Необыкновенный гений Глава 685 - Огонь перекинулся на дом (часть 2 из 2)

Купите мне кофе, или дайте мне чаевые, или ...

Президент Panasonic пришел на работу и спросил своего помощника: "Сообщили ли газеты, которые мы контролируем, о беспорядках, вызванных Sony, Toshiba и этими компаниями в Китае?"

"Да. Не только наша газета, но и многие другие газеты сообщили об этом. Кроме того, мы организовали трансляцию в дневных новостях вчерашнего эпизода популярной новостной программы CCTV. В этом выпуске показаны все негативные новости о Toshiba, Sony и других". Ассистент ответил взволнованно.

Panasonic и Sony были конкурентами, и когда-то Panasonic опережал эти 4 компании. Но теперь дела у всех четырех компаний шли лучше, чем у Panasonic. Теперь у этих компаний были проблемы, и это была прекрасная возможность для Panasonic.

Если бы политик, стоявший за этими 4 компаниями, не победил и не предоставил им особые условия, как бы эти 4 компании могли развиваться так быстро?

Этот инцидент взорвался. Не только цены на акции этих 4 компаний упадут, но и политик, который их поддерживал, тоже окажется под ударом. Это была возможность для Panasonic снова подняться на вершину и обойти Sony, Toshiba и многие другие компании.

Поэтому, когда Хейтаро Накадзима из Aiwa, представлявший Фэн Ю, связался с президентом Panasonic и попросил его через СМИ выступить против Sony, Toshiba и двух других компаний, тот поддался искушению.

Aiwa также сказала ему, что они дадут им разрешение на соответствующий патент, и он сразу же согласился.

Для Panasonic было достаточно просто доставить неприятности Sony, Toshiba и двум другим компаниям, чтобы они согласились. Кроме того, Panasonic считает, что этих компаний было слишком много. Если бы эти компании забирали ресурсы Китая, это было бы еще приемлемо. Но загрязнять окружающую среду и игнорировать пострадавших рабочих - это уже слишком. Они опозорили всех японцев. Эти заводы могли бы также зарабатывать деньги, производя продукцию без ущерба для окружающей среды. Почему они должны загрязнять окружающую среду?

Даже если им придется уничтожить окружающую среду, они не должны допустить, чтобы об этом узнали другие. Даже если их поймали, они должны найти хорошее оправдание, например, местные власти дали им разрешение или заводы других стран делают то же самое. Заводы других стран в Китае не вызывали сильного загрязнения? Да, это так. Но ущерб, причиненный ими, был не таким серьезным.

На самом деле, Toshiba и другие заводы тщательно скрывали этот факт. Они позаботились о местных властях. Но теперь их разоблачили, и это было направлено именно против них. Хейтаро Накадзима связался не только с Panasonic. Он также связался с несколькими крупными корпорациями в Японии. Все эти компании были членами DVD Forum. Им были обещаны некоторые преимущества в обмен на то, что они заставят подконтрольные им СМИ распространить информацию об этом инциденте. Эти компании получили некоторые преимущества, и в то же время они смогут подавить своих конкурентов и увеличить разрыв между ними. DVD-альянс и DVD-форум все еще конкурировали за отраслевые стандарты. Если

репутация этих четырех компаний пострадала от этого инцидента, их прогресс будет задержан.

Прибыль. Этим компаниям нужна была прибыль. Имидж бренда или репутация компании были лишь незначительными причинами, по которым они помогали Фэн Юю. Их главной целью была прибыль, которая будет получена от того, что Sony, Toshiba и две другие компании попадут в неприятности. Все компании хотели получить разрешение на DVD-технологии. Перспективы DVD были хорошими, и все они хотели получить свой кусок прибыли. Хотя пирог был большим, если бы один человек делился меньше, остальные получили бы большие куски.

Вот почему все эти компании были готовы присоединиться и обрушить дождь ударов на Sony, Toshiba и две другие компании. В то же время компании смогли повысить имидж своего бренда. Для них это было выгодно, и как они могли упустить такую возможность?

.....

"Panasonic сделал заявление по поводу загрязнения окружающей среды, вызванного компанией Toshiba и некоторыми компаниями в Китае. Ни одна компания не должна поступать подобным образом в других странах. Toshiba, Sony и две другие компании своими действиями в Китае опозорили Японию. Они должны немедленно извиниться и прекратить отрицать свои действия". "Президент компании Aiwa Хейтаро Накаджима сказал, что Walkman компании Aiwa смог победить Sony, а CD-плееры компании Aiwa смогли догнать их, не только потому, что продукция Aiwa лучше. Это также потому, что имидж бренда Aiwa лучше, чем у Sony, и отношение к каждому сотруднику как к одной большой семье".

"Мы видим, что после того, как новости о том, что Toshiba и другие компании загрязняют окружающую среду, были подхвачены многими другими европейскими и американскими СМИ, многие репортеры были направлены, чтобы связаться с компаниями, вовлеченными в это. Но президента Toshiba и других компаний нигде не было видно.

"Они молчат, чтобы скрыть свою вину? Ни одна из вовлеченных компаний не вышла на связь, чтобы прояснить новости, о которых сообщают китайские СМИ. На фотографиях и кадрах мы видим логотипы этих компаний".

.....

К полудню об этом инциденте сообщили все японские СМИ. Этот инцидент даже затмил новости некоторых политиков. Этот инцидент был раздут из мухи слона из-за компании Panasonic и нескольких других компаний. Фу Жунци также использовал свои связи, чтобы подлить масла в огонь. Чтобы подавить цены на акции компании, самый простой способ - позволить этой компании потерять доверие к себе и заставить акционеров потерять доверие к компании. Таким образом, акционеры сбросят все акции, которые у них были, и цены на акции резко упадут. У семьи Фу много каналов сбыта во многих регионах. Поскольку им часто приходилось рекламировать свою продукцию, у них были хорошие отношения со СМИ в этом регионе. За небольшую сумму денег они могли бы легко заставить эти СМИ сообщить об этом инциденте.

Когда люди начнут обращать внимание на эту новость, остальные СМИ начнут сообщать об этом инциденте бесплатно.

Это было связано с тем, что такие новости привлекают взгляды и могут принести прибыль СМИ.

Кроме того, многие страны ненавидят Японию. В основном потому, что японцы высокомерны по своей природе, а японские компании слишком жадны. Это был шанс дискредитировать японские компании и даже очернить имидж Японии. Как они могли упустить такую возможность? Поздно вечером появилась еще одна новость, которая заставила Японию запаниковать.

Супермен Ли, король морских портов, объявил, что порты его компании не будут вести дела с Toshiba, Sony и некоторыми другими компаниями. Причина была названа так: …… Все должны знать причину.

Это "все должны знать причину" было причиной, указанной Суперменом Ли. Что на самом деле стоит за этим заявлением? Многие люди гадали, но все считают, что главной причиной было то, что Гонконг собирались вернуть Китаю, и Супермен Ли хочет воспользоваться этой возможностью, чтобы подлизаться к китайскому правительству.

Но независимо от того, что Супермен Ли имел в виду под этим заявлением, цены на акции Sony, Toshiba и двух других компаний упали еще больше после публикации этой новости. Все акционеры считали, что транспортные расходы этих компаний возрастут, и они потеряют обширный китайский рынок. Кроме того, заводы в Китае будут закрыты, что скажется на производственных возможностях этих компаний, и себестоимость их продукции еще больше возрастет. Это приведет к снижению прибыли компаний, и они могут даже уйти в минус.

При таких обстоятельствах, кто захочет продолжать держать акции этих компаний?

……

Сорвался!

Норио Ога сжал ручку в руках. Почему все так обернулось?!

Авансовые главы

$5 или больше в месяц

Доступ к 7 предварительным главам "Необыкновенный гений" и 2 предварительным главам "Власть и богатство".

$10 и более в месяц

Доступ к 10 продвинутым главам "Необыкновенного гения" и 4 продвинутым главам "Власть и богатство".

$20 и более в месяц

Доступ к 15 предварительным главам "Необыкновенная гениальность" и 8 предварительным главам "Власть и богатство".

$50 и более в месяц

Доступ к 27 продвинутым главам "Необыкновенный гений" и 20 продвинутым главам "Сила и богатство".

$75 и более в месяц

Доступ к 35 продвинутым главам "Необыкновенный гений" и 30 продвинутым главам "Сила и богатство".

$99.99 или более в месяц

Доступ к 45 продвинутым главам "Необыкновенный гений" и 40 продвинутым главам "Сила и богатство".

Мы высоко ценим вашу поддержку.

http://tl.rulate.ru/book/12677/2082491