

Необыкновенный генийГлава 637 - Железный кулак Чжу делает покупки в супермаркете

"Почему это место такое просторное?" с любопытством спросил Железный Кулак Чжу. После входа в супермаркет оставалось большое пустое пространство. Разве это не пустая трата места?

"У нас большой поток покупателей, и нам нужно, чтобы это место было более просторным. Кроме того, это место ведет к лифту и лестнице. Чтобы избежать переполненности, мы не стали выставлять здесь товары". Менеджер супермаркета объяснил.

Сегодня менеджер супермаркета был очень взволнован. Он получил возможность поговорить с Железным Кулаком Чжу и пройти рядом с ним по супермаркету. Это была большая честь.

Железный Кулак Чжу огляделся вокруг и кое-что заметил. На напольной плитке был рисунок. Это была знакомая картинка.

Разве это не логотип "Ветер и дождь"? Это компания Сяо Фэна.

"Эта картинка?"

"Реклама. Реклама бренда "Ветер и дождь". Это также один из наших доходов. На том углу выставлен автомобиль Songjiang Motor. Это тоже реклама".

Железный Кулак Чжу нахмурился. Марка Songjiang? Это снова компания Сяофэна. Hehe.... Этот парень действительно знает, как рекламировать свои бренды.

В супермаркете Железный Кулак Чжу посмотрел на аккуратные ряды полок. Расстояние между полками было абсолютно одинаковым, и все товары были разложены на полках аккуратно.

Самое интересное, что он заметил, - это ценники на полках. Покупатели будут знать цены на товары с одного взгляда и им не нужно будет спрашивать продавцов-консультантов. Покупатели сами смогут решить, хотят ли они купить этот товар.

"Там нет продавцов?"

"В нашем супермаркете нет продавцов. У нас есть только продавцы-консультанты. Если вам нужно что-то купить, наши продавцы проведут вас к полкам. У нас также есть тележки для покупателей, чтобы они могли положить то, что хотят купить. Если вы не собираетесь покупать много вещей, вы можете воспользоваться корзинами".

Железный Кулак Чжу кивнул. Это было действительно удобно. "Здравствуйте, могу я узнать, где находится арахис?"

" Железный Кулак Чжу помахал рукой продавцу и тихо спросил.

Но все продавцы были хорошо обучены, и этот продавец смог четко ответить Железному Кулаку Чжу. "Спасибо." Железный Кулак Чжу кивнул и подтолкнул свою тележку к полке.

Продавец чуть не упал в обморок. Железный Кулак Чжу поблагодарил его!

Когда Железный Кулак Чжу проходил мимо секции напитков, он увидел в пустом пространстве несколько напитков, сложенных в форме ракеты.

"Что это?" Железный Кулак Чжу повернулся и спросил. "Это выставочный стенд. Его цель - привлечь внимание покупателей. Например, это газированные напитки, представленные компанией Lehaa. Это освежающая кола, это освежающий апельсин, это освежающее яблоко.....".

"Кола? Это кола, разработанная нами? Это та же самая кока-кола, которая хорошо продается за границей?" потрясенно спросил Железный Кулак Чжу.

"Именно так. Это наша разработка, и она уже рекламируется на CCTV. Рекламный слоган очень интересный. Наша собственная китайская кола!"

"Господин Ли, Гонконг тоже выставляет свои товары таким образом?" Супермен Ли покачал головой. "Наш гонконгский супермаркет не выставляет наши товары таким образом. Это придумал один из наших акционеров. Этот молодой человек очень креативен".

"О? Этот парень из какой гонконгской семьи?" Железный кулак Чжу толкнул свою тележку и с любопытством спросил.

"Он не из Гонконга. Он из китайского города Бинг".

"Его фамилия Фэн?" Лицо Фэн Юя сразу же всплыло в памяти Железного Кулака Чжу. Молодой человек, город Бинг и один из акционеров. Кроме Фэн Юя, он не мог вспомнить никого другого. "Точно. Фэн Юй. Это предприятие по строительству супермаркета также было предложено им, и он является крупнейшим акционером". Супермен Ли не удивился, что Железный Кулак Чжу знал, кто такой Фэн Юй. Фэн Юй - гений, и где бы он ни был, лидеры обязательно его заметят. Железный Кулак Чжу был шокирован.

Фэн Юй был тем, кто придумал эту идею супермаркета, и ему даже удалось заставить Супермена Ли инвестировать инициативу? Этот парень становился все более способным!

Неудивительно, что реклама "Ветра и дождя" была размещена прямо у входа, и здесь же была реклама Songjiang Motors. Значит, Фэн Юй был крупнейшим акционером корпорации "Супермаркет Тай Хуа". В отделе свежих продуктов Железный Кулак Чжу увидел много свежей птицы, рыбы, мяса, овощей и т.д. Но секция свинины отличалась от остальных. Сверху висела табличка. На ней было написано: "Поставляется свиньями Тянь Пэн".

Железный Кулак Чжу улыбнулся и покачал головой. Он знал, что Фэн Юй был тем, кто создал этот Tian Peng Pigs. Он был единственным, кто мог придумать такие названия. Но это название легко запоминалось людьми, и оно даже стало торговой маркой свинины.

"Вся наша продукция закупается непосредственно у фермеров. Нет никаких посредников. Например, мы подписали контракт с птицефермой на поставку кур. У нас также есть контракт с рыбным прудом на пресноводную рыбу. За морской рыбой мы отправляем людей на рыболовецкие суда. Овощи покупаем прямо с полей и из теплиц. Все они очень свежие". Менеджер магазина сказал.

"А гонконгские супермаркеты тоже так работают?" - спросил Железный Кулак Жу. спросил Железный Кулак Чжу.

Супермен Ли рассмеялся. "Это тоже идея Фэн Юя. Он хотел, чтобы все наши продукты были самыми свежими. В Гонконге мы не так подробны. Эти фрукты тоже такие же. Мы забронировали весь фруктовый сад, послали своих людей, чтобы они отобрали самые свежие фрукты и доставили их в наши супермаркеты. Во всех наших супермаркетах есть как минимум

2 грузовика. Один из них предназначен для доставки птицы, рыбы и мяса, а другой - для овощей и фруктов. Эти грузовики также принадлежат компании "Сунцзян Моторс".

"Это значит, что большинство продуктов в ваших супермаркетах - это бренды Фэн Юя?"

"Сначала мы должны позаботиться о собственных брендах в наших супермаркетах. Кроме того, у компаний Фэн Юя хорошие продукты.

Например, Lehaa, такие бренды электроники, как Wind and Rain, Aiwa, Little Tyrant, Lenovo и т.д. - все это популярные бренды." Супермен Ли рассмеялся.

Когда Супермен Ли узнал, что у Фэн Юя так много брендов, он тоже был удивлен. Все бренды также хорошо управлялись и были популярны среди потребителей. "Этот раздел очень интересен. Кроме биологически активных добавок, вы также продаете лекарства. Этому супермаркету тоже разрешено продавать лекарства?". "Мы получили разрешение, и это лекарства без рецепта. Все цены указаны на ценниках". Директор магазина тут же объяснил, что они не делали ничего против правил. Железный кулак Чжу взял в руки коробку с глюконатом кальция, чтобы рассмотреть ее поближе. Фармацевтическое предприятие города Бинг. Неужели эта компания снова связана с тем Фэн Юем?

Супермен Ли не удержался и сказал: "Я думаю, что Фэн Юй также является ключевым акционером этой фармацевтической компании Bing City Pharmaceutical Enterprise, и он помогал этой компании экспортировать свою продукцию за границу. Кроме того, в разделе "Книги" есть книга, названная его именем. Она тоже издана Фэн Юем. У меня дома тоже есть эта книга".

? Железный кулак Чжу поднял брови. Он тоже купил эту книгу, и она все еще стояла на его книжной полке. Эта книга была издана Фэн Юем?

Этот Фэн Юй был не прост!

Авансовые главы

5 долларов или больше в месяц

Доступ к 7 предварительным главам "Необыкновенный гений" и 2 предварительным главам "Власть и богатство".

\$10 и более в месяц

Доступ к 10 продвинутым главам "Необыкновенный гений" и 4 продвинутым главам "Сила и богатство".

\$20 и более в месяц

Доступ к 15 продвинутым главам "Необыкновенный гений" и 8 продвинутым главам "Сила и богатство".

\$50 и более в месяц

Доступ к 27 продвинутым главам "Необыкновенный гений" и 20 продвинутым главам "Сила и богатство".

\$75 и более в месяц

Доступ к 35 продвинутым главам "Необыкновенный гений" и 30 продвинутым главам "Сила и богатство".

\$99.99 или более в месяц

Доступ к 45 предварительным главам "Необыкновенная гениальность" и 40 предварительным главам "Власть и богатство".

Ваша поддержка очень ценится.

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2081538>