

Стив Джобс смотрит на небольшое устройство, лежащее перед ним. Это маленькое устройство может воспроизводить музыку, и он вынужден признать, что инженеры по разработке продуктов в компании Aiwa гениальны.

Но Стив Джобс заметил некоторые недостатки MP3-плееров. Например, ЖК-экран слишком мал и может отображать только два ряда текстов песен, а внутренние батареи отсутствуют. Потребление энергии довольно высокое, слишком много кнопок, из-за чего устройство выглядит сложным и т.д.

Если бы Стив Джобс разрабатывал дизайн этого MP3-плеера, он бы сделал экран больше, размером примерно с половину ладони, и более плоским. Элементы управления будут расположены по кругу, а все остальное будет упрощено. Он также увеличит объем памяти, и плеер должен быть очень легким.

Стив Джобс созвал своих людей и рассказал им о своих идеях.

Apple также собирается производить свои собственные MP3-плееры. Однако они не будут называть их MP3-плеерами, так как это будет выглядеть как копирование других. Стив Джобс хочет, чтобы все знали, что это продукт Apple, когда слышат его название. Да, этот музыкальный плеер можно назвать iPod, точно так же, как мы называем наши компьютеры iMac.

Если бы они хотели увеличить объем внутренней памяти, то не стоит использовать технологии флэш-накопителей. Стоимость будет слишком высокой, и им следует использовать жесткие диски для хранения данных, и это увеличит объем памяти в несколько раз. Кроме того, они смогут продавать их по более высоким ценам, получая большую прибыль.

Кроме того, iPod можно использовать как портативный жесткий диск, и он должен стать более популярным.

В настоящее время на рынке существует высокий спрос на портативные устройства хранения данных, а традиционные дискеты постепенно уходят в прошлое. Почти все производители ПК на рынке перестали включать дискеты в свои компьютеры. Они перешли на оптические приводы, такие как DVD.

Этот оптический привод DVD в основном соответствует стандартам Wind and Rain - Philips, поскольку большинство производителей получили патенты от этих двух компаний. Среди обеих компаний Wind and Rain Electronics имеет больше патентов.

Итак, компакт-диски стали основным портативным средством хранения данных, и, по сути, никто больше не использует дискеты. Но у использования компакт-дисков есть недостаток - их легко поцарапать.

Диски более хрупкие, чем дискеты, и после повреждения компакт-диска данные невозможно восстановить. Хотя технология была усовершенствована, при повреждении компакт-дисков данные все равно теряются.

Таким образом, увеличился спрос на портативные средства хранения данных. Популярным становится портативный жесткий диск. Все, что ему нужно, - это USB-кабель для подключения к компьютеру, и пользователь может извлечь данные с жесткого диска.

Но портативный жесткий диск очень хрупок. Если его уронить или отключить питание на

полпути, когда пользователь сохраняет данные, все данные могут быть повреждены. Иногда портативный жесткий диск повреждается и не может быть использован после легкого удара по нему.

Примерно в этот период на помощь приходит технология флэш-накопителей. Флэш-накопитель долговечен и стоит гораздо дешевле, чем портативный жесткий диск. Конечно, объем памяти на флэш-накопителе гораздо меньше.

В это время на рынке появился новый портативный продукт для хранения данных - USB-накопитель. Это маленькое и компактное устройство размером с большой палец, и пользователям удобно брать его с собой.

Но объем памяти USB-накопителя составляет всего 128 МБ или 256 МБ. Из-за небольшого объема памяти не так много людей желают его приобрести. Но когда потребители заметили, что MP3-плеер Aiwa также использует технологию флэш-накопителя, а объем памяти увеличен до 512 МБ, они стали обращать внимание на USB-накопитель.

Многие компании в Японии, Южной Корее, Сингапуре, США и т.д. начали исследовать и разрабатывать подобные продукты. Все они хотят увеличить объем памяти и позволить этому USB-накопителю заменить все другие портативные устройства хранения данных.

По мере увеличения числа пользователей ПК все больше компаний становятся компьютеризированными и начинают хранить свои документы и записи в электронном виде. Портативное устройство хранения данных меньшего размера облегчит их работу.

С этой задачей могут справиться и компакт-диски, но компакт-диски можно записать только один раз, а портативные жесткие диски слишком дороги. USB-накопитель является наиболее подходящим устройством.

Apple хотела разработать эту технологию, но оказалось, что она запатентована компанией Aiwa Electronics.

Если бы Apple продолжила исследования в области USB-накопителей, она должна была заплатить Aiwa Electronics патентные пошлины. Они послали своих людей поговорить с Aiwa, но результат их не удовлетворил.

Aiwa Electronics требует 20 миллионов долларов США за пожизненное разрешение. Это грабеж на пустом месте, поскольку стоимость разработки этой технологии не может стоить и 2 миллионов долларов США.

Многие другие компании также успешно разрабатывали эту технологию, но поняли, что она уже зарегистрирована. Большинство из них не могут позволить себе оплачивать патентные пошлины и отказываются от них.

Некоторые компании настаивали на том, что их технология отличается от патента Aiwa Electronics. Например, Toshiba изобрела технологию карт памяти, SanDisk - CF-карт, Sony - карт памяти и т. д. Sony также представила флэш-накопитель, который похож на USB-накопитель. В конце концов, название USB-накопителя уже было зарегистрировано.

Поначалу некоторые компании считали флешки бесполезными, так как стоимость производства высока, а технология сложна. Даже когда USB-накопитель появился на рынке, многие потребители считали, что через некоторое время этот продукт исчезнет.

Но когда MP3-плееры завоевали популярность среди потребителей, эти компании поняли, насколько полезна эта технология.

Более мелкие компании не могут обойти патенты на USB-накопители, и у них возникла та же идея, что и у Apple. Они разработают MP3-плеер, использующий жесткий диск в качестве внутреннего накопителя. Они будут делать упор на больший объем памяти как на торговую точку своей продукции.

Примерно в то же время Фэн Юй приказал Aiwa прекратить исследования в области MP3-плееров с жестким диском и сосредоточиться на MP3-плеерах с флэш-диск. В конце концов, Aiwa Electronics успешно разработала USB-накопитель емкостью 1 Гб, и они должны использовать его в своих MP3-плеерах.

В то же время, экран MP3-плеера должен быть больше. Фэн Юй даже заставил Wind and Rain Design нарисовать iPod из своей прошлой жизни и подарил его Хейтаро Накаджиме.

Идея управления MP3-плеером одной рукой является привлекательной для iPod. Даже когда iPod был дорогим и имел низкое качество музыки, многие люди все равно покупали его. iPod является одним из успешных продуктов Apple и приносит компании высокую прибыль.

Фэн Юй также попросил Aiwa разработать технологию записи. Эта технология позволит пользователям конвертировать песни с компакт-дисков в MP3 с помощью кабеля. Это поможет тем людям, которые ленятся скачивать музыку в формате MP3 со своих компьютеров.

Но эта функция заставила Хейтаро Накаджиму нахмуриться. Если они введут эту функцию, на них снова подаст в суд Ассоциация звукозаписывающей индустрии Америки. Ассоциация звукозаписывающей индустрии Америки будет настаивать на том, что это нарушение их авторских прав.

Но кого волнует Ассоциация звукозаписывающей индустрии Америки. Это всего лишь дополнительная функция, и только от пользователя зависит, будет ли он ее использовать. Aiwa может решить игнорировать ее. Потребители купили оригинальные компакт-диски, и почему они не могут конвертировать их в формат MP3? До тех пор, пока пользователь не передает эти песни, это не считается нарушением авторских прав.

Когда развитие MP3-плееров достигло определенной стадии, следующей тенденцией стал MP4. В это время технология цветного экрана должна стать более зрелой, и Aiwa будет продолжать лидировать в отрасли со своими технологиями.

"Часто подражают, но НИКОГДА не превосходят!".

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2088590>