

Необыкновенный гений

Сегодня утром Хейтаро Накадзима рано выехал из дома в аэропорт Токио. По дороге он то и дело поглядывал на часы, а когда приехал в аэропорт, проверил прибытие, оказалось, что у него еще целый час в запасе. Водителю Хейтаро Накадзимы было интересно узнать, кого везет Хейтаро Накадзима. Судя по поведению Хейтаро Накадзимы, тот, кого он принимает, должен быть человеком более высокого статуса, чем он.

Рейс прибытия, который проверил Хейтаро Накадзима, был рейсом из Китая. Является ли человек, которого он принимает, выходцем из Китая?

Водитель вдруг вспомнил, кого принимает Хейтаро Накадзима. Чтобы Хейтаро Накадзима принимал лично, это должен быть таинственный китайский главный акционер AIWA. Водитель посмотрел в зеркало заднего вида и привел в порядок волосы и рубашку, желая произвести хорошее впечатление.

После того как Фэн Юй приземлился, он увидел Хейтаро Накадзиму, который быстро шел к нему. "Менеджер Фэн, пожалуйста, сядьте в машину. Кто-то принесет ваш багаж в ваш номер".

Сев в машину, Хейтаро Накадзима с нетерпением доложил ему. "Менеджер Фэн, ваши предложения просто потрясающие. Я не ожидал, что ваши предложения приведут к созданию футуристического продукта!"

Фэн Юй улыбнулся. "После запуска этого продукта рынки Walkman и CD-плееров сократятся, и это сильно повлияет на лейблы звукозаписи".

Хейтаро Накадзима злое улыбка. "Это хорошо. В любом случае, у нас нет никаких звукозаписывающих лейблов. Sony понесет большие убытки, и их новейшие MD-проигрыватели будут заменены нами!".

Каждый раз, когда Sony терпела убытки или терпела неудачу, Хейтаро Накадзима был вне себя от радости. Это удовлетворение даже лучше, чем посещение борделей!

Возможно, Хейтаро Накадзима все еще переживал из-за того, что Sony бросила AIWA в прошлое, и все еще испытывал ненависть к Норио Ога. Теперь AIWA вернулась, и Walkman и CD-плееры AIWA продавались лучше, чем Sony. На этот раз AIWA успешно разработала новый продукт, и звукозаписывающая компания Sony сильно пострадает. В будущем люди будут меньше покупать кассеты и компакт-диски!

"

Ты уже создал сайт, о котором я тебе говорил?" спросил Фэн Юй.

"Да, и сейчас мы покупаем права. Но менеджер Фэн, платить за каждое скачивание не получится. Мы можем потерять деньги, так как люди могут скачать один раз, а потом поделиться с другими через свои компьютеры". сказал Хейтаро Накадзима. Фэн Юй хлопнул Хейтаро Накадзиму по плечу. "Просто снизьте плату за скачивание и создайте несколько пакетов. Например, установите цену за скачивание 12 песен в пакете как за скачивание 8 песен по отдельности. Или можно установить ежемесячную подписку на неограниченное количество загрузок. На начальном этапе не так много пользователей будут делиться своими песнями, и, что более важно, насколько велики могут быть потери от этого сайта? Сможет ли он сравниться с прибылью от нашего последнего продукта?".

Единственное, что их беспокоит, - это те люди, которые скачивают песни, а затем выкладывают их на форумах или сайтах, чтобы другие могли скачать их бесплатно.

"Я подал заявку на патент. Как только патент будет выдан, мы выпустим его на рынок. Розничная цена этого футуристического продукта должна быть выше, и наша прибыль составит более 100%. На этот раз мы разбогатеем!". Хейтаро Накаджима был так взволнован, что его лицо стало красным.

Фэн Юй беспокоился, что от волнения у Хейтаро Накаджимы может случиться сердечный приступ или инсульт. В настоящее время AIWA все еще не может обойтись без Хейтаро Накаджимы, и Фэн Юй в восторге от того, как Хейтаро Накаджима управляет компанией. Он никогда не думал о его замене.

Конечно, Фэн Юй также следит за работой высшего руководства. Если Хейтаро Накаджима решит уйти на пенсию или совершит какую-нибудь серьезную ошибку, у Фэн Юя будут кандидаты на его место. "Хорошо. Не надо так волноваться. Вы должны подготовить широкий спектр песен в цифровых копиях до запуска этого продукта. В прошлом вы все еще хотите выйти на рынок ПК. Какой ПК может принести больше денег, чем этот продукт? AIWA должна сосредоточиться только на одной области. Музыка - это необходимость в жизни людей. Даже одни наушники могут принести AIWA высокую прибыль в течение многих лет".

Фэн Юй определил направление развития AIWA - сосредоточиться на продуктах, связанных с музыкой. От Walkman к CD-плеерам, а затем от технологий караоке VCD к новейшему продукту - MP3!

По опыту предыдущей жизни Фэнг Ю, MP3-плееры принесут AIWA высокую прибыль, по крайней мере, в ближайшие 5 лет. После этого наступит очередь MP4, и они смогут приносить прибыль еще 5 лет.

AIWA также должна сосредоточиться на разработке более качественных телефонов и музыки. Они могут быть использованы для колонок, мобильных телефонов, ПК и т.д., и прибыль также не будет низкой.

MP3 - это музыкальный файл, используемый в компьютерах.

Фэнг Ю сказал Хейтаро Накаджиме придумать, как разработать портативный плеер для MP3. Это будет следующий "Walkman".

Ноутбуки уже стали обычным явлением, и этот новый портативный музыкальный плеер, несомненно, заменит Walkman, портативные CD-плееры и новейшие MD-плееры Sony. MD-плееры представляют собой комбинацию компакт-дисков и кассетных лент. Они обладают качеством звучания компакт-дисков и функцией записи кассет. Если у Sony не будет этого продукта, она потеряет большую часть своей доли на рынке портативных музыкальных плееров. У AIWA также есть этот MD-продукт, но после того, как компании Wind и Rain разработали VCD-плееры, Хейтаро Накаджима отказался от этой идеи. В то время у AIWA не было капитала и масштабов для одновременного производства такого количества продуктов.

После того как AIWA получила кредит в банке на расширение фабрик, они начали производить MD-плееры и догнали Sony. В это время Фэнг Ю сказал Хейтаро Накаджиме, что его направление неверно. MD-плеер - это хороший продукт, но MP3-плееры также обладают всеми функциями MD-плееров. MP3-плееры также гораздо меньше по размеру, и потребители предпочтут их.

Как и Walkman, который движется в сторону более тонкого дизайна, люди предпочтут более компактные и легкие музыкальные плееры. Никто не хочет класть что-то тяжелое в карман.

AIWA последовала предложению Фенга Ю и использовала дорогую флэш-память, ЖК-экран, а объем памяти достигает 128 М.

Это устройство может хранить около 20 песен в формате MP3, но его стоимость составляет более 100 долларов США.

Однако Хейтаро Накаджима считает, что этот продукт можно продавать по цене более 200 долларов США, а его целевой аудиторией являются люди с высоким уровнем благосостояния.

Это футуристический продукт, а также оружие AIWA для победы над Sony в индустрии портативных музыкальных плееров. В будущем AIWA сосредоточится на этом продукте и уверена, что он заменит все музыкальные плееры на рынке. Добравшись до штаб-квартиры AIWA, Хейтаро Накаджима аккуратно положил MP3-плеер перед Фэн Юем. Но Фэн Юй потерял дар речи. В глубине души он кричал: Что это за хрень? Вы называете эту штуку MP3-плеером? Это продукт, который, как вы утверждали, вы успешно разработали?

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2085634>