

Все продолжили обсуждение, и Сюй Лихуа вдруг предложил. "Менеджер Фэн, я думаю, нам не стоит использовать для этого камерофона дизайн "ракушка". Раздвижной или конфетный дизайн будет более удобным".

"Старина Сюй, это не сработает. Если использовать конструкцию "конфетница", экран будет занимать много места, и телефон будет очень большим. Как вы собираетесь делать модели с большим экраном?" ответил Цзян Ваньмэн.

"Тогда мы должны выбрать раздвижной дизайн. Это будет больше похоже на камеру". возразил Сюй Лихуа.

"Телефон станет очень толстым и будет выглядеть неуклюжим".

Фэн Юй махнул рукой. "Хорошо. Не спорьте об этом. Найдутся люди, которым нравятся модели "ракушка", "раздвижной", "конфетка". Почему бы нам не представить все эти дизайны? Модели будут использовать один и тот же номер модели, но первый номер должен быть одинаковым, и это будет указывать на то, что это одна и та же серия."

"Выпускать все три серии? Как мы будем продвигать их на рынке? Как мы будем распределять наши ресурсы?" Чжун Цинсянь нахмурился.

"Почему мы должны сосредоточиться на одной серии? Мы будем продвигать все серии одновременно и посмотрим, как отреагирует рынок. После этого мы сможем скорректировать наши маркетинговые усилия и сосредоточиться на более популярных сериях. Наша цель - стать самым продаваемым мобильным телефоном в мире. Посмотрите на то, как Nokia представляет свои новые телефоны. В их сериях используются одни и те же батареи и крышки, и они могут сократить отходы многих компонентов".

Nokia использовала эту стратегию для снижения себестоимости. Быстрое представление новых моделей помогло им захватить рынки Европы, США и Азии.

Motorola гораздо медленнее внедряла новые модели и позволила Nokia захватить их.

"Менеджер Фэнг, давление на наши фонды будет больше, если мы сделаем это".

"Получите банковский кредит. Min Sheng Bank довольно хорош. Я не думаю, что найдутся банки, которые откажут нам в кредите". ответил Фэн Юй. Он перевел все свои средства в Wind and Rain Consulting, чтобы инвестировать их в золото.

"Теперь я уверен.

Я гарантирую, что телефоны Wind and Rain Mobile и Aiwa Mobile достигнут больших высот в этом году и обгонят Motorola в течение двух лет. Я уверен, что мы сможем превзойти Nokia и стать лучшими в отрасли в течение пяти лет!" заявил Сюй Лихуа.

"Хахаха... Старина Сюй, я думаю, ты уже думал об этом раньше, верно? Все ли разработки готовы? Покажи их нам".

Сюй Лихуа улыбнулся и достал чертежи телефона. Это дизайн телефона с раздвижной камерой и телефона с камерой в виде конфетного батончика.

Дизайн раздвижной крышки неплох. Она скользит вверх и вниз и является модифицированной по сравнению с их старой моделью, но Фэн Юй недоволен дизайном кэнди-бара. Он выглядит

слишком обыденно.

Это просто прямоугольный блок, не имеющий никаких выдающихся особенностей.

Фэн Юй начал дорисовывать дизайн и нарисовал еще одну рамку с маленькими квадратиками снаружи.

"Просто следуй этому дизайну для телефона candy bar".

"Такой большой? Босс, не будет ли это слишком большим?" спросил Сюй Лихуа.

"Старина Сюй, помнишь, когда мы представили "Сокровище пальмы", мы ориентировались на женщин и тех, у кого маленькие ладони. Эта модель будет нацелена на мужчин и тех, у кого ладони больше".

Сюй Лихуа озадачился. Люди с большими ладонями? Определение менеджером Фэном демографических характеристик и сегментов рынка слишком запутанно для него.

"Тогда мы привлекали знаменитостей для рекламы телефонов серии "Palm Treasure", а теперь мы можем привлечь спортсменов для рекламы этой модели. У большинства спортсменов большие руки, и этот телефон им подойдет. Размер - не проблема, и мы можем встроить в него лучшие технологии цифровой камеры".

"Кроме того, мы можем увеличить ЖК-экран и емкость аккумулятора. Новая технология подсветки клавиатуры уже готова, верно? Мы можем использовать ее в этой модели. Вы все говорили, что подсветка клавиатуры потребляет слишком много энергии. Но теперь мы увеличили емкость батареи, и это больше не проблема".

Без подсветки клавиатуры неудобно пользоваться мобильным телефоном в темноте. Это простая технология.

Эта технология была использована в одной из моделей телефонов Aiwa Mobile в прошлом году. Однако реакция рынка оказалась неудовлетворительной. Основной причиной этого является энергопотребление. Емкость аккумулятора пока недостаточна для поддержки этой технологии. Чтобы увеличить емкость батареи с наименьшими затратами, необходимо увеличить ее размер.

Данная модель конфетницы отвечала всем этим требованиям. Батарея может быть больше, а ее емкость можно удвоить до 3 000 мАч!

Большинство батарей мобильных телефонов на рынке имеют емкость от 800 до 1 200 мАч! Даже если емкость батареи этого телефона достигнет 2 000 мАч, это уже будет большим улучшением.

"Менеджер Фэнг, для чего нужны маленькие квадратики вокруг рамки? Это чтобы привлечь покупателей разными цветами?" Сюй Лихуа нахмурился. Не было бы ничего особенного, если бы они сделали клетчатые цвета на внешнем корпусе.

"Нет. Это разноцветные огни!"

"Разноцветные огни? Это как те неоновые огни? Те, которые мы видим на вывесках?" Цзян Ваньмэн в замешательстве. Зачем они добавляют этот свет в свои телефоны?

"Именно так. В некоторых местах это называется "мигающие огни". Я хочу, чтобы внешняя

сторона этого телефона была оснащена такими яркими огнями. Они будут мигать, когда телефон звонит, получает SMS или проигрывает MP3-песни".

То, о чем упомянул Фэн Юй, - это имитация дизайна телефонов из его прошлой жизни. Он помнил, что эти телефоны появились после 2005 года повсеместно.

Не стоит преуменьшать значение этих имитационных телефонов отечественного производства. Они быстро росли и даже экспортировались в США и Азию. Плюсы этих имитационных телефонов - большая емкость батареи, более громкие динамики, многофункциональность и классный дизайн.

Когда появились эти имитационные телефоны, они стали трендом на некоторое время. Wind and Rain Mobile представит этот телефон раньше, что, безусловно, привлечет внимание. Всем будет интересно узнать что-то новое.

Кроме того, бегущие огни хороши для того, чтобы люди могли похвастаться своими телефонами.

"Это несложная технология, и я надеюсь, что вы все сможете разработать этот телефон в ближайшее время".

Кроме того, камера не может делать четкие снимки в темных помещениях. Когда вы все сможете добавить вспышку в телефон?"

"Мы можем сделать это сейчас, но телефон будет очень большим и неуклюжим... хм... Это не должно быть проблемой". Сюй Лихуа хотел продолжить, но увидел, что Фэн Юй разработал дизайн этого телефона-конфетницы. Этот телефон достаточно большой, чтобы вместить все эти технологии.

Поскольку менеджер Фэн Юй сказал, что телефон должен быть больше, они включают в него все новые функции. Это будет самый мощный телефон на рынке!

"Есть еще одна вещь, которую вы все должны принять к сведению. Многие люди будут часто ездить на работу, но автороуминг стоит дорого, и у большинства из них будет две SIM-карты. Постарайтесь разработать телефон так, чтобы в него помещались две SIM-карты и чтобы обе карты работали одновременно".

Это еще одна важная особенность телефонов-имитаторов. Двойные SIM-карты.

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2090294>