Получив звонок от Сунь Лицзе, Фэн Юй немедленно вылетел обратно в Пекин.

"Старина Сунь, покажи мне контракт".

Сунь Лицзе подготовил контракт для Фэн Юя. "Менеджер Фэн, 100 миллионов юаней за 70% акций компании. Нам принадлежит только 49% голосующих акций, но если им понадобятся дополнительные средства, мы будем иметь приоритет."

Эти условия лучше, чем то, что хотел Фэн Юй. Фэн Юй сказал Сунь Лицзе купить 49% акций компании Ли Яньхуна за 20 миллионов долларов США.

Фэн Юй похлопал Сунь Лицзе по плечу. "Хорошая работа! Этот Цяньду принесет нам чрезвычайно высокую прибыль в будущем!"

Доходы будут более чем в 100 раз превышать их инвестиции, когда Qiandu выйдет на биржу.

"Это потому, что мы инвестировали во многие интернет-компании, и эти компании являются хорошей платформой для Qiandu. Если бы это было не так, Ли Яньхун мог бы не согласиться. Он хотел отдать нам только 49% неголосующих акций своей компании".

"Старина Сунь, стоимость этих акций удвоится в течение пяти лет!" Даже если эта компания не будет зарегистрирована на бирже, стоимость все равно удвоится. Если компания получит листинг, никто не будет знать, сколько будут стоить эти акции.

Глаза Сунь Лицзе чуть не выскочили. Стоимость удвоится в течение пяти лет? Он чувствовал себя счастливым человеком, будучи генеральным директором Tai Hua Consultancy. Фэн Юй творил чудеса!

Сунь Лицзе вспомнил то время, когда они инвестировали в те три китайские интернет-компании. Тогда ему казалось, что они зря потратили свои деньги, но после того, как эти три компании были зарегистрированы на Nasdaq, цены на их акции резко выросли.

Цены на акции этих трех компаний продолжали расти, пока менеджер Фенг не продал свои акции Microsoft, после чего они стали медленно падать.

Tai Hua Consultancy получит несколько раз прибыль от своих инвестиций, если продаст неголосующие акции этих трех компаний за один год.

Фэн Юй никогда не продаст голосующие акции этих трех китайских интернет-компаний!

Сунь Лицзе вынужден был признать, что Фэн Юй обладает хорошей прозорливостью. За последние один-два года поднялись не только интернет-компании.

Другая отрасль также стала популярной. Добавки для здоровья!

После саги Лебаши о поддельных добавках для здоровья, индустрия добавок для здоровья демонстрирует признаки восстановления.

Самым популярным продуктом является Нао Бай Цзинь, который начали рекламировать в прошлом году!

Реклама Nao Bai Jin повсюду, в ней использовались запоминающиеся слоганы и забавные рекламные ролики. Но в ней не было указано, какие преимущества дает этот продукт, и он рекламируется как модный подарок.

Этот продукт продается как подарок для пожилых людей, родителей и т. д. Когда пожилые люди получают Nao Bai Jin, они знают, что это дорогой подарок. Это отличается от прошлого, когда пожилые люди получали подарки, но не знали их стоимости.

Каковы преимущества этой добавки для здоровья, Нао Бай Цзинь? Она может только улучшить сон и помочь пищеварению!

Розничная цена коробки Nao Bai Jin составляет 168 юаней, а себестоимость - меньше трети. Основная часть себестоимости приходится на маркетинг, упаковку, транспортировку и т.д.

Nao Bai Jin также использует мягкую рекламу в интернете, газетах, журналах и т.д. Хотя в рекламе не преувеличиваются преимущества этого продукта, в ней говорится, что ингредиенты могут улучшить пищеварительную систему пользователя и помочь со сном.

Эти расплывчатые описания создавали впечатление, что в этом продукте используются дорогие ингредиенты. Ходят слухи, что Nao Bai Jin обладает антивозрастными свойствами и может повысить иммунитет. По мере распространения слухов, полезные свойства были преувеличены до улучшения состояния кожи и помощи в мужской фертильности!

Возможно ли, чтобы Ши Дачжу не знал об этих слухах? Но он не заставил своих людей прояснить это и позволил слухам распространиться.

Что еще более удивительно, этот продукт продавался в качестве подарка, и он был принят потребителями!

В Китае люди посылают подарки во время праздников. Продукты для здоровья, рекламируемые по телевидению, являются популярными подарками, так как воспринимаются как "брендовые" вещи.

Что делать, если вы покупаете другие подарки, а они оказываются бесполезными для получателей?

Это добавка для здоровья, и даже если получатель не использует ее, он также может подарить ее своим родителям.

Более того, этот продукт полезнее, чем дарить сигареты и алкоголь.

Начиная с прошлого года, Нао Бай Цзинь стал самой продаваемой добавкой для здоровья в Китае с объемом продаж почти 1 миллиард юаней!

Нао Бай Цзинь положил начало возрождению индустрии оздоровительных добавок в Китае. На рынке появились всевозможные добавки для здоровья.

Эти продукты утверждали, что обладают всевозможными преимуществами для здоровья, такими как антивозрастные свойства, улучшение памяти, иммунитета и т.д.

Это верно. Большинство этих продуктов не могут рекламироваться на CCTV, но они могут рекламироваться на местных телеканалах.

Помимо местных телеканалов, эти компании также рекламировались на плакатах и билбордах. Они использовали телемаркетинг, продажи от двери к двери, листовки, рекомендации из аптек и т.д.

В любом случае, у потребителей, купивших эти продукты, возникает эффект плацебо, и они думают, что продукт эффективен.

На рынке появилось много поддельных продуктов Nao Bai Jin. Себестоимость производства составляет всего 2 юаня, а продаются они по высоким ценам. Упаковка этих продуктов очень похожа на настоящий Nao Bai Jin, и они продавались по принципу "от двери к двери".

На этих продуктах не было указано, какие преимущества они имеют, и они даже могут быть ядовитыми!

В этом году продажи Нао Бай Цзинь продолжали расти, и Ши Дажу утверждает, что прибыль его компании превысит 1 миллиард юаней!

Ши Дачжу приобрел подставную компанию, чтобы подготовиться к регистрации компании Нао Бай Цзинь!

Компания все еще находится на рассмотрении. Как только она успешно пройдет листинг, у Ши Дачжу появятся средства для увеличения масштабов, рекламы, снижения затрат и т.д.

В настоящее время спрос на этот продукт превысил предложение!

Конечно, Ши Дачжу разрабатывает и новые продукты. Он не верит, что этот продукт может быть популярным в течение десятилетий. Но даже если это произойдет, ему нужна страховка. В прошлом Shi Dazhu также выпускал карту китайского языка, которая также считается компанией, связанной с технологиями.

Интернет-индустрия сейчас процветает, и Ши Дачжу тоже хочет получить свою долю этого гигантского пирога. В эту индустрию трудно войти через другие продукты, но через онлайн-игру - легче. Посмотрите на "Легенду о Мире". Число только китайских игроков превысило 10 миллионов.

Ши Дачжу намерен использовать деньги, которые он заработал на Нао Бай Цзинь, чтобы войти в интернет-индустрию. Он намерен снова стать одним из десяти крупнейших миллиардеров в Китае!

Карта на китайском языке

http://tl.rulate.ru/book/12677/2089011