

Фэн Юй попросил Камеду Масао посетить эту компанию, чтобы купить их технологии для цифровых камер. О, эта компания - Kodak!

Камеда Масао пообещал Фэн Юю, что купит технологии по самой низкой цене как можно скорее.

Фэн Юй попросил Камеду Масао, а не Ральфа, потому что Камеда Масао - японец, и он будет представлять японскую компанию для покупки технологий. Японские технологии цифровых камер являются самыми передовыми в мире, и Камеда Масао может использовать этот предлог, чтобы торговаться и не вызвать подозрений у Kodak.

Компания Kodak не уделяла особого внимания цифровой камере, так как боялась, что рост цифровых камер повлияет на ее основной бизнес - производство пленки. Именно поэтому компания Kodak подавляла развитие индустрии цифровых камер.

Хотя технологии обработки цифровых изображений компании Kodak являются одними из самых передовых в мире, их прибыль, связанная с цифровой обработкой изображений, составляет лишь немногим более 15%. Их инвестиции в технологии цифровой обработки изображений и традиционные пленочные технологии практически одинаковы!

Многие акционеры недовольны генеральным директором Kodak и считают, что его решение о разработке цифровых фотоаппаратов привело к снижению прибыли компании. Если компания сосредоточится на традиционных пленочных компаниях, ее прибыль увеличится еще на 30%!

Акционеры Kodak приветствовали визит Камеды Масао, и многие акционеры считают, что компании следует продать все свои патенты и предприятия, связанные с цифровой обработкой изображений, поскольку продажа только патентов позволит людям думать, что Kodak испытывает проблемы с денежными потоками.

Но некоторые акционеры посчитали, что достаточно продать патентные технологии. В конце концов, их разработчики могут продолжать разрабатывать новые технологии для продажи или авторизации. Это станет еще одним источником дохода для компании.

После продажи этих технологий Kodak будет зарабатывать деньги на своих цифровых операциях. Поскольку это подразделение может приносить деньги, следует продолжать работать в этом направлении.

Если компания сможет разработать более совершенные технологии, то их компания не проиграет своим конкурентам.

Несколько акционеров выступают против продажи своих технологий и патентов. Компания вложила много ресурсов и только что определила свою стратегию, чтобы сосредоточиться на технологиях как цифровых, так и традиционных камер. Им нужно не менее трех лет, чтобы увидеть результат.

За последние несколько лет технология цифровых камер быстро совершенствовалась. Еще через несколько лет цифровые камеры будут достаточно хороши, чтобы бросить вызов традиционным камерам.

Но все акционеры считают, что цифровые камеры не заменят традиционные пленочные камеры в ближайшее время!

Камеда Масао спросил Фэнга Ю, если Kodak продает свои цифровые фотокамеры, должен ли

он согласиться на это? Стоимость приобретения цифрового изображения Kodak будет выше, чем покупка их патентов.

Kodak владеет наибольшим количеством патентов на технологии цифровых камер. Это компания с более чем 100-летней историей, и ее бренд стоит астрономических денег.

Без бренда Kodak стоимость бизнеса цифровых камер будет ниже. Проще говоря. Если на фотоаппарате напечатан логотип Kodak, он будет стоить как минимум на 200 долларов США больше, чем тот же фотоаппарат с неизвестным брендом! Бренд Kodak может повысить стоимость фотоаппарата.

Это также является причиной того, что цифровые камеры Kodak плохо продаются. Samsung, Sony, Nikon также являются крупными брендами, но они продают свою продукцию по более низким ценам.

Кроме того, другие компании продвигают свои цифровые камеры, и только Kodak все еще продвигает свои традиционные камеры. Это связано с тем, что у них есть магазины по обработке пленки по всему миру, и это основной источник дохода компании.

Продажи пленки Kodak также занимают первое место в мире.

Фэн Юй задумался на некоторое время. Приобрести бизнес Kodak по обработке цифровых изображений - неплохая идея, но все будет зависеть от цены. Если цена будет низкой, он приобретет его для разработки собственных камер. По крайней мере, он не понесет никаких потерь на китайском рынке.

Если цена будет высокой, то забудьте об этом.

Не стоит конкурировать с зарубежными брендами, поскольку цифровая камера прослужит всего около десяти лет. Через десять лет смартфон станет трендом, и появятся всевозможные приложения для фотографии, которые будут более интересными, чем цифровые камеры.

Только профессиональные и увлеченные фотографы будут продолжать пользоваться цифровыми камерами. Но сколько может быть профессиональных и увлеченных фотографов?

Если цифровые фотоаппараты могут быть переработаны в цифровые видеокамеры, перспективы будут лучше. Но технологии цифровых видеокамер отличаются от технологий цифровых фотоаппаратов, а у Kodak их нет.

Традиционные видеокамеры устареют через 6-7 лет, а фильмы будут сниматься с помощью цифровых видеокамер. Цифровые видеокамеры легче, имеют большую емкость, их можно редактировать с помощью программного обеспечения, и это намного дешевле, чем использование пленки.

Цифровое видео требует лишь немного места для хранения, и это может сэкономить много производственных затрат. Небольшие видеокамеры станут очень популярными среди людей, которые будут записывать свои собственные видео для отдыха.

Тенденция развития цифровых камер также связана с развитием персональных компьютеров. Многие люди любят фотографировать, но не хотят тратить деньги на проявку пленки.

Но с цифровыми фотографиями люди могут удалять те снимки, которые им не нравятся, и печатать только несколько лучших фотографий.

Но когда Камеда Масао рассказал Фэн Юю о цене, которую запросила компания Kodak, Фэн Юй был ошеломлен.

"Что вы сказали?! Они просят 4,6 миллиарда долларов США за свой бизнес цифровых камер?!"

Эта сумма превышала бюджет Фэн Юя более чем в десять раз!

Бюджет Фэн Юя составляет 500 миллионов долларов США на передовые технологии и патенты в области цифровых изображений и камер. Если возможно, он купит только те технологии и патенты, которые ему нужны.

"Босс, их технологии очень передовые и владеют многими эксклюзивными патентами. Я уверен, что мы сможем выкупить их бизнес по обработке цифровых изображений в пределах 4 миллиардов долларов США".

Камеда Масао знал, что Фэн Юй может позволить себе 4 миллиарда долларов США, и Фэн Юй был готов потратить их на те отрасли, на которые он нацелился.

"Нет!"

Это слишком дорого! Достаточно выбрать несколько технологий визуализации и электроники. Что касается остальных технологий, мы можем просто купить разрешение или разработать сами".

Фэн Юй хочет только интегрировать цифровые камеры в свой мобильный телефон. 4 миллиарда долларов США - это огромные инвестиции, и Фэн Юй все еще нужны средства для приобретения акций AMD.

Камеда Масао понял, что неправильно понял Фэн Юя, и быстро сказал. "Босс, не волнуйтесь. Если мы купим только несколько технологий и патентов, или получим разрешение, это не будет стоить даже 500 миллионов долларов США. Я даже могу заставить их подписать соглашение о том, что мы будем иметь приоритет на покупку любых новых технологий, которые они разработают в будущем".

"Хорошо. Просто идите и ведите с ними переговоры, основываясь на том, что вы сказали. Постарайся сделать все возможное, чтобы снизить цены".

Положив трубку, Фэн Юй покачал головой. Даже будучи супермагнатом, он все еще не имеет достаточно средств для трат!

Kodak

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2088238>