

После Лунного Нового года Лю Майкл отправил измененный дизайн Джинна лично Фэн Юю. Когда Фэн Юй увидел новый дизайн, он дал Лю Майклу большой палец вверх.

Команда дизайнеров Лю Майкла способная. Дизайн этого автомобиля прекрасен, а размер багажника был увеличен. Задние пассажирские сиденья также могут быть сняты по желанию владельца.

Все участники встречи были довольны дизайном. Они не знали, что автомобили могут быть спроектированы таким образом, и их уверенность в этой модели возросла. Их цель в 150 0000 единиц в этом году не должна стать проблемой!

"Ван Тайвэй. Приготовься начать наш маркетинг!" сказал Фэн Юй начальнику отдела автомобильного маркетинга.

.....

Когда большинство людей возвращаются на работу после новогодних праздников, они все еще находятся в праздничном настроении и не очень эффективны.

Большинство работников пили чай и читали газеты на своих рабочих местах. Они заметили объявление, в котором было всего несколько предложений.

"Многие люди владеют автомобилями. Хотите ли вы иметь такую же?"

"Если ваша месячная зарплата больше 2 000 и вы можете купить машину, купите ли вы ее?"

"Верите ли вы, что автомобиль стоит меньше 30 000?"

Эти несколько предложений разожгли любопытство читателей. Они быстро перелистали другие страницы газет, но больше ничего не нашли. Что это за три вопроса? Что они означают?

Автомобиль, который стоит меньше 30 000? Такую цену могут стоить только подержанные автомобили, которым уже несколько лет. Вы можете иметь автомобиль с месячной зарплатой в 2 000?! Что за шутка! Только люди, чья зарплата превышает 5 000 юаней, могут позволить себе иметь автомобиль, и это только начальники или руководители могут себе это позволить.

Государственные служащие, которые зарабатывают 2 000 юаней и выше, как минимум, являются руководителями группы. Считается, что у них все хорошо, если они могут позволить себе мотоцикл, не говоря уже об автомобиле.

В течение недели это объявление "3 вопроса" появилось в нескольких крупных газетах, и некоторые читатели звонили в газетные агентства, чтобы спросить об этом.

В агентствах ответили, что ответ будет известен через два дня.

Пожалуйста, подождите.

Через два дня реклама изменилась. Это была реклама на всю страницу с изображением автомобиля. Этот автомобиль симпатичный, красивый, молодой и яркий, не похожий на остальные автомобили на рынке.

В первый день на картинке была изображена передняя часть автомобиля. На второй день - боковая часть автомобиля. На третий день была показана задняя часть автомобиля, а с четвертого дня реклама показала интерьер.

Читатели поняли, что это реклама автомобиля. Но какая автомобильная компания настолько глупа? Почему бы им не поместить все фотографии в одну рекламу? Картинка в день - это пустая трата денег на рекламу.

Но читатели не заметили, что им не терпелось каждый день смотреть на новую фотографию автомобиля. Если в рекламе каждый день показывать одну и ту же фотографию, то через три дня она им наскучит.

Читатели узнали, что эта модель автомобиля называется "Genie", а в логотипе используются ее инициалы - "JL". Это не очень красивый логотип, но он легко запоминается.

Еще через два дня читатели узнали, что эта модель производится компанией Bing City Machinery Company. Именно эта компания производит автомобили Songjiang Motors. Перед Лунным Новым годом в новостях сообщалось, что это первая китайская автомобильная компания, которая экспортирует свои технологии в Россию.

Новая модель произведена этой компанией? Неудивительно, что она так хорошо спроектирована, и только такая компания, как Bing City Machinery Company, может спроектировать этот автомобиль. Автомобили остальных автопроизводителей выглядят так скучно.

Многие читатели начинают просматривать свои старые газеты. Что было написано в первой рекламе? Автомобиль стоимостью менее 30 000 юаней? Невозможно!

Автомобильные компании также обратили внимание на эту модель. В автомобильной промышленности жесткая конкуренция, и они должны внимательно следить за своими конкурентами.

Сначала другие автомобильные компании ничего не думали о первой рекламе. Они посчитали, что это всего лишь маркетинговая тактика для привлечения читателей.

Они вынуждены были признать, что реклама вполне успешно привлекает читателя. Но все же автомобиль не может стоить меньше 30 000!

Вскоре в рекламе появилась розничная цена на Genie. 29 900 ЮАНЕЙ!

Цена меньше 30 000, и все были шокированы!

Если бы этот автомобиль производился на маленькой фабрике в сельской местности, это было бы еще возможно. Но эта машина произведена Bing City Machinery Company, а Bing City Machinery Company славится своим качеством. Они не будут выпускать некачественные автомобили, которые повлияют на их репутацию.

Действительно ли этот автомобиль продается за 29 900 юаней?

Как автомобиль может стоить так дешево, и как дилеры могут зарабатывать деньги? Компания Bing City Machinery Company не хочет заработать на этой модели? Стоимость этого автомобиля составляет около 20 000 юаней?

Можно ли произвести маленький автомобиль за 20 000 юаней? Производительность этого автомобиля должна быть паршивой!

Но когда стали известны технические характеристики этого автомобиля, другие

автомобильные компании были ошеломлены.

Эта модель использует двигатель 1.0 Turbo, мощность которого эквивалентна 1,3-литровому двигателю. Он может быть небольшим, но салон просторный, а максимальная скорость этого автомобиля составляет 125 миль в час. В нем используется 5-ступенчатая механическая коробка передач, и он оснащен кондиционером!

Все технические характеристики Genie соответствуют или даже превосходят Xiali от FAW!

В это время телеканалы начинают показывать рекламу Genie. Молодой человек и девушка встретились на парковке и обменялись взглядами, намекая на начало любовной истории.

Рекламное сообщение: Сонцзян - Genie. Первый выбор для молодых взрослых. Первый автомобиль в моей жизни!

Предложение "Первый автомобиль в моей жизни" затронуло сердца многих людей, особенно молодежи. Многие из них хотят иметь свой автомобиль, но самый дешевый автомобиль на рынке стоит около 100 000 юаней. Большинство из них не могут себе этого позволить.

Но этот автомобиль стоит менее 30 000 юаней. Если они получают автокредит, то смогут сразу же сесть за руль, а ежемесячные платежи составят менее 1 000 и могут быть погашены в течение двух лет.

Месячной зарплаты в 2 000 юаней достаточно, чтобы купить этот автомобиль.

Многие молодые люди заинтересовались и почувствовали, что в этом автомобиле они будут пользоваться популярностью у девушек!

Этот автомобиль может быть дешевым, но он сделан авторитетным производителем. Это бренд под маркой Bing City Machinery Company и производится на заводе Songjiang Motors.

Вы слышали о Songjiang Rongyao? Розничная цена этой модели составляет 1,8 миллиона, и бронировать нужно заранее!

Более того, эта компания экспортирует свои автомобили и создала завод совместного предприятия в России. Это ведущий производитель автомобилей в Китае, и у этого Genie не должно быть никаких проблем.

В рекламе говорилось, что эта модель может быть отправлена всем дилерам Songjiang Motors для послепродажного обслуживания. Это означает, что качество этого автомобиля гарантировано.

Почему Фэн Юй провел эту маркетинговую кампанию? Во-первых, потому что заводы все еще калибруют свои производственные линии для Genie. Другая причина - он хочет создать шумиху, чтобы больше людей обратили внимание на этот автомобиль.

Фэн Юй преуспел!

В магазины 4S ежедневно поступает бесчисленное количество звонков с просьбой записать их на тест-драйв Genie. В первый день запуска дилеры продали несколько десятков единиц. Продажи этой модели должны удивить всех в этом году!