

"Менеджер Ма, почему вы здесь?"

Пони Ма из Tencent сидел напротив Фэн Юя в шанхайском офисе последнего. Пони Ма - человек, которого Фэн Юй уважал в своей прошлой жизни.

"Я приехал, чтобы сделать кое-какую бумажную работу и заскочил посмотреть". Пони Ма улыбнулась.

"Бумажная работа? Есть ли какие-нибудь проблемы с компанией?" Фэн Юй нахмурился, так как Чжун Цинсянь ничего ему не сказала.

"Нет... мы только что добавили новую услугу. Tencent собирается войти в игровую индустрию".

"Вы собираетесь запустить QQ игры?!" взволнованно спросил Фэн Юй. Но разве QQ-игры появились так рано?

"Откуда ты знаешь, что я собираюсь назвать этот сервис QQ-играми? О, вы, должно быть, догадались, что это QQ. Все верно. Это QQ игры". Фэн Юю даже не пришлось объясняться, так как Пони Ма придумал ответ.

"Что включают в себя ваши QQ-игры?" с любопытством спросил Фэн Юй. Было бы здорово, если бы игры, которые ему нравятся, были доступны сейчас.

В прошлой жизни Фэн Юй QQ-игры были очень популярны. Каждая учетная запись QQ также является учетной записью QQ игр, а количество активных игроков превышает 200 миллионов. Наибольшее количество одновременно играющих онлайн игроков - более 8 миллионов.

"В настоящее время у нас есть только два типа игр. Один тип - шахматы и карточные игры, а другой - электронные игры по выкармливанию домашних животных. Шахматы и карточные игры включают в себя покерные карты, маджонг, китайские шахматы, китайские шашки и наземные боевые шахматы. Существует множество способов игры в покерные карты и маджонг, а электронная игра для домашних животных - это виртуальная игра по воспитанию домашних животных. Игроки могут завести электронного питомца и играть с ним в простые игры. Ее целевая аудитория - женщины".

Фэн Юй не интересуется питомцами QQ, но любит карточные игры. В прошлой жизни он играл подолгу, особенно в Dou di zhu. Dou di zhu - самая популярная игра в Китае, и ее увлечение распространяется даже за границу.

"Неплохо. Каковы планы на будущее? Я могу сказать, что будут новые игры от вашего тона".

"Конечно. Мы будем вводить рекреационные игры. Это однопользовательские игры, преобразованные в онлайн-игры.

. Например, Connect it, Tetris, Spot the differences и т.д."

В прошлой жизни Фэн Юй играл в "Найди отличия" на QQ-играх. Но позже для привлечения игроков ее превратили в картинки с красивыми девушками. Конечно, на картинках были полностью одетые женщины.

"Хорошая идея. Эти классические игры скучны, если играть в одиночку, и будет веселее, если игроки смогут бросить вызов друг другу. Но сможет ли ваш сервер справиться с внезапной нагрузкой? Достаточно ли у вас инженеров, чтобы справиться с этим, и протестировали ли вы

все игры?"

"Мы намерены ввести лобби QQ игр, которое является нашей игровой платформой. В этом лобби игроки смогут выбрать игры, в которые они хотят играть, и войти в эту комнату. Их учетные записи и пароли будут такими же, как их учетные записи QQ, и мы использовали для этого простую технику зеркалирования. Мы также наняли больше инженеров, и этого должно быть достаточно, чтобы справиться с дополнительной нагрузкой. Конечно, если Sina, Lenovo Kingsoft и т.д. захотят одолжить нам несколько своих инженеров, это будет здорово".

"Мы практически протестировали все игры внутри компании и сейчас запускаем бета-тестирование. Эти игры будут доступны бесплатно".

Фэн Юй закатил глаза. Вы хотите, чтобы Lenovo Kingsoft, Sina и т.д. одолжили вам своих инженеров? Мечтайте. Но он не против одолжить ему некоторых инженеров из Wind and Rain Games, поскольку у них есть планы по разработке карточных и шахматных игр.

Но у Фэн Юя есть и некоторые опасения. Игры прошли только внутреннее тестирование, и в них должно быть много необнаруженных ошибок. Если кто-то разработает внешние плагины для использования этих ошибок, это окажет разрушительное воздействие на QQ игры.

"Вы имеете в виду, что в будущем планируется взимать плату за QQ игры? Если это так, то вы должны опасаться внешних плагинов. Если внешние плагины появятся на рынке бесплатно, это повлияет на QQ игры".

Например, участники Dou di zhu будут получать 50 000 очков каждый день. Но если кто-то сможет использовать внешний плагин, чтобы получить 5 миллионов очков, кто будет покупать членство?

Игроки с членством могут потерять свои очки, но другие могут просто получить бесплатные очки для повышения уровня. Это приведет к дисбалансу и краху игры.

"Мы думали об этом, но если мы не будем проводить публичное тестирование, то не обнаружим ошибок. Мы будем вкладывать много ресурсов в эту область, особенно после того, как введем Q-монеты". Q-монета - это вид виртуальной валюты, используемой для покупки товаров на нашей платформе QQ. Это также увеличит наш доход, и мы знаем, что понесем большие потери, если кто-то сможет генерировать Q-монеты незаконно".

Q-монеты уже доступны? Это самая важная виртуальная валюта в прошлой жизни Фэн Юя, и он не ожидал, что она появится так рано. Самое большое преимущество Q-монет - это быстрое привлечение средств.

Многие люди будут покупать Q-монеты, но не будут использовать все сразу. Если кто-то хочет потратить 5 юаней на Q-монеты, он может купить 10 юаней со скидкой и сохранить дополнительные 5 юаней Q-монет. Для Tencent это означает, что они продали товар на сумму 10 юаней.

Tencent будет использовать другие методы, чтобы убедить пользователя потратить 5 юаней Q-монет, которые он сэкономил. Например, если вы видите, что продукт, продающийся за 10 Q-монет, сейчас продается за 8 Q-монет, пользователь пополнит счет, чтобы получить его. Tencent снова получит прибыль от этого.

Tencent Group - одна из ведущих компаний, которая в полной мере использовала услуги

пополнения баланса. Они предоставили пользователям множество бесплатных продуктов и дали пользователям почувствовать разрыв между ними и платными участниками, чтобы стимулировать их к тратам.

Конечно, пользователи могут не тратить деньги, и Tencent все равно может получить от них прибыль. Например, Tencent может показать объем своих пользователей рекламодателям и взимать с них более высокую плату.

Многие люди обсуждали лучший метод рекламы в прошлой жизни Фэн Юя. Позже было решено, что всплывающая реклама QQ является лучшей. Количество пользователей QQ в сети одновременно превысило 400 миллионов, а количество зарегистрированных аккаунтов превысило 1 миллиард.

Tencent может стать одной из ведущих компаний в мире интернет-технологий благодаря объему пользователей.

"Много ли людей сейчас покупают монеты Q?" с любопытством спросил Фэн Юй.

"Не очень много, но их число растет. Я думаю, что в течение года количество платных пользователей превысит один миллион".

Один миллион платных пользователей - это слишком мало по сравнению с ресурсами, которые Tencent влила в него.

"Думали ли вы о введении других продуктов для стимулирования продаж Q coin?".

"Да. Я думал о добавлении функции ведения блога, но этот блог будет отличаться от Sina и других компаний".

Фэн Юй поднял брови. Может ли это быть Q Zone?

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2091031>