

Есть еще одна причина, по которой Фэн Юй приехал в Шанхай. Ли Мингдэ принимает здесь участие во встрече. Форум по развитию автомобильной промышленности Китая.

Шанхайская корпорация автомобильной промышленности (SAIC) стала хозяином этого форума, что привело Ли Мингдэ в ярость.

Как SAIC может конкурировать с Bing City Machinery Company? Наш брендинг, продажи, прибыль выше, чем у SAIC, и только потому, что мы производим сельскохозяйственную технику и мотоциклы, нас не замечают?

Еще одна причина, по которой Bing City Machinery Company не разрешили провести этот форум, - жесткая конкуренция с Первым автомобильным заводом (FAW).

Вечером Ли Мингдэ и Фэн Юй выпивают в номере Фэн Юя.

"Хмф! Неужели SAIC смеет говорить о нас?! Они тоже являются совместными предприятиями. Хотя мы и являемся совместным предприятием, мы используем средства Гонконга, а наше руководство и сотрудники владеют акциями компании. Мы должны быть теми, кто представляет коллективное предприятие!" ворчал Ли Мингдэ.

Во время встречи председатель SAIC сказал, что структура компании Bing City Machinery Company является серьезной проблемой. Государство не является главным акционером, и он использовал эту причину, чтобы посмеяться над Ли Мингдэ.

Председатель SAIC даже сказал, что это ошибка - позволить Ли Мингдэ владеть акциями компании.

Что плохого в том, что я держу акции компании? Акции - это награда от компании за мой вклад. Компания Bing City Machinery Company выросла из небольшого местного завода в известную на всю страну фабрику, и я внес значительный вклад. Если бы это было не так, зачем совету директоров награждать меня акциями компании?

Председатель совета директоров SAIC, менеджер Ниу, ревнует!

"Старина Ли, почему ты злишься на них? Они обогнали нас по объему продаж, потому что в прошлом году снизили цены на Volkswagen Santana. Чем тут гордиться? Если учесть наши зарубежные продажи, то мы все равно номер один".

В Китае семь производителей автомобилей, и Bing City Machinery Company по-прежнему остается сильнейшей.

В прошлом году объем продаж в категории небольших автомобилей составил более 100 000 единиц, а SAIC - всего около 80 000 единиц.

Также, вы можете спросить людей на улицах, какой автомобильный бренд они предпочитают, Songjiang Motors или SAIC?

"В этом году другие производители автомобилей представят новые модели и получили лучшие условия от своих зарубежных партнеров. Как они могут получить такие выгодные условия, если мы не превзошли их своими технологиями?"

Благодаря появлению Songjiang Motors, автомобильная промышленность Китая выросла, и другие автопроизводители начали развивать свои технологии, совершая прорывы.

Но в целом китайские автомобильные технологии все еще отстают от зарубежных компаний, и компания Bing City Machinery тоже. По сравнению с производителями в Японии и западных странах все еще существует отставание.

Например, технологии двигателя, шасси и т.д., недавно разработанные Bing City Machinery Company, эквивалентны старым технологиям зарубежных производителей.

Разрыв между обеими сторонами сокращается, и это происходит благодаря росту Bing City Machinery Company.

Изначально, когда зарубежные автомобильные компании вступали в совместное предприятие с государственными автомобильными компаниями Китая, зарубежные компании не делились с Китаем большинством своих передовых технологий.

В некотором смысле, зарубежные компании сдерживали развитие Китая и контролировали свой рост. В итоге эти совместные предприятия стали для них производителями запчастей.

Но сейчас все изменилось. Бренды зарубежных автомобильных компаний находятся под угрозой в Китае. Они думали, что контролируют китайский автомобильный рынок, но сейчас самым популярным автомобильным брендом является китайский отечественный бренд Songjiang Motors!

Все производители автомобилей в Китае развиваются гораздо быстрее, чем ожидалось. Их прогресс уже на год опережает ожидания зарубежных производителей.

Китай определил автомобильную промышленность как одну из своих основных отраслей и будет вкладывать деньги в ее создание. В то же время правительство введет высокие тарифы и ограничения на импорт автомобилей.

Зарубежные автопроизводители могут только продолжать сотрудничать с китайскими производителями и делиться своими новыми моделями и технологиями, чтобы завоевать рынок.

Но во время переговоров зарубежные производители заметили изменение отношения китайских компаний.

В прошлом зарубежные компании имели преимущество во время переговоров, и другая сторона соглашалась на их жесткие условия в отношении их технологий.

Но теперь китайские компании отвергли все их условия сотрудничества!

Китайские компании согласились вступить в совместное предприятие с зарубежными производителями только потому, что им нужны были новые технологии. Но с тех пор китайские компании получили эти технологии и разработали свои собственные. Хотя новые зарубежные технологии лучше, чем у Songjiang Motors, они лишь немного лучше.

Songjiang Motors также представит новую модель автомобилей, и что, если их технологии будут лучше, чем технологии зарубежных производителей?

Заплатить зарубежным компаниям большую сумму денег за новые модели, но новые автомобили будут не лучше, чем у Songjiang Motors? Они понесут огромные убытки. Даже государственные производители не согласятся с этим, не говоря уже о руководителях, стоящих

выше них.

Поэтому китайские автомобильные компании изменили свое отношение к зарубежным партнерам. Раньше мы давали вам 49% акций компании. Но теперь мы разрешаем вам владеть не более 30%, и вы все должны заплатить премию за акции.

Именно так. Ваши технологии могут стоить много, но это не самые передовые технологии. Если вы все не согласны, мы будем работать с Songjiang Motors. В конце концов, они тоже китайцы, и мы можем получить от них более выгодные предложения.

Это козырь китайских компаний.

Сейчас у нас в Китае технологии немного отстают от всех вас. Но кто знает, может быть, Songjiang Motors разработала более передовые технологии?

Эти зарубежные компании поняли, что китайская автомобильная промышленность изменилась, и она уже не такая, как прежде. SAIC сказал своим зарубежным партнерам. Посмотрите, эта модель A6 похожа на модель Songjiang Olympics. Хотя технические характеристики A6 немного лучше, чем у Songjiang Olympics, другие могут подумать, что мы подражаем им".

Audi не ожидала услышать такие комментарии о модели двухлетней давности, и они запаниковали, когда увидели, что SAIC разговаривает с другими зарубежными автомобильными компаниями. Audi немедленно снизила свои требования. В итоге они смогли получить только 25% от прибыли новой модели, и им пришлось заплатить вдвое больше, чем они ожидали.

Изначально Audi хотела получить 49% акций и даже пыталась получить 50%. Но в итоге их заставили снизить долю до 25%!

После того как Audi подписала контракт с SAIC, остальные китайские производители использовали эту сделку в качестве эталона для своих партнеров.

Самый высокий процент, получаемый зарубежными компаниями за новые совместные автомобили, составляет всего 30%. Это огромная разница, и она символизировала, что китайская автомобильная промышленность вышла на новый этап!

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2087061>