

После ухода Ши Дачжу, Чжун Цинсянь спросил. "Менеджер Фэн, вы думаете, что его компания по производству товаров для здоровья может заработать деньги?"

"Почему нет?"

"Если бы это было пять лет назад, я был бы уверен, что его компания может заработать. Он является экспертом в области продаж товаров для здоровья, и я многому научился у него в прошлом. Но в то время индустрия товаров для здоровья находилась на подъеме, и почти каждый, кто продает добавки для здоровья, мог заработать деньги. Но это также привело к тому, что на рынке появилось много поддельных продуктов!"

"Сейчас все по-другому. После введения репрессий большинство компаний по продаже медицинских добавок обанкротились". LehaHa отказалась от БАДов и сосредоточилась на напитках. Сколько из тех оздоровительных продуктов той эпохи все еще на рынке?"

Фэн Юй кивнул. "Вы правы. Большинство из этих продуктов сейчас уже не найти. Но разве вы не заметили, что на рынке появляются новые продукты для здоровья?"

"Да. Это легальная индустрия, но золотая эра закончилась. Многие из этих новых продуктов не продаются!"

"Это потому, что они не могут найти правильное позиционирование!" подумал про себя Фэн Юй. Только гений может придумать идею дарить товары для здоровья и подарки!

Чжун Цинсянь растерялась. Позиционирование? Какое позиционирование может быть у продукта для здоровья? Это просто быстрорастущий потребительский товар.

"У каждой отрасли есть свои подъемы и спады, и причиной этого являются многие факторы. Одна из главных причин - промышленная политика! Индустрия товаров для здоровья отклонилась от своего курса, и рынок заполнен поддельными продуктами. Конечно, будут приняты меры по очистке отрасли. После того, как все поддельные продукты исчезнут, все оставшиеся будут подлинными".

"Вы поняли, что люди снова начинают уделять внимание своему здоровью? Если вы сможете найти правильное открытие, индустрия товаров для здоровья снова поднимется!" твердо ответил Фэн Юй.

"Правда?"

"Все отрасли должны пройти через фазу внедрения, фазу роста, фазу зрелости и фазу упадка.

Индустрия товаров для здоровья внезапно остановилась в фазе роста в то время, и эта отрасль не исчезла с рынка!"

Чжун Цинсянь обдумал слова Фэн Юя и кивнул.

Индустрия медицинских товаров не достигла стадии упадка естественным образом из-за репрессий. Сейчас правила регулирования этой отрасли ослабли, и она может снова подняться.

Но Чжун Цинсянь все еще считал, что одалживать Ши Дажу 50 миллионов долларов США слишком рискованно.

Многие люди не понимают многие инвестиции Фэн Юя. Но в конце концов Фэн Юй доказал всем, что он сделал правильные инвестиции.

"Менеджер Фэн, как вы думаете, когда индустрия напитков достигнет фазы спада?"

"Пока еще слишком рано говорить об этом. Наша китайская индустрия напитков все еще находится на стадии внедрения и даже не достигла фазы роста. Просто посмотрите на продукцию нашей компании LehaHa. Наши продажи все еще растут с каждым годом, верно? Продажи "Цзяньлибао" также выросли в этом году. На рынке появилось много новых брендов, и все они преуспевают. Вы можете сравнить индустрию сейчас и пять лет назад".

"Тогда, когда же индустрия достигнет фазы зрелости?" Фэн Юй был прав. На рынке появилось много новых напитков, и все они хорошо продаются.

"На это уйдет не менее десяти лет. К тому времени потенциал всех городов иссякнет, и откроется рынок деревень. Продажи все равно будут расти, но уже медленнее. Также не будет новых игроков в отрасли".

Даже до возрождения Фэн Юя на рынок каждый год выходили новые бренды напитков. Но в то же время многие бренды ликвидируются из-за проблем с управлением или денежными потоками.

В то время на рынке было бесчисленное множество брендов и напитков, и только несколько брендов хорошо продавались. Два гиганта Cola, Kang Shifu, Tong Yi, LehaHa, Hui Yuen, Jia Duo Bao, Red Bull и др.

Из всех брендов Фэн Юй больше всего восхищался Jia Duo Bao.

Эта компания стала одним из лидеров отрасли благодаря всего лишь одному продукту.

Но в этой жизни Цзя Дуо Бао сначала был подавлен двумя гигантами Cola. Последующая за ним "Цзяньлибао" не упала, а у "Лехаха" дела идут лучше, чем в предыдущей жизни Фэн Юя. Тун И и Кан Шифу тоже не преуспели.

Ле Баши все еще существует, но они отказались от рынка северного Китая и сосредоточились на южных провинциях. Каналы сбыта не такие обширные, как у LehaHa. У них высокие транспортные расходы, так как у них нет большого количества филиалов по всему Китаю.

Компания Huiyuan добилась хороших результатов в производстве фруктовых соков. Поскольку они присоединились к Альянсу производителей напитков, они развивались быстрее, чем в прежней жизни Фэн Юя.

Чжун Цинсянь сказал Фэн Юю, что если бы он знал, что фруктовый сок может так хорошо продаваться, он бы приобрел Huiyuan и объединил их с LehaHa. Теперь они не продаются, несмотря ни на что.

Чжун Цинсянь не знает, что в предыдущей жизни Фэн Юя его энергетический напиток Yuanli был подавлен Red Bull, и он понес огромные убытки. В этой жизни Yuanli был разработан раньше и использовал поддержку спортсменов для увеличения продаж.

Энергетический напиток Yuanli Чжун Цинсяня ограничил Red Bull провинцией Гуандун. Это не дало им никакого шанса стать популярными в Китае. Газированные напитки LehaHa не имели успеха в предыдущей жизни Фэн Юя, но они успешны в этой жизни.

Чжун Цяньсян согласен с Фэн Юем в том, что продуктам питания и напиткам трудно войти в фазу спада, поскольку люди нуждаются в еде и напитках.

Возможно, некоторые напитки могут упасть, но промышленность не упадет. Это как с чаем. Спустя несколько тысяч лет многие люди все еще пьют чай".

"Менеджер Фэн, значит ли это, что компании, в которые вы инвестировали, по вашему мнению, войдут в фазу роста?"

"Да, но некоторые из них будут находиться на стадии зрелости. Но все эти компании не войдут в фазу спада в ближайшее время".

Супермаркеты сейчас находятся на стадии внедрения и через несколько лет перейдут в фазу роста. Возможно, еще через двадцать лет эта отрасль войдет в фазу зрелости. Но пока еще рано говорить о фазе упадка.

Интернет-магазины будут подавлять традиционные розничные сети, но никогда не смогут их заменить. Это связано с тем, что интернет-магазинам нужно время на доставку, в то время как в традиционных розничных магазинах покупатели могут просто взять и пойти.

Мотоциклетная промышленность сейчас находится на стадии роста, но через несколько лет вступит в фазу зрелости. Но в это время Songjiang Motors может перейти на электрические скутеры, а электрический скутер может продлить фазу роста как минимум на десять лет.

На самом деле, многие инвестиции Фэн Юя все еще не вошли в фазу быстрого роста. Например, его минералы. Он инвестировал в эту отрасль очень рано, потому что шахты тогда были дешевыми.

Еще через два года стоимость минералов, таких как драгоценные металлы, возрастет, и тогда Фэн Юй сможет пожинать плоды.

Чжун Цинсянь смотрит на Фэн Юя в оцепенении. Может быть, это и есть секрет богатства Фэн Юя? Выбрать отрасль и инвестировать. Но как он выбирает отрасль?

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2087887>