

Необыкновенный гений

"Coca-Cola будет спонсировать Олимпийские игры в США. С 1928 года Coca-Cola спонсирует Олимпийские игры!".

"Компания Persihad подписала контракт с моими футболистами и баскетбольными звездами в качестве своих пресс-секретарей".

"Пейте Coca-Cola и выигрывайте билеты на Олимпийские игры".

"Пейте Pepsi и выигрывайте сувениры Олимпийских игр".

.....

Coca-Cola и Pepsi начинают агрессивную рекламу, используя в качестве темы Олимпийские игры в Атланте. В этом году весь мир будет сосредоточен на Атланте. Если компании смогут сделать достаточно рекламы на Олимпийских играх, то их заметит весь мир.

В этом году плата за рекламу в Северной Америке выросла, и два гиганта воспользовались этим, чтобы нанести первый удар по китайским напиткам. Вы смеете приходить и создавать проблемы на нашей территории? Мы преподадим вам незабываемый урок!

"Менеджер Фэн", "Кока-Кола" и "Пепси" увеличили количество рекламы и подписали контракты со многими известными спортивными деятелями. После Олимпийских игр продажи их продукции вырастут в зависимости от выступления этих спортсменов. Должны ли мы также что-то предпринять, чтобы справиться с ними?" спросил Линь Цишу.

"Конечно. Мы должны подписать контракт с некоторыми спортсменами. В связи с Олимпийскими играми этого года ценность спортсменов возрастет. Пойдите и свяжитесь с известными спортсменами, такими как американский спринтер Майкл Джонсон, баскетболист Грант Хилл и т.д., и спросите их цены".

В Китае никто не замечал коммерческой ценности спортсменов, но в США спортсмены зарабатывали очень хорошо. Рыночная стоимость всемирно известного спортсмена очень высока.

В настоящее время футбол является самым популярным видом спорта в мире, но Линь Цишу рассказал Фэн Юю, что компания Pepsi подписала контракты с большим количеством футбольных звезд. Почти все известные футболисты были подписаны Pepsi.

Спортсмены также должны заботиться о своей внешности. Те спортсмены, которые лучше выглядят, имеют большую коммерческую ценность, чем те, кто плохо выглядит. Рональдиньо не получил столько рекламных акций, сколько Оуэн. Было ли это связано с их навыками? Нет.

Менеджер клуба Рональдиньо сказал, что не так много фанатов хотят купить его майку из-за его внешности.

Чернокожим спортсменам трудно получить огромные контракты. Чернокожие спортсмены имеют меньшее влияние по сравнению с белыми спортсменами. Белые спортсмены тоже должны быть красивыми, иначе их коммерческая ценность будет ниже.

Через день Линь Цишу вернулся к Фэн Юю с плохими новостями. Американский спринтер Майкл Джонсон и баскетболист Грант Хилл были подписаны компанией Coca-Cola.

Другие спортсмены, на которых нацелился Фэн Юй, также стоили смехотворно дорого. Когда они узнали, что это одобрение предназначено для китайской продукции, они не захотели его принимать. Эти спортсмены были лучшими в мире и хотели поддержать только лучшие продукты.

Если компания Coca-Cola хочет подписать контракт с этими спортсменами, их гонорар может составлять всего несколько сотен тысяч долларов США в год. Но они требуют не менее 1 миллиона долларов США, если собираются рекламировать китайские напитки. Эти спортсмены считают, что их имидж и коммерческая ценность пострадают, если они будут рекламировать китайскую продукцию. Другими словами, эти спортсмены относятся к китайской продукции свысока. Хотя газеты писали о китайской угрозе и быстро растущей экономике Китая, они также подчеркивали, что китайская продукция уступает американской.

"Все эти спортсмены отказываются снижать цены?" Фэн Юй нахмурился. Хотя Фэн Юй подписал несколько китайских спортсменов, таких как Ван Цзюнься, Фу Минся, Тэн Япин и т.д., которые выигрывают золотые медали на Олимпийских играх в этом году, женщины-спортсменки не были так влиятельны, как мужчины. Он подписал контракт только с тремя китайскими спортсменками - Ли Сяошун, Лю Гуолян и Конг Линцзюнь. Эти спортсменки поддерживали широкий спектр продукции, и все они были из компаний Фэн Юя.

Есть и другие китайские золотые медалисты на Играх этого года, но Фэн Юй не мог вспомнить, кто именно. Фэн Юй предложил Фу Минся и Конг Линцзюнь долгосрочные контракты на рекламу, потому что у них хороший имидж и они снова завоюют золотые медали на следующих Олимпийских играх.

Однако коммерческая ценность китайских спортсменов на зарубежном рынке не может сравниться со спортсменами из западных стран. Такие виды спорта, как баскетбол, футбол, бег на короткие дистанции и полевые соревнования, имеют наибольшее влияние, и спортсмены из этих видов спорта имеют самую высокую стоимость.

Фэн Юй знал, что гонорары за поддержку этих ведущих спортсменов стоят дорого, и заранее поинтересовался их стоимостью. Но он не ожидал, что спортсмены поднимут цены, когда узнают, что товар из Китая. "Две компании подписали контракты с какими спортсменами из категории футбола и баскетбола? Есть ли у вас цены на остальных спортсменов?" - спросил Фэн Юй. спросил Фэн Юй. У него не было другого выбора, кроме как выбрать менее известных спортсменов. Лин Цишу составил список, в котором были выделены спортсмены, подписанные компаниями Coca-Cola, Pepsi и другими производителями напитков. Оставшиеся неподписанными спортсмены, похоже, обсудили свои расценки. Все они требуют 1 миллион долларов США!

Они шутят? Годовые зарплаты звезд баскетбола и футбола в эту эпоху все еще мизерны. Кроме того, эти напитки не были спортивными, и почему они запрашивают такие высокие тарифы?

"Баскетболисты считаются дешевыми игроками, а футбольные звезды берут гораздо больше. Эти спортсмены не могут пить кока-колу или пепси, так как напитки с колой снижают плотность костного минерала! Спортсменам запрещено их пить!" сердито сказал Линь Шуци. Jianlibaois - это спортивный напиток, а Qili также подходит для спортсменов. Эти спортсмены скорее будут одобрять какие-то напитки, которые им нельзя пить. Фэн Юй задается вопросом, о чем думали их поклонники!

Спортсмены-футболисты? Точно. Как я могу забыть эту команду?!

"Вы сказали, что большинство игроков бразильской футбольной команды подписаны Pepsi?" спросил Фэн Юй. "Верно. Только некоторые запасные и неизвестные игроки не были подписаны. После того, как бразильская команда выигрывает золотую медаль на Играх, они должны стать знаменитыми". Линь Цишусай. "Нет... Мы не будем подписывать никого из бразильской команды. Мы собираемся подписать контракт с командой Нигерии". Фэн Юй рассмеялся. "Какую команду? Нигерии?"

Это африканская команда?" спросил Линь Цишу. Даже если они не смогут подписать игроков из бразильской команды, все равно есть Португалия, Аргентина и другие команды. Эти игроки могут стоить дороже, но они известные футбольные звезды. А что есть у Нигерии?"

"Они из Африки, и вы, возможно, не знаете, что они последние чемпионы Кубка Африки. Они также входят в число 16 лучших футбольных команд мира. Идите и свяжитесь с этой командой. Я хочу подписать всех лучших игроков этой команды!".

Пепси подписала игроков из бразильской команды? Это будет интересно. Нигерия победит Бразилию на Олимпийских играх в этом году. Фэн Юй рассмеялся, представив себе выражение лица тех людей в Pepsi, когда Нигерия победит Бразилию!

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2085162>