

Фэн Юй снова провел ночь с Еленой. На следующий день российские делегаты вернулись обратно в Россию. Фэн Юй также не спросил, какие соглашения были подписаны с китайским правительством. Но Кириленко сказал Фэн Юю, что он увеличит объем торговли с Tai Hua Trading. Это означает, что соглашения не повлияли на Фэн Юя.

Фэн Юй пробыл в Пекине еще один день, прежде чем генеральный директор Tai Hua Agricultural Products Чжан Минг пришел на встречу с ним. Он сказал, что ему нужно обсудить с Фэн Юем что-то важное.

Когда Чжан Мин увидел Фэн Юя, он взволнованно сказал: "Менеджер Фэн, у нас есть отличная возможность!".

"Какая возможность? Почему ты так взволнован?" Фэн Юй нахмурился.

"Вы читали газеты?" Чжан Мин передал копию газеты Фэн Юю и указал на отчет.

Человек-Хам?

Фэн Юй вспомнил переломный момент в империи Цюйду Заповедника Хама. Неужели это произошло? Если бы Чжан Мин не рассказал ему об этом, он бы забыл об этом.

Qiudu был крупнейшим в Китае и мире брендом консервированной ветчины. Она была чрезвычайно популярна в Китае, и был период, когда вы не могли купить их ветчину, даже если у вас были деньги. Когда-то эта ветчина была товаром компании Tai Hua Trading для продажи в Россию.

Но несколько дней назад кто-то сообщил, что Цюйду использует человеческую плоть для производства ветчины. Они утверждали, что у них есть доказательства. Это был дымный вкус ветчины, а другие люди утверждали, что нашли в ветчине ногти, волосы и т.д. человека.

Об этом написали в газетах, и вся страна знала об этом.

Внезапно консервированная ветчина Qiudu превратилась из лучшей марки ветчины в Китае в то, чего все избегают. Не только не было больше заказов, но и дистрибьюторы и клиенты требовали возврата денег.

Но это было лишь недоразумение.

На самом деле на одном из холодильных складов Qiudu произошел пожар. Изоляционный материал в холодильной камере вспенился и вызвал густой ядовитый дым. 2500 тонн сырых ингредиентов, свинина, все сгорело.

Общий ущерб составил более 40 миллионов юаней!

Руководство компании "Цюйду" боялось брать на себя ответственность за этот ущерб. Они сообщили городским властям, что это был лишь небольшой пожар, и только складское помещение было слегка повреждено. Потребовался небольшой ремонт, и их убытки составили всего 360 000 юаней.

Для такой компании, как Qiudu, чья годовая прибыль составляла более 100 миллионов, 360 000 юаней - это ничто. Руководители Qiudu попытались скрыть свои убытки и думали, что на этом дело закончилось.

Но свинина вся сгорела, и они сообщили о меньшей сумме убытков. У компании не хватает средств, чтобы завезти свежие ингредиенты. Тогда советник компании, гадалка, дала глупейший совет.

Эта свинина была только копченой. На юге многие любят копченое мясо. Из него также можно сделать окорок. В любом случае, свинина будет измельчена, и никто об этом не узнает.

Поэтому подгоревшую свинину, которая к тому же была копчена ядовитым газом, смешивали со свежей свиной, делали из нее ветчину и продавали покупателям.

Когда банку с ветчиной открыли, там был дымный запах, и цвет был другой. Там были даже кусочки костей.

Конкуренты Цюйду немедленно отправили людей, чтобы те написали в газетах, что Цюйду продает ветчину из человеческой плоти. Они также послали людей, чтобы распространить слухи о том, что "Кьюду" связалась с местным крематорием и использует трупы для производства ветчины. Даже сотрудники Qiudu не осмеливаются есть свою собственную продукцию!

Все крупные газеты Китая сообщили об этом инциденте и вызвали бурную реакцию.

Однако некоторые люди считали, что все это фальшивые новости. Qiudu продавала тонны ветчины каждый год. Даже все крематории провинции не могли предоставить достаточно трупов, чтобы сделать тонны ветчины!

Но большинство простолюдинов верили в эти слухи. Они твердо верили, что ветчину делают из человеческих останков. Если бы это было не так, зачем газетам публиковать этот отчет? Высшее руководство заявило, что подозревает Цюйду только в использовании мертвых человеческих останков.

Но для простолюдинов это было подтверждением со стороны властей.

Первыми, кто пустил слухи, были люди из провинции компании Кьюду. Кто был тем, кто нанес удар по компании Цюйду? Это был не посторонний человек. Это была другая консервированная ветчинная компания из той же провинции.

Они пустили слух в провинции, а затем распространили его по всему Китаю. Они использовали газеты, а также подкупили дистрибьюторов Qiudu.

Согласно контрактам между дистрибьюторами и Qiudu, в случае возникновения проблем с ветчиной, Qiudu должна была выплатить дистрибьюторам компенсацию.

Все дистрибьюторы знали, что с этой партией ветчины были проблемы. В то же время к ним обратилась компания по производству консервированной ветчины из соседнего города, предложив скидки.

Вкус ветчины был похож на Qiudu, но это была неизвестная марка. Дистрибьюторы начали заказывать у этой компании, так как со скидками они получают большую прибыль.

Когда все дистрибьюторы начали требовать компенсаций, это принесло еще больше бед компании Qiudu. Их деятельность была приостановлена, и городское правительство пыталось спасти ситуацию. Правительство заключило сделку с дистрибьюторами, чтобы они опубликовали в газетах заявление о том, что качество ветчины Qiudu пострадало, и она не

была сделана из человеческих останков!

Но репутация бренда Qiudu была подмочена. Всего за 3 дня вся страна узнала об этом инциденте, и кто будет покупать их продукцию? Люди даже не хотят покупать ветчину любой марки.

Фэн Юй отложил бумаги и посмотрел на Чжан Мина. Он спросил Чжан Мина серьезным тоном: "Менеджер Чжан, скажите мне. Вы причастны к распространению этих слухов?".

"Причастен? Конечно, нет! Нам даже не нужно ничего делать. Эти дистрибьюторы использовали эти маленькие магазины для распространения слухов. Вы не знаете об этом?"

Черт. Я сопровождаю Кириленко и Елену последние два дня. Где я нахожу время на чтение газет?!

"Передайте всем нашим работникам, что никто не имеет права распространять эти слухи! Человеческая плоть?"

Крематорий? Кто в здравом уме поверит в это? О какой возможности вы сейчас говорите?"

"У этого Цюду сейчас большие проблемы, а рынок ветчины свободен. В прошлом году мы начали производство ветчины под маркой Тай Хуа. Это лучшая возможность расширить нашу долю рынка! Вы близки с руководителями CCTV. Можете ли вы сказать им, чтобы они изменили нашу рекламу?"

Ветчина "Тай Хуа" была продуктом свинины "Тянь Пэн". Вес, ингредиенты, цена и т.д. были почти такими же, как у Qiudu. Но в настоящее время она продается только в трех провинциях на северо-востоке и в России. Объем продаж не может сравниться с Qiudu.

Его даже нельзя сравнивать с другими небольшими марками ветчины!

Но у ветчины Тай Хуа есть преимущество - свиньи Тянь Пэн. Эта марка свинины была главным выбором потребителей. Почти вся страна знала об этой марке свинины.

В этом году Чжан Минг купил рекламный слот на CCTV для продвижения корма для животных марки Таи Ниа. Но теперь он подумывал о том, чтобы переименовать его в "Ветчину Тай Хуа".

"Общий объем продаж ветчины в этом году снизится. Особенно в эти несколько месяцев. Почему бы нам не подождать, пока этот инцидент не закончится". Это действительно была возможность для нас. Я думаю, вы уже придумали план, как захватить рынок. Не разочаровывайте меня. Не меняйте текущую рекламу. Текущая реклама транслировалась всего несколько дней. Если мы изменим ее сейчас, люди подумают, что у нас были проблемы с кормом для животных. Сначала пойдите и найдите людей для съемок рекламы. Рекламный ролик длится 15 секунд. В нем зрители должны узнать, что для производства ветчины мы используем высококачественную свинину Tian Peng. Через несколько дней я поменяю другой рекламный ролик на этот".

Фэн Юй внезапно подумал о том, как победить и Цюду, и другую компанию по производству ветчины. Но сначала он должен дать людям понять, что именно эта компания, Даньхуэй, распространила слухи!