

Камеда Масао вернулся через некоторое время. доволен интервью Камеды Масао, но лучше было бы взять интервью у Фэн Юя.

Хотя Фэн Юй не согласился на интервью, Камеда Масао раскрыл часть эксклюзивной революционной новости. Эта новость напомнила об обанкротившейся компании Enron.

Многие акционеры компании богаты и знают, сколько денег они могут заработать на этой новости.

Они немедленно отправляют своих репортеров в Сан-Франциско, чтобы взять интервью у Камеды Масао. Если бы Камеда Масао не сказал им, что он сегодня занят, они бы прилетели сегодня же.

Хуан Цзяньшэн уехал, узнав, что вопрос с Nvidia решен. Он очень занят, поскольку Nvidia все еще находится на стадии развития.

В офисе остались только Фэн Юй, Ральф и Камеда Масао. Ральф заварил три чашки чая и принес их. Он уже некоторое время работал у Фэн Юя и привык пить этот горький зеленый чай.

Камеда Масао - японец и любит пить зеленый чай.

Фэн Юй сделал глоток и кивнул. Этот чай... может утолить его жажду!

Камеда Масао очень хочет узнать, какая компания была замешана в бухгалтерских махинациях. Но сейчас он может только терпеливо ждать Фэн Юя.

Фэн Юй отставляет чашку с чаем и спрашивает. "Камеда, ты знаешь о WorldCom?".

"WorldCom? Я знаю об этой компании. Это вторая телекоммуникационная компания в США. Она уступает только AT&T. На пике своего развития в прошлом году WorldCom стоила более 180 миллиардов долларов США. Но после того, как лопнул интернет-пузырь, сейчас она стоит около 70 миллиардов долларов. Босс, вы хотите сказать, что WorldCom фабрикует свою отчетность?".

Камеда Масао считал, что это невозможно. WorldCom - более крупная компания, чем Enron, и это крупнейший в мире интернет-провайдер. Если она будет вовлечена в бухгалтерский скандал, цены на ее акции упадут, как у Enron. Если никто не приобретет их акции, единственный выход - обанкротиться".

"Все верно. Эта компания - WorldCom. Развитие WorldCom очень интересно.

Если вы внимательно изучите финансовый отчет WorldCom, то обнаружите, что во время кризиса Dotcom компания быстро расширялась. Они расширялись за счет приобретения других компаний, причем деньги использовались не из их прибыли. Это происходит за счет выпуска акций. Это означает, что WorldCom использует деньги своих инвесторов для расширения...".

WorldCom не нужно было платить большую сумму наличными, чтобы приобрести каждую компанию. Чтобы получить контрольный пакет, они обменивались акциями, выпуская новые акции для обмена или используя уже имеющиеся. Даже наличные деньги они использовали в основном из средств, привлеченных путем выпуска новых акций.

Выгода от такого поведения заключается в простоте управления и использовании наименьших

затрат для расширения компании. Такое поведение является тактикой для привлечения наличности и не принесет много пользы компании. Но если слияние будет достаточно большим, чтобы сформировать монополию, компания получит от этого выгоду.

В обычных условиях дополнительная эмиссия акций подобна добавлению воды в вино. Большинство инвесторов сбросят свои акции, чтобы избежать этого риска. Но WorldCom добивалась "хороших результатов" с момента выхода на биржу. Многие банки поддержали их, и вместо того, чтобы сбросить акции, инвесторы продолжали покупать их, подталкивая цены на акции WorldCom вверх.

В итоге WorldCom за несколько лет выросла из компании стоимостью чуть более 1 миллиарда до 180 миллиардов. Фэн Юй вспомнил, что в его прошлой жизни акции WorldCom стоили почти 200 миллиардов. Но в этой жизни Фэн Юй рано сбросил акции Microsoft, а Nasdaq не достиг пика. Это привело к тому, что рыночная стоимость WorldCom не достигла такого высокого уровня, как в предыдущей жизни Фэн Юя.

Но хорошо то, что цены на акции WorldCom не упали так быстро, как в предыдущей жизни Фэн Юя.

Хотя кризис дот-комов очень серьезен, генеральный директор WorldCom вселил уверенность в инвесторов своими словами.

Наша цель - не завоевание доли рынка или глобализация. Наша цель - стать компанией № 1 на Уолл-стрит!

Это заявление заставило многих инвесторов вложить деньги в акции компании.

Но поворотный момент наступил в конце прошлого года.

В конце прошлого года WorldCom попыталась объединиться с корпорацией Sprint, третьей по величине телекоммуникационной компанией в США. Стоимость слияния составила почти 130 миллиардов долларов США!

Это самое дорогое слияние в истории. В случае успеха WorldCom обгонит AT&T как крупнейшую телекоммуникационную компанию в мире.

Но слияние было отменено из-за антимонопольных проблем в Европе и США. Они посчитали, что это слияние станет монополией, а любые компании, создающие монополии, должны быть разрушены.

После того как слияние было отменено, WorldCom сильно пострадала. Как упоминалось ранее, WorldCom использовала приобретения и слияния для поддержания цен на свои акции. Если бы слияние со Sprint Corporation прошло успешно, цены на их акции взлетели бы вверх.

Во время слияния WorldCom была сильно погрязла в долгах. Более 50 банков выдали WorldCom кредиты на сумму более 100 миллионов долларов США каждый, и WorldCom продолжала получать кредиты от других банков. Они обсудили с некоторыми банками, что получат дополнительный кредит в размере более 2,5 миллиардов долларов США от 25 банков.

Без дополнительных кредитов WorldCom не сможет работать. Коэффициент задолженности компании очень высок, но эти банки были вынуждены выдать им дополнительные кредиты, иначе WorldCom не сможет погасить предыдущие кредиты.

Чтобы поддерживать цены на свои акции и привлекать инвесторов, WorldCom пришлось пойти на риск. Они использовали некоторые бухгалтерские "трюки", чтобы раздуть свои доходы и создать ложное впечатление, что они получают прибыль.

Но разница между WorldCom и Enron заключается в раздутой цифре. WorldCom раздул свою прибыль намного больше. Эта цифра в несколько раз превышает то, что делала Enron на протяжении многих лет.

После того как Фэн Юй рассказал все это Камеде Масао, он передал ему результаты расследования Ральфа.

"Вот доказательства".

Камеда Масао недоверчиво посмотрел на Фэн Юя. "Босс, как вы узнали, что WorldCom может быть замешан в бухгалтерских махинациях?"

Фэн Юй указал на финансовый отчет WorldCom. "Посмотрите внимательно.

Аудиторская фирма, которую нанял WorldCom, та же, что и Enron!".

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2089991>