель очень дорогой".

Оба болтали, продолжая смотреть шоу, и студент забыл, что хочет посмотреть драму повторно.

.....

"Почему ты переключаешь канал? Я все еще смотрю эту программу".

"Папа, смотри CCTV 2. Там есть новая программа. В интернете пишут, что она хорошая".

"Что интересного в этой новой программе? Я хочу посмотреть эту передачу".

"Ты можешь посмотреть повтор завтра. Сегодня первый выпуск, и я не хочу его пропустить. О, Ли Чен ведет это шоу. Ты говорила, что тебе нравится его смотреть".

"Ерунда. Это тебе он нравится. Я буду рада, если ты найдешь себе такого же мужа, как он. Ладно. Давай просто посмотрим это шоу".

.....

"Что это за программа? Постановка слишком паршивая, и кадры не стабильны."

"Это снимают сами. Как вы можете сравниться с этими профессиональными камерами? Более того, они сказали, что используют два комплекта Wind and Rain DV для съемок своих путешествий. Посмотрите на отснятый материал. Они все еще очень четкие".

"Ты хочешь сказать, что это записано на обычный DV, а не на видеокамеры тех телеканалов? Дорогой, давай тоже купим такую. Я могу записать наши путешествия в следующий раз, и я гарантирую, что это будет лучше, чем это шоу".

"Хватит хвастаться. Но мы должны купить такую камеру, чтобы записывать, как растет наш сын".

.....

"Эх, эта женщина-ведущая очень красивая, и я слышал, что она из города Бинг". Один парень сказал.

"Мужчина-ведущий лучше выглядит и высокий. Он тоже телезвезда". ответила девушка.

"Они выглядят совместимыми".

"Глупости. Они просто коллеги".

"Кто знает?"

Они единственные, кто снимается в этом шоу, и находятся вместе каждый день. Возможно, они начнут испытывать друг к другу чувства".

"Тебе не разрешается так говорить о Ли Чене!" рассердилась девушка.

"Ладно... ладно... Я все равно прекращаю говорить все это. Давай поедем в город Бинг в эти новогодние праздники. Я до сих пор не видела настоящего снега".

"Но это будет дорого".

"Это не будет дорого. Они поделились своим маршрутом, и мы просто будем следовать ему".

"Хорошо. Давай купим два пуховика в эти выходные. Там холодно". Девушка начала обсуждать, что им нужно купить для этой поездки.

Парень в душе улыбнулся. Они едут в отпуск вдвоем, и во время этой поездки может произойти

что-то хорошее.

.....

"Вчерашний рейтинг вышел?"

"Да. Ты никогда не сможешь угадать рейтинг за . Это слишком удивительно".

Начальник станции Цзя смотрит на отчет о рейтинге. Рейтинг этого шоу даже выше, чем у программы CCTV 1 в том же временном интервале!

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2091805>