Рекламы недостаточно. Фэн Юй также поручил нескольким людям возить Songjiang Genie по главным дорогам в утренние и вечерние часы пик.

Когда большинство людей возвращались с работы на автобусах или мотоциклах, они видели, как мимо них проносится Genie. Этот автомобиль очень красив, и люди начинают подумывать о том, чтобы приобрести его.

Когда на автобусных остановках появились плакаты Songjiang - Genie, в магазине 4S увеличилось количество покупателей.

До появления Genie за 30 000 юаней можно было купить только старый подержанный автомобиль. Эта машина совершенно новая и произведена компанией Bing City Machinery Company!

Эта модель изменила представление людей о частных автомобилях. Частные автомобили используются для передвижения и удобства. Привлекательные стороны Genie - это внешний вид, цвет, топливная экономичность и цена. Эти преимущества повлияли и на других китайских автопроизводителей.

В Китае раньше не было маленьких автомобилей? Да. Alto. Эта модель начала выпускаться в начале 1990-х годов. Но продажи Alto очень плохие из-за отсталых технологий и уродливого дизайна. Качество слишком плохое, и не хватает маркетинга. Несмотря на эти недостатки, многие производители в Китае продолжают их выпускать.

Когда производители уже подумывали о том, чтобы отказаться от производства малолитражных автомобилей, они увидели успех Genie. Оба автомобиля небольшие, почему же Genie так популярен?

Четыре генеральных менеджера заводов, выпускающих Alto, провели встречу, чтобы поговорить о своих будущих разработках.

"Их маленькие автомобили выпускаются на много лет позже нас, почему они так хорошо продаются?"

"Дело должно быть в ценах. Наши автомобили продаются по цене более 60 000 юаней, а их - ниже 30 000 юаней".

"Какая разница между 29 900 и 30 000 юаней? Вы думаете, их клиенты будут против того, чтобы потратить на 100 юаней больше? Это их уловки!"

Когда четыре генеральных менеджера уже собирались отказаться от рынка малолитражных автомобилей, они увидели, что Songjiang - Genie хорошо продается. Они послали людей посетить точки продаж в Пекине, Шанхае и других крупных городах.

Многие люди проверяли и покупали Genie. Даже когда увлечение пройдет, вокруг будет много Genie. Это будет еще одна форма маркетинга, и еще больше людей будут покупать его.

В этом году продажи Genie должны составить более 40 000 единиц! А что насчет их Alto? Они даже не могут достичь отметки в 4,000 единиц!

Вот какая разница между ними!

"Старина Ву, хватит говорить обо всем этом. Нам нужно учиться у них и смотреть, как мы

можем улучшить наш Альто. Мы здесь не для того, чтобы ворчать. Кроме цен, есть еще какие-нибудь причины?"

"Внешний вид. Посмотрите на них. Их реклама в газете шла целый месяц, и вы можете увидеть их рекламу на телевидении, радио, в печатных СМИ, на плакатах и т.д. везде. Они должны были потратить 20 миллионов. Если их прибыль за один автомобиль составляет 1000 юаней, через какое время они смогут вернуть свой капитал?"

"Что-нибудь еще?"

"Конечно. Посмотрите на их каналы продаж. У Songjiang Motors более 100 магазинов 4S по всему Китаю. У нас всего несколько точек продаж, и они расположены в укромных уголках. Кто нас заметит?"

"Я считаю, что главное различие между нами - это технические характеристики. Их двигатель намного лучше, чем у нас. Характеристики автомобиля даже лучше, чем у Xiali, и могут быть не хуже, чем у Citroen".

Xiali и Citroen - обычные автомобили на улицах, потому что их используют компании такси.

После некоторого обсуждения все они замолчали. Технологии - это их главный недостаток. Если у них будут хорошие технологии, разрыв будет ликвидирован.

Несколько лидеров немного подумали и решили начать с внешнего вида. Будет лучше, если они смогут снизить себестоимость продукции. Если они все еще не смогут добиться улучшений, два или три из четырех заводов будут закрыты.

……

"Что, черт возьми, делает технологический отдел?! Посмотрите на Bing City Machinery Company! Они могут выпускать новые модели каждый год, а вы все не можете даже спроектировать новый автомобиль? Какой смысл говорить мне, что мы изучили зарубежные технологии? Мы что, собираемся в будущем покупать чужие технологии? Почему мы платим вам?

" Генеральный директор SAIC Ниу кричал на своего главного инженера.

"Мы также можем представить новую модель, но у нас не будет конкурентоспособности. Новая модель требует маркетинга, и нам нужно перекалибровать наши производственные линии. Как минимум, внешний вид должен быть другим. Мы разработали новый автомобиль в прошлом году, но этот проект отменен!" ответил главный инженер.

Наш прорыв в области двигателей не считается результатом? У нас были прорывы и в других областях. Как вы можете говорить, что мы не совершенствуемся?

Хватит сравнивать нас с Bing City Machinery Company. Они каждый год вкладывают большие деньги в исследования и разработки, у них три исследовательских центра, которые работают вместе. А как насчет нас? У нас только один научно-исследовательский центр, который намного меньше, чем у них, и нам не хватает средств! Как вы хотите, чтобы мы разрабатывали новые технологии без денег? Мы даже не можем позволить себе проводить эксперименты!

"Вы полны оправданий! Вы все перепрограммировали их джинна? Можем ли мы его изготовить? Какова стоимость производства?"

"Мы не можем создать трехцилиндровый двигатель и турботехнологии. Если мы собираемся производить маленькие автомобили, наша себестоимость будет не менее 40 000, а характеристики будут хуже, чем у них. У нас нет возможности конкурировать с ними".

Как Bing City Machinery Company удалось снизить себестоимость до 20 000? Разница составляет почти 30%.

"Неважно. В этом году мы представим Audi A6. Ваш технологический отдел должен подтянуться. В этом году мы удвоим средства на разработку. Если мы все еще не сможем представить нашу модель, я вас уволю!". Менеджер Ниу нетерпеливо махнул рукой.

Черт! Ли Мингдэ снова окажется в центре внимания!

В тот момент, когда автопроизводители думали, что у Genie есть только эта дешевая модель, они представили новую версию, которая стоит 49 900 юаней. Интерьер этой новой версии более красив, и, что более важно, эта модель использует автоматическую коробку передач!

Эта модель - первый в Китае собственный автомобиль с автоматической коробкой передач, и это сокрушительный удар по другим китайским производителям. У них нет возможности догнать Bing City Machinery Company. Именно тогда другие производители осознали разницу в технологиях.

Другие автопроизводители были озадачены, почему Bing City Machinery Company использует такие передовые технологии в бюджетном автомобиле.

Такое ценообразование также является одной из тактик Фэн Юя и его людей. Использование автоматической коробки передач повысит статус Genie и в то же время позволит испытать эту технологию. Это была подготовка к выпуску олимпийской модели Songjiang Olympic с автоматической коробкой передач.

После запуска автоматической версии Genie на них обратили внимание еще больше людей. В будущем эта модель автомобиля также будет известна как "автомобили-любовницы".

Примечания переводчика: Я не уверен, почему маленькие автомобили известны как автомобили-любовницы в Китае. Возможно, мужчины в Китае покупают маленькие машины для своих любовниц.

http://tl.rulate.ru/book/12677/2087212