

В настоящее время многие потребители на рынке отдают предпочтение мощным и компактным, плоским телевизорам и мониторам для ПК. Поэтому плазменная технология развивается очень быстро.

Но есть еще один тип телевизоров с плоским экраном, который по четкости изображения превосходит плазменные телевизоры, особенно если смотреть на экран под углом. Кроме того, контрастность и градации серого у этого телевизора намного лучше.

Производство телевизоров - один из основных видов деятельности Philips, и Фэн Юй вошел в эту отрасль после обмена акциями с Чанг Хуном. Чанг Хонг сосредоточился на производстве ЖК-мониторов для ПК, так как прибыль от них выше.

Chang Hong - первая китайская компания, которая начала исследовать плазменные технологии. Philips также прилагает все усилия для ее развития. В настоящее время японские компании являются самыми сильными в области плазменных технологий.

Например, Pioneer, Panasonic, Hitachi и т.д., за ними следуют корейские Samsung, LG и т.д., которые разрабатывают одновременно плазменные и ЖК технологии. Их технологии не являются лучшими и находятся примерно на одном уровне. Sony, Toshiba и некоторые тайваньские компании находятся на третьем уровне.

После них идут Thomson, Philips, Chang Hong, TCL и другие компании. Что касается США, то там продаются азиатские и европейские модели.

Современные плазменные технологии лучше, чем LCD, и больше подходят для использования в телевизорах. Кроме того, плазменный телевизор более комфортен для глаз по сравнению с ЖК.

Но у плазменных телевизоров есть несколько серьезных недостатков.

Во-первых, плазменный телевизор может быть только больше, но не меньше. Самый маленький - не менее 40 дюймов! Это не позволяет компаниям, производящим плазменные телевизоры, использовать эту технологию в мониторах ПК. Лишь немногие люди будут использовать такие большие мониторы.

Это происходит потому, что они слишком большие и неудобные для пользователей ПК.

Во-вторых, плазменная технология лучше обрабатывает движущиеся изображения. Но когда дело доходит до неподвижных изображений, она не так хороша, как ЖК. В настоящее время она находится примерно на одном уровне с ЖК-дисплеем по разрешению неподвижных изображений, но вскоре ЖК-дисплей обгонит плазму.

Если на экране плазменного телевизора долгое время показывать неподвижное изображение, оно будет выжигать экран и оставлять следы. Это означает, что при просмотре DVD на плазменных телевизорах нельзя надолго ставить их на паузу. Плазма использует электричество для питания газов внутри, и после длительной работы она нагревается. В то время как ЖК-телевизор использует электричество для изменения жидкокристаллической структуры, и он более стабилен.

Вот почему после выключения плазменного телевизора вы заметите, что изображение остается неподвижным на экране в течение некоторого времени.

ЖК-дисплей стабильно использует электроэнергию, в то время как плазменный телевизор регулирует яркость и цвета в зависимости от окружающей яркости. Это означает, что плазменный телевизор не использует одно и то же количество электроэнергии постоянно.

Самое главное, что Panasonic и многие компании монополизировали плазменные экраны высокого класса, чтобы сохранить свое лидерство в этой технологии. Это повлияет на цепочку поставок, и они сделали это, чтобы получить более высокую прибыль.

В настоящее время плазменные телевизоры стоят дороже ЖК-телевизоров, и прибыль от них выше.

Philips и Thompson - ведущие европейские производители телевизоров. Они стоят перед дилеммой: сосредоточиться на плазме, ЖК-телевизоре или на обоих.

Philips и Wind and Rain electronics разработали самую передовую ЖК-технология в мире и имеют несколько производственных заводов в Китае и Европе. Они не собираются отказываться от ЖК-дисплеев, поскольку эта технология используется не только в телевизорах. Ее можно использовать и в мониторах ПК.

Но Томпсон считает, что плазменные телевизоры имеют больше преимуществ и должны быть первым выбором для плоских телевизоров. В результате плоские телевизоры разделились на две фракции.

Южнокорейские компании ступают на обе стороны и не получают высоких прибылей!

В прошлой жизни Фэн Юй Томпсон был одним из сторонников плазменных телевизоров. Когда прибыль плазменных телевизоров упала, они понесли убытки и в конце концов потерпели крах во время финансового кризиса 2008 года.

Фэн Юй не хочет терять своего партнера, компанию Philips. Без них он потеряет преимущество в технологии ЖК-дисплеев. Цветной дисплей, углы обзора, разрешение и т.д.

Для их разработки требуется много ресурсов.

Фэнг Ю убедил Philips отказаться от плазмы и сосредоточиться на ЖК. На данный момент ЖК-дисплей может быть не так хорош, как плазма, но в будущем ЖК-дисплей обгонит плазму по мере развития компьютерных технологий.

Телевизоры делятся на ЭЛТ-телевизоры и телевизоры с плоским экраном, а телевизоры с плоским экраном еще больше делятся на плазменные и ЖК. Им достаточно сохранить лидерство в одном типе, и они не проиграют другим конкурентам.

Более того, по мере роста производства ЖК-телевизоров их стоимость будет снижаться. Объем производства плазмы невелик, и стоимость не может быть снижена. Таким образом, ЖК будет иметь ценовое преимущество, и по мере развития технологий ЖК в будущем заменит плазму.

Если Philips хочет сосредоточиться на обеих технологиях, Фэнг Ю придется расстаться с ними, чтобы сосредоточиться на ЖК-телевизорах, даже если придется вложить гораздо больше средств. В любом случае, у него есть инженеры из Чанг Хонга, и он сможет переманить TCL на свою сторону, если это произойдет.

Гарт услышал вопрос Фэн Юя и серьезно ответил. "Господин Фэнг, я представляю компанию Philips, чтобы дать вам однозначный ответ. Мы откажемся от исследований в области плазмы и

сосредоточимся на ЖК-дисплеях".

"Тогда, как насчет вашего сотрудничества с Thompson?"

"Thompson будет продолжать исследования самостоятельно, и если они добьются успеха, мы сможем купить их патентные права. Они являются одной из компаний с наибольшим количеством патентов в области бытовой техники и ежегодно получают высокую прибыль от платы за разрешение."

Компания Thompson не изменила своего пути, и Фэн Юй задается вопросом, не станут ли они банкротами, как в его прошлой жизни. Тем не менее, он рад, что Philips приняла его предложение сосредоточиться на технологии ЖК-дисплеев.

Им будет легче сохранить лидерство в области ЖК-технологий. Их конкурентами являются только Sony, Toshiba, Samsung и другие японские и корейские компании. Что касается тайваньских компаний, то они все еще сильно отстают.

Фенг Ю не знает, что Thompson будет создавать завод вместе с TCL в Китае, чтобы сформировать компанию ТКК.

Этот завод будет специализироваться на плазменных телевизорах, а Chang Hong сосредоточился на ЖК-телевизорах из-за Фенга Юя. Они отдали рынок плазменных телевизоров компании TCL, поскольку в Китае не так много людей покупают плазменные телевизоры. В некотором смысле, TCL также препятствует выходу японских и корейских компаний на китайский рынок. На самом деле, большинство людей не могут отличить плазменные телевизоры от ЖК-телевизоров.

Фэн Юй сказал им, чтобы они не волновались. Плазменная технология быстро потеряет своих сторонников, и многие фабрики вскоре присоединятся к фракции ЖК-телевизоров. Когда это произойдет, наступит судный день для плазменных телевизоров!

Технология TCL

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2090351>