

Фэн Юй и Ли На вернулись в Бинг-Сити во время каникул по случаю Дня труда, чтобы навестить своих родственников и компанию Bing City Machinery Manufacturing Group.

В последние годы группа быстро развивалась, особенно в области электромобилей, таких как электровелосипеды и электромотоциклы. Однако они все еще не приступили к производству электромобилей.

Электромобили появились еще в прошлом веке. Самые ранние зарегистрированные электромобили датируются 1834 годом, но после добычи нефти в больших объемах и прорыва в области двигателей внутреннего сгорания, развитие электромобилей остановилось.

Примерно до 1990 года, когда цены на нефть начали расти, а загрязнение окружающей среды увеличилось, люди снова начали рассматривать электромобили.

Самый ранний электрический велосипед был разработан компанией Shanghai Forever. Но из-за технологических ограничений их электровелосипеды продавались плохо.

Продажи электрических мотоциклов были еще хуже.

Bing City Machinery Manufacturing Group смогла начать производство электровелосипедов в 1997 году. Тем не менее, аккумулятор и другие связанные с ним технологии не были передовыми. Кроме того, в это время стали популярны мотоциклы. Поэтому они не производились.

Сейчас в некоторых районах были введены пробные ограничения на движение мотоциклов. Хотя это не было сделано в масштабах всей страны, люди знают, что правительство скоро начнет вводить ограничения.

В прошлой жизни Фэн Юя 2007 год был пиком популярности мотоциклов. Но поскольку в Китае будут проводиться Олимпийские игры, правительство ограничило использование мотоциклов, чтобы уменьшить загрязнение окружающей среды. Все крупные города Китая ввели ограничения на использование мотоциклов, и продажи мотоциклов упали, что привело к появлению электровелосипедов.

Заявка Китая на проведение Олимпийских игр была одобрена. Испытание ограничений на мотоциклы началось в городах первого уровня.

Три года назад в Китае насчитывалось около 50 000 электровелосипедов, включая импортные бренды. Но в прошлом году количество электровелосипедов в Китае превысило 500 000, и в этом году оно растет быстрее.

В начале прошлого года на рынок были выпущены электромобили Songjiang. Благодаря агрессивной рекламе, поддержке знаменитостей, эффекту бренда и т.д., они быстро стали электромобилями №1 в Китае. Их электрические мотоциклы легко стали лидером отрасли.

Заводы, которые производили электрические велосипеды намного раньше, могут только смириться со своей участью. Их бренд, технологии, маркетинг и каналы распространения не идут ни в какое сравнение с брендом Songjiang.

Эти заводы думали, что они производили электровелосипеды дольше и должны извлечь выгоду из внезапного расцвета. Чтобы удовлетворить внезапный спрос, они расширили свои заводы, надеясь сохранить статус лидера рынка.

Однако, запустив производство электровелосипедов Songjiang, они быстро вытеснили эти заводы с лидирующих позиций на рынке. Они знали, что Songjiang сильнее в своем брендинге, маркетинге, каналах распространения и т.д. Тем не менее, они никогда не ожидали, что технологии Songjiang более продвинуты, чем у них.

Внезапно, никто не покупает импортные электровелосипеды. Это произошло потому, что электровелосипед Songjiang был подвергнут сравнительному тесту с импортным электровелосипедом на телевидении. Электровелосипеды Songjiang победили во всех аспектах.

Это не потому, что за границей нет лучших электровелосипедов. Все импортные электровелосипеды, которые продаются в Китае, являются старыми и устаревшими моделями. Когда эти зарубежные бренды увидели, что Songjiang быстро завоевывает долю рынка, они начали поставлять на китайский рынок более совершенные модели.

Но после сравнения по телевизору китайские потребители больше не считают, что электровелосипеды этих зарубежных брендов лучше.

Songjiang, надежный бренд, надежное качество.

Этот рекламный слоган легко запомнился всем.

Шанхай Форевер потерял дар речи. С каких пор Songjiang является старым брендом? Мы существуем гораздо дольше, чем Songjiang!

Качеству вашей продукции можно доверять?! Вы хотите сказать, что нашему качеству нельзя доверять?

Технология Shanghai Forever все еще была в порядке, и их контроль затрат также хорош.

Но после выхода на рынок электровелосипедов Songjiang розничные цены на велосипеды Shanghai Forever были вынуждены повыситься. Это основная причина, по которой они потеряли долю рынка.

Что произошло? Потому что Shanghai Forever использует аккумуляторы Tai Hua. Их трехлетний контракт на поставку батарей закончился в прошлом году, и им пришлось подписать новый контракт.

В этот раз Tai Hua Battery внезапно повысила цены!

Таким образом, компания Shanghai Forever была вынуждена переложить повышение цен на своих клиентов. Это привело к потере ценовой конкурентоспособности. У них меньше заводов, чем у Songjiang, и им приходится нести большие транспортные расходы. Теперь их электровелосипеды стоят на 200 юаней дороже, чем у Songjiang.

200 юаней - это не так много по сравнению с ценой электрического велосипеда. Но те, кто покупает электровелосипеды, - небогатые люди. 200 юаней для них много значат.

По прогнозам, в этом году производство электровелосипедов составит более миллиона, а электромотоциклов - более 500 000. Songjiang будет принадлежать более 70% доли рынка электровелосипедов и более 80% доли рынка электромотоциклов.

По мере роста популярности электровелосипедов, многие местные небольшие заводы начали их производство. Они использовали запатентованные технологии Songjiang и все еще

чувствовали, что они только копируют.

Это нормально, если они хотят копировать. Ли Мингдэ считает, что нет необходимости преследовать их, так как они не представляют угрозы для электровелосипедов Songjiang. Эти маленькие фабрики не могут производить двигатели для электрических мотоциклов, что более выгодно.

Но эти маленькие фабрики зашли слишком далеко. Они даже напечатали логотип Songjiang на своих электровелосипедах. Теперь все стало по-другому.

Копирование и подражание - это два разных понятия. Я могу позволить вам копировать, но я не позволю подражать.

Электровелосипеды этих маленьких фабрик имеют более низкое качество, а некоторые из них небезопасны.

Несколько дней назад один потребитель купил электровелосипед Songjiang. После того, как он проехал на нем меньше недели, батарея сгорела.

Он принес его в центр послепродажного обслуживания электрических велосипедов Songjiang для ремонта.

Именно тогда компания обнаружила, что на рынке есть подделки!

Ли Мингдэ относится к этому серьезно. Если эти подделки заполнят рынок, это повлияет на бренд и репутацию Songjiang electric bicycles и даже Bing City Machinery Manufacturing group.

Bing City Machinery Manufacturing group упорно работала над своей репутацией. Они не должны позволить этим людям разрушить ее.

Ли Мингдэ сообщил об этом Фэн Юю и выразил надежду, что тот сможет попросить высшее руководство пресечь эти подделки. Эти злые бизнесмены должны быть сурово наказаны.

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2090642>