

Необыкновенный гений

Фэн Юй колебался. Членство в Национальном комитете КПКСК имеет много преимуществ, и он чувствовал, что если бы он не был так молод, то его могли бы рассматривать как следующего супермена Ли и сделать одним из лидеров КПКСК.

Но Фэн Юй был слишком молод, и если он станет членом КПКСК, многие люди обратят на него внимание. Он все еще хочет оставаться в тени в течение следующих нескольких лет. Он не хочет, чтобы за ним повсюду следовали репортеры. В конце концов, достижения Фэн Юя интереснее, чем Супермена Ли и других мировых магнатов.

В предыдущей жизни Фэн Юй знал только миллиардера Марка Цукерберга, который примерно соответствует его нынешнему возрасту. Фэн Юй был человеком, который построил свое богатство на физическом бизнесе, и весь мир, несомненно, обратит на него внимание.

Это будет раздражать, когда все и везде будут смотреть на него!

"Директор Фан, спасибо за предложение. Но я слишком молод. Может быть, я присоединюсь к вам еще через несколько лет. Но если я буду нужен стране, я буду рядом. Я даже могу отдать все свои деньги для страны!"

Со связями Фэн Юя, даже если бы он отказался от всех своих денег, он мог бы легко получить кредит, чтобы вернуться.

Директор Фанг кивнул. "Хорошо. Я уважаю ваше решение. Уже поздно, и мне нужно возвращаться. Я дам ответ ассоциации производителей напитков. Мы не подведем людей, которые внесли вклад в развитие страны!"

Проводив директора Фанга, Фэн Юй вернулся в здание "Ветер и дождь". Она вернулась в Китай, чтобы решить вопросы с ассоциацией производителей напитков. Он не хочет, чтобы люди тянули его обратно на родину, когда он боролся с крупными зарубежными брендами.

Фэн Юй будет использовать политические и коммерческие средства, чтобы разобраться с этими двумя тайваньскими компаниями. Tongyi - один из главных конкурентов Фэн Юя. У Tongyi есть розничные магазины, которые они совместно с Carrefour открыли супермаркеты Tongyi Carrefour, и Tongyi принадлежит 40% акций этого совместного предприятия.

Они помешали Tai Hua Supermarket выйти на тайваньский рынок, и Carrefour использует эту компанию для выхода на китайский рынок.

Tongyi также производит молочный чай на Тайване. Большая часть сухого молока, используемого в магазинах молочного чая на Тайване, поставляется Tongyi. Они также производят желе, молочные продукты и колбасную ветчину. Они являются ведущим производителем продуктов питания на Тайване и превосходят группу Wangwang.

ZhongQingxian также хочет войти в индустрию лапши быстрого приготовления, а Beidacang также думает о производстве лапши быстрого приготовления. Подавление этих двух тайваньских компаний даст китайским компаниям преимущество.

Сначала Фэн Юй сказал Чжун Цинсяню выбрать одну из двух тайваньских компаний, чтобы сотрудничать против другой компании. Но теперь они рассорились с этими двумя компаниями, и они могли бы подавить обе и развивать китайский внутренний бренд.

Для постоянной лапши есть два важнейших аспекта: текстура лапши и приправа. В настоящее время в китайской лапше быстрого приготовления не так много вкусов. Фэн Юй предложил Zhong Qingxian выпускать широкий ассортимент вкусов, например, морепродукты, или сосредоточиться на текстуре лапши. Япония и Корея имеют лучшие технологии производства лапши быстрого приготовления, за ними следуют Таиланд и Вьетнам. Китайская лапша быстрого приготовления отстает от этих стран из-за текстуры лапши.

Кроме лапши быстрого приготовления, существует лапша быстрого приготовления с крахмалом. У Lehaaha есть много вариантов, чтобы легко заработать деньги.

В драгоценной жизни Фэн Юя есть более десятка популярных брендов лапши быстрого приготовления, и все эти бренды были прибыльными. Но лапша быстрого приготовления марок Kang Shifu и Tongyi продавалась лучше всего и приносила наибольшую прибыль.

Одной из причин, по которой другие бренды лапши быстрого приготовления не работали так хорошо, как эти две тайваньские компании, были их брендинг и каналы распространения. Но для Lehaaha это не проблема, поскольку известность бренда Lehaaha в Китае выше, чем Tongyi и Kang Shifu.

.....

После того как Чжу Шуаньинь вернулся в свой кабинет, он сразу же позвонил Тунъи. Но прежде чем он успел сообщить об этом Кан Шифу, в кабинет вошли сотрудники Комиссии по проверке дисциплины его подразделения. "Чжу Шуаньинь, нам нужно, чтобы вы проехали с нами для проведения расследования".

Чжу Шуаньинь уронил трубку телефона на пол. Меня арестовали за взяточничество?!

Tongyigroup начала действовать сразу же после получения звонка Чжу Шуаньинь. Они обратились в Beverage Alliance, чтобы признать свою вину, и заявили, что за всем этим стоит Кан Шифу. Они были готовы выплатить компенсацию и хотели остаться в составе альянса.

Конечно, Тонги не готовы выплатить полную компенсацию. Они все же попытались использовать свои связи, чтобы компенсировать расчеты, и пообещали измениться. Они надеются, что им не придется выплачивать компенсации, и поклялись удвоить свои компенсации, если они сделают это снова.

Кан Шифу был шокирован, узнав, что Тонги нанесли им удар в спину. Проклятье! Мы договорились сотрудничать против альянса, а ты отказываешься, не предупредив нас! И при этом перекадываешь всю вину на меня? Что вы пытаетесь сделать?

В это время обе компании получили уведомление, в котором от их ответственного лица требовалось предоставить отчет по делу о взяточничестве Чжу Шуаньинь.

Ответственные лица двух компаний были шокированы. Председатель Чжу арестован за взяточничество? Неудивительно, что они не могли связаться с ним в течение последних двух дней.

Другие правительственные чиновники, которые хотели выступить в защиту этих двух компаний, сразу же решили промолчать. Не секрет, почему Чжу Шуаньинь был арестован. Эти две тайваньские компании слишком опасны, чтобы связываться с ними!

Эти две компании никак не могли объясниться. Чжу Шуаньинь, идиот, сохранил доказательства взяточничества, и эти две компании не могли этого отрицать. Таким образом, обе компании получили крупный штраф, и об этом инциденте даже сообщили в новостях на канале CCTV.

Имидж этих двух компаний был запятнан.

Все дистрибьюторы хотели вернуть свой товар, и тайваньским компаниям пришлось заплатить им большую сумму денег, чтобы успокоить их. Но они поняли, что заказы на следующий месяц резко сократились. В газетах стали появляться статьи против тайваньских компаний, что оказало более существенное влияние на их прибыль.

За всем этим стоял Фэн Юй, и именно он заставил дистрибьюторов вернуть свои товары. В конце концов, большинство из этих дистрибьюторов также являются давними партнерами Tai Hua trading.

Фэн Юй не просил дистрибьюторов прекратить продажу этих двух брендов. Он лишь попросил их создать им проблемы. В результате продажи этих двух тайваньских брендов упали, но дистрибьюторы не сильно пострадали. Убытки понесли именно эти две тайваньские компании.

Эти две тайваньские компании, наконец, увидели тактику властного Фэн Юя. Это была комбинированная атака, и у них не было возможности нанести ответный удар. Они приняли неверное решение, и результат оказался слишком тяжелым для них! Компании пытались обратиться за помощью к правительству Тайваня, но они изначально были неправы. Их правительство никак не могло им помочь.

Фэн Юш продемонстрировал всем свою власть. Работайте со мной, и мы будем делать деньги вместе. Если вы попытаетесь разыграть эти мелкие трюки за моей спиной, вы умрете первыми! После этого инцидента сплоченность в альянсе улучшилась, и Фэн Юю стало легче работать с остальными компаниями. Пустые полки после того, как эти две компании были выгнаны, были поделены поровну с другими брендами.

Время идет быстро, и Олимпийские игры вот-вот начнутся!

Ванг Ванг

https://en.wikipedia.org/wiki/Want_Want

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2085243>