

Запись первого эпизода закончилась. Несколько руководителей смотрели друг на друга, и все они не знали, что сказать об этой программе. Эта программа была развлекательной, познавательной, и в ней было много ярких моментов. Но чтобы профессор проиграл рабочему? Разве такое вообще возможно?

Заместитель начальника Цзя также посмотрел на Фэн Юя. Не слишком ли это? В первом эпизоде было показано, как профессор не смог пройти викторину, а победителем стал рабочий. Там также была домохозяйка, которая сдалась в середине и забрала часть призовых денег. Но каков будет эффект, если показать, что профессор проиграл рабочему?

К счастью, это была записанная программа. Эта программа выйдет в эфир после Нового года, и еще было время, чтобы написать об этом в твиттере.

"Фэн Юй, по реакции зрителей в прямом эфире я понял, что им это понравилось. Но может ли это действительно выйти в эфир?"

"Шеф Цзя, большинство зрителей здесь - студенты Пекинского университета. Они здесь, чтобы поддержать своего профессора. Они не высказали никаких возражений, когда рабочий победил. Почему другие зрители должны поднимать вопросы по поводу победы рабочего? Обычный рабочий победил профессора. Разве вы не думаете, что это хороший рекламный инструмент?"

"Рекламный инструмент?"

"Именно так. Мы передадим эту новость по радио и в газетах, чтобы прорекламить этот эпизод. Заголовок будет "Профессор проигрывает рабочему". Я гарантирую, что рейтинги первого эпизода вас удивят". уверенно ответил Фэн Юй.

Уловки - обязательное условие при продвижении. Если бы это была обычная реклама, зрители забыли бы о ней. Но после того, как были объявлены заголовки, это определенно вызовет интерес у многих зрителей.

На следующий день Beijing Daily, Longjiang Daily и газеты всех провинций вышли с одинаковыми заголовками. Профессор проиграл рабочему!

Многие люди, увидев эти заголовки, заинтересовались. Они даже пропустили остальные новости и сначала прочитали этот репортаж. Как профессор мог проиграть рабочему? Это была драка?

Если бы дело дошло до драки, то эти худые и хрупкие профессора не смогли бы противостоять этим крепким и сильным рабочим. Но как профессор мог вступить в драку с рабочим?

А? Викторина?

Профессор Пекинского университета проиграл рабочему с фабрики города Бинг?

Этот рабочий учился только до средней школы?

Когда они закончили читать этот отчет, они заметили последнее предложение. "Для получения более подробной информации, пожалуйста, настройтесь на новое эстрадное шоу CCTV, выходящее в эфир 2 января 1994 года в 7.40 вечера".

Там также были подробности о том, как подать заявку на участие в конкурсе. Заинтересованные лица могли позвонить и зарегистрироваться или отправить заявку по почте.

Никаких подробностей об этой программе и правил не было.

Но отсутствие подробностей повышает любопытство читателей. Им было интересно узнать о правилах этого викторинного шоу и о том, как человек со средним образованием выиграл профессора в викторинном шоу? Некоторые из самых любопытных читателей начали подавать заявления.

Это сообщение вызвало бурную реакцию. Больше всех пострадал профессор Чжао из Пекинского университета.

Профессор одного из лучших университетов Китая проиграл рабочему в викторине. Были ли профессора из Пекинского университета бесполезными или этот рабочий был необычным?

Даже если этот рабочий был необычным, профессор Пекинского университета не должен был проиграть!

Когда руководители Пекинского университета увидели отчет, у них возникло тревожное чувство. Этот инцидент, несомненно, повлияет на репутацию университета. Кто был этот профессор Чжао? С какого он факультета? Вызовите его немедленно!

.....

"Это те вопросы, на которые вы ответили в тот день?" Руководители школы собрались вокруг листа бумаги. Профессор Чжао записал все вопросы, на которые он ответил.

Несколько лидеров посмотрели друг на друга и сглотнули слюну. Некоторые из них не были уверены в ответах.

"На сколько вопросов вы ответили правильно?" спросил заместитель директора.

"9 вопросов. Я неправильно ответил на последний вопрос".

Все руководители сразу же посмотрели на 10-й вопрос.

Процентное соотношение трехцветной кошки: А: 99% самки; В: 99% самца; С: 100% самца.

Они просмотрели варианты и проанализировали вопрос. Судя по вариантам, вероятность того, что этот трехцветный кот - самец, должна быть выше. Ответ не должен быть на 100% мужским. Ответ на этот вопрос должен быть В, 99% мужского пола.

"Какой ответ ты выбрал?"

"Я выбрал В". ответил профессор Чжао.

Руководители школы были шокированы. Что? В был неправильным ответом? Может ли быть ответ С?

Профессор Чжао продолжил: "Правильный ответ - А. Это вопрос об образе жизни. Это также можно считать вопросом биологического рода. Я спросил профессора с нашего биологического факультета и выяснил, почему ответ был А. На основе родового вопроса.....".

Профессор Чжао был расстроен тем, что неправильно ответил на вопрос, и после того, как он вернулся из CCTV, он сразу же отправился искать профессора биологии, чтобы выяснить причину ответа.

Руководители не знают, что сказать. Все они не могли даже сравниться с профессором Чжао. По крайней мере, профессор Чжао смог правильно ответить на первые 9 вопросов. Но почему он проиграл рабочему? Если бы он проиграл студенту университета, университет все равно не выглядел бы плохо.

Допросив профессора Чжао, они выяснили, что рабочий знал ответы только на 4 вопроса. Он использовал свои спасательные круги, чтобы ответить на 3 вопроса, а остальное - благодаря его удачной догадке!

Угадал?! Рабочий выиграл профессора своего университета благодаря угадыванию?
Руководителям действительно хотелось плакать.

Когда руководители узнали, что профессор Чжао участвовал в этой программе, чтобы собрать средства для детей своей родной деревни, они не стали делать ему замечание.

Но после того, как они посмотрели на вопросы викторины, им стало спокойнее. Они знали, что университет Хуацин, несомненно, пришлет своих людей для участия. Если университет Хуацин проиграет в викторине, то Пекинский университет не будет опозорен. Hmm... Если университет Хуацин не собирается участвовать, они должны дать им несколько "поощрений".

Когда они еще только планировали, что делать, зазвонил телефон на столе директора.

"Алло? Старый Чу? Сегодняшняя "Beijing Daily"? О, я прочитал. Что случилось? Вы говорите о профессоре Чжао? Все в порядке. Хотя он проиграл, он сделал нам честь. Профессор вашего университета Хуацин тоже участвует? Запись будет через 2 дня? Хмф! Я не могу свободно пообедать с вами. Если больше ничего нет, я повешу трубку!".

Повесив трубку, директор улыбнулся. Ему даже не нужно ничего делать, а университет Хуацин уже прислал кого-то для участия. Каждый год Пекинский и Хуацинский университеты боролись за лучших студентов. Но Пекинский университет всегда будет первым!

Хмф! Вы думаете, что отправив профессора для участия в этой программе, вы покажете возможности своего университета? Вы думаете, что таким образом вы наберете больше студентов? Хахаха. Сначала нужно иметь удачу. Но я думаю, что профессор, которого вы послали, не сможет достичь даже третьего этапа. Если это действительно произойдет, то пострадает репутация университета Хуацин!

В производственную группу CCTV неожиданно пришло много претендентов. Большинство из них были профессорами. Что их удивило, так это количество профессоров из Университета Хуацин, которые подали заявки.

Но команда вспомнила слова Фэн Юя. Эта программа была для простых людей. В ней не должно участвовать слишком много профессоров. Поэтому команда выбрала двух профессоров, основываясь на популярности их университетов. Один из них был из университета Хуацин.

Производственная команда вздохнула. Неужели этот университет Хуацин думает, что вопросы в этой программе легкие? Подождите, пока вы увидите вопросы, и вы узнаете.

Производственная команда чувствовала, что после выхода этой программы в эфир они больше не должны получать никаких заявок от профессоров. Эти профессора любят быть в центре внимания и дорожат своей репутацией. Они не могут смириться с проигрышем на национальном телевидении.

Даже если они не возражают, их школы также не позволят им участвовать!

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2079856>