

Завершена работа над сайтом электронной коммерции Фэн Юя и Кириленко. Он будет использовать модель B2C, и это очень похоже на amazon. Компании будут продавать свою продукцию потребителям напрямую.

Но этот сайт только запущен, и в настоящее время он все еще теряет деньги. Их цель - увеличить количество пользователей и зарегистрированных клиентов. Это необходимо для того, чтобы потребители привыкли к покупкам через Интернет.

В России и Восточной Европе экономика сейчас не в лучшем состоянии. Если бы цены на драгоценные металлы не выросли, российская экономика была бы еще хуже.

К счастью, в последние два года Россия развивала свое сельское хозяйство, и зависимость от импорта продовольствия снизилась.

Но Россия по-прежнему сталкивается с проблемой. Население городов растет, а население сельских районов сокращается. Некоторые небольшие города в сельской местности почти опустели.

Никто не хочет жить в местах с низким уровнем населения. Модель семейных и мелких ферм США, Австралии и Канады не работает в России. Поэтому от этого выиграли многие китайцы, особенно из провинции Лунцзян. Они арендовали фермерские земли в России для ведения сельского хозяйства.

Это также выгодная ситуация для обеих сторон. Российская земля не пропадает зря, а фермеры из Китая могут заработать немного денег.

Фэн Юй считает, что он совершил ошибку, отодвинув развитие электронной коммерции на несколько лет вперед. В настоящее время наиболее подходящей моделью для электронной коммерции должна быть модель B2B, так как очень мало потребителей будут делать покупки через Интернет. В крайнем случае, они просто купят книгу или несколько мелких товаров.

Это совсем не похоже на время перед возрождением Фэн Юя. В то время потребители покупали в Интернете даже предметы роскоши, не говоря уже о предметах повседневной необходимости.

Есть еще одна вещь, которая делала Фэн Юя беспомощным. Индустрия логистики еще не развита. Например, в Китае есть только три крупные логистические компании. Во-первых, это государственные почтовые отделения, затем Wind and Rain Logistics и SF Express.

Когда Ван Вэй основал SF Express, Фэн Юй заставил своих людей одолжить Ван Вэю 100 000 юаней и не вернул этот долг. Ему интересно, помнит ли Ван Вэй об этом.

Фэн Юй не намерен приобретать SF Express. Хотя логистика приносит прибыль, в будущем он может просто сотрудничать с Ван Вэем. Иногда Фэн Юй задается вопросом, как Ван Вэй вернет ему долг, если он объявится и скажет Ван Вэю, что тот одолжил ему денег на создание компании.

Вернет ли Ван Вэй Фэн Юю в десять раз, в сто раз больше суммы займа или предложит акции? Но как бы Ван Вэй ни собирался вернуть ему долг, выражение его лица должно быть бесценным.

Отдаст ли Ван Вэй Фэн Юю все, чем владеет? Если это Фэн Юй, то он никогда этого не сделает.

В крайнем случае, он предложит другой стороне половину своего богатства. Но если другая сторона захочет больше, он не согласится.

Фэн Юй не хочет использовать эту услугу, чтобы заставить Ван Вэя вернуть долг, но Фэн Юй все равно будет чего-то хотеть. Ван Вэй в прошлой жизни Фэн Юя был скрытным человеком. Он не дает интервью, и в Интернете о нем очень мало новостей. Его компания не принимает инвестиций и не котируется на бирже.

Хотя многие люди говорили Ван Вэю, что если SF Express выйдет на биржу, он станет одним из главных миллиардеров Китая или даже Азии.

Но Ван Вэй спросил этих людей. Почему я должен позволить SF Express получить листинг? У SF Express все хорошо и нет недостатка в средствах для развития. Почему я должен позволить компании выйти на биржу и делить прибыль с другими? Не лучше ли мне поделиться частью прибыли со своими сотрудниками?

Фэн Юю нравится отношение Ван Вэя, и он хотел бы с ним подружиться.

Компания Wind and Rain Logistics полностью покрывала три провинции северо-восточного региона до Пекина, включая все уезды. Но от Пекина до южного региона они могут охватить только некоторые крупные провинции и города. Даже государственные почтовые отделения лучше, чем они.

Но у Wind and Rain Logistics лучше обслуживание клиентов и быстрее.

По крайней мере, большинство клиентов выбрали бы их для межпровинциальных поставок, так как они немного дешевле. Если клиенты предпочтут долгосрочное сотрудничество с Wind and Rain Logistics, им будут предоставлены некоторые скидки.

Прибрежные провинции и юг от Чанцзяня - это территория SF Express. Они охватывают все города, уезды и даже Гонконг и Макао. Что касается остальной части Китая, они могут доставлять грузы только в главные города провинций.

Таким образом, обе логистические компании покрывали всю территорию Китая и лишь немного уступали правительственным почтовым отделениям. По сравнению со временем до возрождения Фэн Юя, они стали намного сильнее многих логистических компаний.

В прежней жизни Фэн Юя, кроме государственных почтовых отделений и SF Express, существовали Yunda Express, Kuayue Express, Tiantian Express, Beijing ZJS Express и Tongzi Express - четыре основные логистические компании в Китае. В Китае также работают иностранные логистические компании, такие как FedEx, DHL и др.

Эти логистические компании способствовали развитию электронной коммерции. Многие из этих компаний даже гарантировали клиентам, что они получают товар на следующий день после покупки.

Логистические компании создали новую популярную профессию - курьер. Только SF Express наняла более 300 000 курьеров. В Китае должно быть несколько миллионов курьеров, работающих на логистические компании.

Сейчас SF Express владеет лишь немногим более 1 000 грузовиков и нанимает около 20 000 сотрудников. Wind and Rain Logistics владеет чуть более 2 000 грузовиков и имеет всего около 30 000 сотрудников. По сравнению с предыдущей жизнью Фэн Юя, у SF Express есть грузовые

самолеты.

No Wind and Rain Logistics и SF Express все еще могут поддерживать свою прибыль. Хотя их масштабы не так велики, как у логистических компаний в предыдущей жизни Фэн Юя, они все равно преуспевают.

В России дела обстоят гораздо хуже, чем в Китае. Их логистическая компания была создана недавно.

Если бы Кириленко и Фэн Юй не воспользовались их услугами, их прибыль упала бы более чем на 90%!

Фэн Юй понял, что он был слишком встревожен. Он не получает никаких преимуществ, будучи первым в этой отрасли. Наоборот, он понесет убытки, если начнет заниматься электронной коммерцией сейчас.

Предположим, Фэн Юй открыл бы логистическую компанию и сайт электронной коммерции двумя годами позже. В этом случае он все равно сможет занять рынок Восточной Европы, а его инвестиции будут намного меньше.

Только сейчас Фэн Юй понял, что неосознанно совершил такую большую ошибку.

Фэн Юй решил спросить мнение других, таких как Чжун Цинсянь, Камеда Масао, Фу Жунци и т.д., прежде чем принимать решение. По крайней мере, они намного лучше Фэн Юя во многих областях.

Фэн Юй также должен провести исследование рынка перед принятием решения. Мир немного изменился после его перерождения. Хотя основные события не изменились, изменилось время.

Фэн Юй потер подбородок и подумал, не создать ли ему команду советников? Но это кажется излишним.

Фэн Юй знал, что не станет прислушиваться к каждому полученному совету, а команда советников ему не очень-то и нужна.

Неважно. В будущем я смогу просто тщательно обдумывать каждое решение. К счастью, прибыль в будущем намного больше, чем потери сейчас.

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2089342>