Необыкновенный гений

Вещь, которую Хейтаро Накаджима называет MP3-плеером, имеет размер дискеты и толщину около 2 см. Единственный плюс этой штуки - ее вес. Фэн Юй держал его в руках, и ему показалось, что он весит меньше 100 граммов. Этот MP3-плеер намного легче Walkman, CD-плееров и MD-плееров, а ЖК-экран яркий и показывает время воспроизведения. Пользователь также может расположить песни по своему вкусу, есть индикатор заряда батареи. Хейтаро Накаджима сказал, что плеер может воспроизводить песни в течение 8 часов с двумя высококачественными батарейками размера AA. Фэн Юй послушал качество звука и остался им вполне доволен.

Эта вещь дает Фэн Юю ощущение самой старой версии iPod Touch, за исключением того, что он не может воспроизводить видео. MP3-плеер должен быть маленьким и портативным. Этот размер слишком велик! "Хейтаро Накаджима, этот продукт совсем не такой, как я себе представлял". беспомощно сказал Фэн Юй. Хотя внешний дизайн очень отличается, основные функции соответствуют пожеланиям Фэн Юя. Самое главное, что это первый в мире MP3-плеер. После утверждения патента он будет ограничивать развитие других компаний. Фэн Юй вспомнил, что первый в мире MP3-плеер разработан дочерней компанией Samsung. Но у этой компании нет средств, чтобы вывести его на рынок, и они положили этот продукт на полку.

Другие корейские и японские компании также начали исследовать и разрабатывать этот продукт. Но именно американская компания сделала MP3 популярным.

После того как MP3 становится популярным, электронные компании по всему миру начинают представлять свои MP3-плееры и вызывают упадок Walkman, CD-плееров, MD-плееров и т.д.!

Хейтаро Накаджима не ожидал, что этот идеальный с его точки зрения продукт будет раскритикован Фэн Юем. Совсем не так, как вы себе представляли? Что у вас на уме?

Фэн Юй посмотрел на ошарашенное лицо Хейтаро Накаджимы и сделал жест руками. "Я сказал, что MP3-плееры должны быть маленькими и портативными.

Этот прототип размером примерно с CD- и MD-плееры и гораздо больше, чем Walkman. Как вы можете называть это маленьким и портативным? Если мы собираемся конкурировать с другими, вы должны уменьшить размер вдвое!".

Уменьшить размер в два раза?! Он будет размером с мобильный телефон. Сколько нам нужно вложить в исследования и разработки, чтобы достичь этого?

"Что не так? Вы не можете сделать это?" спросил Фэн Юфрун. "Мы определенно можем достичь этого, но нам придется вложить большую сумму в исследования и разработки". Хейтаро Накаджима ответил.

"Исследования MD-плееров можно остановить. Если размер MP3-плеера уменьшится вдвое, сколько людей по-прежнему будут покупать MD? Этот продукт принесет компании высокую прибыль в будущем, а сумма, вложенная сейчас, - ничто".

Фэн Юй уверен, что даже если средства на разработку увеличатся в два раза, это все равно того стоит. Этот новый продукт не только принесет AIWA высокую прибыль, но и повысит статус AIWA. AIWA будет позиционироваться на уровень выше Sony и станет лидером в области портативных музыкальных плееров!

Хейтаро Накадзима на мгновение задумался и согласился. Он не думал об этом раньше.

"Хорошо. Я попрошу своих людей уменьшить размер этого MP3-плеера вдвое".

"Половина этого прототипа - не предел. Будет лучше, если вы сможете уменьшить его до четверти". Фэн Юй выдвинул еще одно жесткое требование.

Хейтаро Накадзима был обеспокоен. Четверть? Можно ли это сделать? Но это то, чего хочет босс, и без инвестиций босса в прошлом, AIWA могла бы не существовать сейчас. Хейтаро Накадзима кое-что задумал, но у него никогда не было возможности поговорить с Фэн Юем. Сегодня он хочет обсудить это с ним.

"Менеджер Фэн, я слышал, что цены на акции компании "Шестое чувство" резко выросли после того, как она вышла на биржу в США".

Фэн Юй посмотрел на Хэйтаро Накадзиму. "Вы тоже хотите, чтобы AIWA была включена в список?"

Хейтаро Накадзима кивнул. "После выхода на рынок наших MP3-плееров, наши линии по производству Walkman и CD-плееров придется заменить. Нам также необходимо продолжать разработку наушников, динамиков и т.д., а также строить и расширять заводы.

Нам нужна большая сумма денег".

с любопытством спросил Фэн Юй. "Компания взяла несколько кредитов, верно?"

Фэн Юй в прошлом занимал часть средств AIWA, но вернул деньги с процентами. Получив листинг, компания может быстро накопить большую сумму, но в то же время она должна выплачивать дивиденды.

Компания AIWA отличается от компании "Шестое чувство". AIWA специализируется на электронных устройствах и приборах, связанных с музыкой, и отличается от компании Камеды Масао, который хочет иметь собственные журналы, телеканал и при этом выпускать широкий ассортимент продукции. "У компании недостаточно денег. Мы разрабатываем одновременно несколько продуктов и используем много средств. Westill может работать на имеющиеся средства, но после того, как мы выйдем на биржу, цены на акции нашей компании вырастут, и наша стоимость увеличится". сказал Хейтаро Накаджима. Фэн Юй наконец-то понял истинную причину, по которой Хейтаро Накаджима хочет вывести компанию на биржу. После того как цены на акции вырастут, богатство Хейтаро Накаджимы также увеличится. Он собирается продать свои акции?

Неважно. Какая разница, что он хочет сделать с деньгами? В любом случае, рано или поздно AIWA должна выйти на биржу. Использовать деньги других людей для развития этой компании - тоже неплохая идея.

"После успешной разработки и запуска MP3 мы включим AIWA в листинг. Таким образом, мы заработаем больше денег. Если компания получит листинг сейчас, цены на акции сильно не вырастут". Фенг Юреминд Хейтаро Накаджима.

"Я знаю. Я тоже так думаю. Как только этот продукт будет успешно представлен на рынке, это будет самое подходящее время для листинга. Мы также можем использовать полученные средства для продвижения нашего MP3 и получения большей прибыли". радостно ответил Хейтаро Накадзима. Хейтаро Накадзима также не спешил выводить компанию на биржу. Но если компания не получит листинг, его состояние не увеличится, и это повлияет на статус его и его семьи.

Хейтаро Накадзима не собирался продавать акции компании.

Он хочет лишь повысить свой статус, чтобы помочь своей семье.

Магнат с состоянием в 100 миллионов долларов и тот, у кого состояние в 500 миллионов долларов, говорят по-разному. То же самое можно сказать о председателе компании, которая стоит несколько сотен миллионов, и председателе компании с миллиардным капиталом. Статус председателей разный!

"Хорошо. Не забудьте передать китайской компании Aiwa Electronic технологию флэш-памяти и попросите их помочь вам в исследованиях". Все эти компании принадлежат Фэн Юю, и все их запатентованные технологии являются общими. Фэн Юй попросил Хейтаро Накадзиму предоставить эту технологию компании Aiwa Electronics, чтобы Aiwa Electronics разработала еще один успешный продукт будущего. USB-накопитель!

http://tl.rulate.ru/book/12677/2085635