

Фэн Юй заметил, что когда Стив задал ему этот вопрос, Билл Гейтс сидел прямо. Похоже, его тоже интересовал этот вопрос.

"Потребительская электроника, включая некоторые бытовые приборы. Это мои основные инвестиции. Вон тот многофункциональный супервентилятор изобретен моей компанией. В настоящее время он очень хорошо продается по всему миру". Фэн Юй улыбнулся.

"Значит, этот Суперфан марки "Ветер и дождь" принадлежит вам?" серьезно спросил Стив.

"У меня контрольный пакет акций".

Стив мысленно записал это и продолжил спрашивать. "Что вы имеете в виду под потребительской электроникой? Только этот бренд "Ветер и дождь"?"

"Именно так. Смотрите. Этот Super VCD тоже бренд Wind and Rain. У моей компании самые передовые технологии в индустрии VCD. Вы все знаете о VCD?"

Фэн Юй реорганизовал свой офис и добавил в него много продукции Wind and Rain и Aiwa. Он надеялся, что каждый, кто войдет в его офис, заметит эти продукты. Он также привык использовать свои собственные продукты.

VCD? Это тоже принадлежит Фэн Юю?

Стив думал, что именно китайское правительство изобрело этот VCD. Разве не говорили, что все прибыльные предприятия в Китае принадлежат государству?

Может, это какое-то недоразумение?

"VCD" - это тоже бренд "Ветер и дождь"? Это значит, что стоимость бренда Wind and Rain очень высока. Не могли бы вы поделиться, сколько стоит этот бренд?"

Стив слышал, что китайцы не очень-то разбираются в стоимости бренда. Был ли этот вопрос слишком сложным для Фенга? Но журнал Forbes и раньше публиковал некоторые неловкие моменты магнатов. Ничего страшного, лишь бы это была правда.

"Это должно быть около 10 миллиардов". непринужденно ответил Фэн Юй.

"Фенг, я говорю о долларах США". Китайцы любят использовать свою валюту. Разве они не знают, что USD - самая распространенная валюта в мире?

"Я говорю о долларах США". Фенг Ю бросил на Стива странный взгляд.

Стив был расстроен. Похоже, что этот Фенг не знает, что означает стоимость бренда. 10 миллиардов долларов США? Ты думаешь, что твоя компания - это Disney?

"Фэн, возможно, мы немного не поняли друг друга. Стоимость бренда не означает стоимость продукции и активов. Это то, сколько стоит бренд". Стив объяснил. Он чувствовал, что даже если Фэн Юй включит в стоимость бренда все продукты и активы компании, то и в этом случае "Ветер и дождь" не достигнет 1 миллиарда долларов США.

"Конечно, я знаю это. Вы слышали о бренде Wind and Rain?"

Стив нахмурился и кивнул. "Да. Я уже купил увлажнитель воздуха".

"А ты, Билл?" Фэн Юй повернулся и посмотрел на Билла Гейтса.

"Я уже пользовался увлажнителем, а также купил безопасной вентилятор. Но в то время была только эта марка".

"Вы все также слышали о моем бренде, но не могли бы вы двое обратить внимание на обычные бренды? Это показывает, что бренд Wind and Rain уже вошел в жизнь людей. Даже такие магнаты, как вы двое, пользуются моей продукцией. Наш увлажнитель воздуха, вентиляторы без лопастей, VCD-плееры и т.д. являются лучшими в мире. Я также владею всеми соответствующими патентами".

"Хотя компания Wind and Rain существует не так давно, известность бренда высока. Продукция Wind and Rain может считаться лучшей в определенных областях, и мы продолжаем расти. Самое главное, это самый известный бренд в Китае. Любая продукция, выпущенная под брендом Wind and Rain, станет лидером продаж в Китае. Почему вы думаете, что бренд, который контролирует рынок с более чем 1 миллиардом потребителей и является ведущей компанией в своей отрасли, не может стоить 10 миллиардов долларов США? Эта сумма будет расти со временем!".

Какая-нибудь продукция хорошо продавалась бы в Китае, если бы она была под брендом Wind and Rain? Если бы это было так, то этот бренд был бы более влиятельным, чем такие крупные бренды, как Sony или IBM?

Но не преувеличивает ли Фэн Юй? Как бренд может быть настолько влиятельным?

Фэн Юй не преувеличивал значение своего бренда. Ни один другой бренд бытовой техники или электроники не управлялся так хорошо, как Wind and Rain. Что является суб-брендом Wind and Rain? Aiwa!

Стив задумался на некоторое время и не стал отвечать на слова Фэн Юя. Он решил задать следующий вопрос.

Но то, что сказал Фэн Юй, можно использовать в качестве заголовка. Босс, который утверждает, что владеет 10-миллиардным брендом! Это привлечет множество читателей!

"Есть ли что-то еще? Кроме электроники и бытовой техники, вы инвестировали в другие отрасли?"

"Да. В компании, связанные с компьютерами. Я владею некоторыми акциями крупнейшего в Китае производителя ПК и ведущей в мире компании по производству программного обеспечения." Фэн Юй ответил с улыбкой.

Стив не был удовлетворен таким ответом. Фэн Юй уклонялся от ответов на его вопросы. До сих пор он не знает, откуда у Фэн Юя деньги на покупку такого количества акций Microsoft.

"Фэн, каким был твой первый бизнес? Ты должен быть в состоянии раскрыть это, верно?"

"Увлажнители воздуха и безопасные вентиляторы. Моя продукция монополизировала рынок, и в нескольких штатах США против нее был подан антимонопольный иск. Но монополизация рынка не должна считаться незаконной, верно? На продукцию Microsoft тоже подали в суд в некоторых регионах за монополизацию рынка, но Microsoft не была наказана. Это лишь доказывает, что наша продукция - лучшая в мире. Позже одна китайская компания представила в США другой бренд увлажнителей воздуха, и эти иски против нас были

прекращены".

Говоря все это, Фэн Юй нарочито делал гордый вид. Ему еще не исполнилось двадцати лет. Если бы он вел себя слишком спокойно и по-взрослому, это было бы странно. Молодые люди должны вести себя высокомерно, когда они добиваются успеха.

После того как Фэн Юй сказал это, Стив показал презрение, а Билл Гейтс кивнул. Он согласился с Фэн Юем. Это верно. Что с того, что Microsoft создала монополию и подписала соглашение с властями? Microsoft - это компания по производству программного обеспечения и является лидером отрасли. Ее продукты - лучшие в мире!

"Простите за вопрос. Прибыль от увлажнителей воздуха и безлопастных вентиляторов очень высока?" спросил Стив.

На этот вопрос было трудно ответить. Если Фэн Юй скажет, что прибыль невелика, то Стив продолжит допытываться, откуда Фэн Юй берет деньги.

Если Фэн Юй скажет, что его доходы очень высоки, то его будут воспринимать как человека, который нажился на монополизации рынка. Это не лучшим образом скажется на имидже бренда и повлияет на его продажи.

"Стоимость НИОКР для моей продукции тоже очень высока. Вы знаете, сколько мы потратили на разработку безлопастных вентиляторов? Кроме того, мы должны были убедиться, что у нас самые передовые продукты. Мы вложили много средств в разработку нашей продукции. Вы знаете, сколько стоят лучшие инженеры и исследователи? Вы можете просто посмотреть на Microsoft. Как вы думаете, сколько стоит разработка операционной системы Microsoft? А сколько Microsoft продает свою операционную систему? Вы думаете, это дорого? Технологии и творчество бесценны!"

Фэн Юй использовал Microsoft как свой щит. Прибыль Microsoft в этом году составляет несколько миллиардов. Но какова ее стоимость? Технологии и творчество, лежащие в основе ее продуктов, не могут быть измерены деньгами.

Билл Гейтс согласился с ответом Фэн Юя, а Стив не нашел, что ответить. Однако спустя столько времени Стив все еще не знает, откуда у Фэн Юя деньги!

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2083766>