

"Эй, ты читал газеты? Это неоптимальное здоровье, если человек не может сосредоточиться. Телу не хватает цинка. Может, купить цинковую добавку для нашего сына?"

"Это реально?" Мужчина повесил пальто в гардеробе.

"Почему бы и нет? Даже эксперты сказали это. Эти эксперты - профессора из медицинских университетов. Они так же квалифицированы, как и врачи в больнице компании." Женщина ответила.

"Хорошо, просто купи немного. Сколько это стоит?"

"Не много. Это всего несколько юаней за коробку и продлится 10 дней. Стадия лечения составляет 3 коробки, а общая сумма должна быть чуть больше 20 юаней. Вы не готовы тратить 20 юаней в месяц на здоровье нашего сына?"

"Конечно, нет. Просто идите и купите. Все мои деньги хранишь ты". Мужчина ответил.

"Я просто обсуждаю это с тобой. Почему ты так со мной обращаешься?"

"Ладно, ладно, ладно. Извини. Это все моя вина. Ужин готов?"

"Ты знаешь только, как есть. Линглинг, выходи на ужин." Женщина ворчала и пошла наполнить миску мужа рисом.

Те, кто курит, пьет и любит сладкую еду, должны увеличить потребление витамина B1. Те, у кого угловой шейлит, язвы во рту и Берибери, часто являются симптомами недостатка витамина B1.

Конъюнктивит, угловой шейлит и т.д. - признак дефицита витамина B2. Низкий иммунитет, неспособность к концентрации внимания, усталость и т.д. являются признаками недостатка витамина B6 в организме.

Потеря концентрации, анемия может быть вызвана недостатком витамина B12. Можно увеличить потребление этого витамина, употребляя в пищу больше винограда, апельсинов, персиков и т.д. Поскольку организм не может хранить витамины, такие как B1, эти фрукты следует принимать ежедневно.

"Дорогая, дорогая, посмотри на это. В этой статье говорится, что ваше состояние Берибери может быть вызвано недостатком витамина B".

"Что такое витамин?"

"Витамины, незаменимые витамины, необходимые нашему организму. Это очень важно для нашего организма. Завтра я куплю бутылку того лекарства, которое рекламируется по телевизору. Как называется это лекарство? Точно. Он называется Мульти-витаминовые таблетки. Он дополнит более 20 видов витаминов. Он также недорогой".

"Недостаток витаминов действительно причина?"

"Даже если это не причина, наличие большего количества витаминов не причинит нам вреда. Это также не дорого. Если это эффективно, вы должны продолжать принимать его, чтобы предотвратить состояние нездоровья. Это было написано в статье".

Фэн Юй опубликовал эти статьи в газетах по всему Китаю. Колонки "Здоровье" были установлены в газетах для повышения осведомленности о неоптимальном состоянии здоровья. Фэн Юй также нанял местных экспертов для написания статей по этому вопросу.

Конечно, эти эксперты были консерваторами и использовали такие слова, как "Может быть, может быть, высокие возможности и т.д.". Но читатели интерпретировали это по-другому. По их мнению, даже эксперты консультировали их по этому вопросу. Так что это должно быть правильно. Второго пути не было.

Когда читатели читали газеты и слушали радиоприемники, они понимали, что у них есть некоторые из этих симптомов, и это был признак неоптимального состояния здоровья. Они могли заболеть в любой момент.

Люди многому научились у газет и радиостанций.

Но все они не до конца понимали этот подуровень здоровья. Субоптимальное состояние здоровья - это долгосрочное состояние. Кто не чувствует усталости время от времени? Если человек чувствовал усталость в течение длительного периода времени, то это будет считаться Субоптимальным состоянием здоровья.

Когда люди читают эти статьи и слушают радиостанции, они выбирают только то содержание, которое хотят услышать. Даже в параграфе или отрывке они просто выбирают запомнить предложение или даже некоторые фразы.

И именно поэтому все они становились "экспертами". Эти "эксперты" любят советовать другим, чтобы показать, что они знают больше и культурны.

По мере того, как эта информация передавалась от одного к другому, она искажалась. Эти слова, такие как "Может быть, может быть, высокие возможности и т.д.", которыми пользовались эксперты, были уже в процессе работы.

Пища, рекомендованная экспертами, была дорогой. Некоторые из них были дорогими

сезонными фруктами и мясом, например, курица, рыба или утка. Все это было дороже, чем продукты Фэн Ю!

Более того, если употребление этих продуктов было эффективным, почему до сих пор существуют медицинские продукты? По телевидению рекламировалось, что даже лучшие спортсмены брали эти лекарства и покупали их для членов своей семьи. Они должны быть очень эффективными.

Принимать эти лекарства было лучше, чем эти медицинские препараты. Что такое препараты для здоровья? Если бы камеры видеонаблюдения не разоблачили их, все бы все равно было в темноте.

Эти продукты были произведены авторитетной крупной фармацевтической компанией и рекламировались с помощью системы видеонаблюдения. Это должно быть безопасно для потребления. CCTV объявили, что они будут отражать и обещают не выпускать в эфир ложную рекламу.

Статьи в газетах были очень объективными. Они не рекомендовали никаких продуктов и говорили только о знаниях и информации. Но на самом деле это были маркетинговые стратегии. Маркетинг, основанный на знаниях, и концептуальный маркетинг.

Эта стратегия использует распространение информации и знаний среди всех. Когда массы читали статьи и слушали радиостанции, они думали о том, чтобы купить эти медицинские товары. Но, возможно, они не будут покупать вашу продукцию, так как на рынке могут быть похожие продукты.

Вторым типом стратегии было использование экспертов для продажи этих продуктов. Через газетные статьи, радиостанции и семинары распространялась концепция состояния "Субздоровья". Потребителям напоминали и предупреждали, что если они ничего не сделают со своим здоровьем, они могут легко заболеть.

Когда эти эксперты заканчивают говорить о состоянии суб-здоровья на радиостанциях, они, как правило, общаются со слушателями, разрешая им позвонить. Большинство слушателей будут спрашивать, есть ли у экспертов какие-либо продукты, которые они могут порекомендовать им.

В течение этого времени эти эксперты будут рекомендовать некоторые медицинские препараты. Все эти эксперты собрали деньги, и они знали, что Бинг Сити Фармасьютикал Энтерпрайз является уважаемой компанией, и лекарства, которые они производят, соответствуют стандартам. У них не было никаких сомнений в том, что они порекомендуют эти продукты!

Слушатели услышат рекомендации экспертов и увидят рекламу по телевизору. Они бы поверили и подсознательно выбрали эту марку лекарственных средств.

Также была представлена книга "Субоптимальное здоровье". Эксперты приняли участие в написании этой книги. Несмотря на то, что им не очень много заплатили за работу, эти эксперты не возражают, когда услышат, что книга будет переведена более чем на 20 языков. Все они хотели славы.

Рекомендуя медицинскую продукцию, эксперты также рекомендовали эту книгу. Они бы упомянули, что эта книга переведена более чем на 20 языков и будет издана в более чем десятке стран, продажи этой книги также увеличиваются в геометрической прогрессии.

Это также было то, чего хотел Фэн Юй. Китайские показатели продаж помогли бы Фу Гуанчжэну вести переговоры с зарубежными издательствами. Это был бестселлер, и вы должны платить больше за наши права.

Фэн Юй была уверена, что все суммы, выплаченные экспертам и профессорам, будут возвращены только с продаж книг.

Каков результат? Беспроигрышная ситуация для всех сторон!

Эксперты и профессора получили деньги и славу. Без того, чтобы Фэн Юй не дёргал за ниточки, все эти эксперты не смогли бы получить собственные колонки в газетах. Зарубежные эксперты также получили нужные им разоблачения.

Фэн Юй не тратил деньги и мог эффективно продавать свою продукцию. Судя по тому, как идут дела, он мог бы извлечь выгоду из этой книги.

Фэн Юй лежал на своем диване, смотрел отчет о продажах книги.

Эпоха "целой нации не хватает питательных веществ" наконец-то наступила. Европейцы, американцы, азиаты и т.д. все вы имеете неоптимальное здоровье и недостаток питательных веществ!

Заметки переводчика: Это была глава с большим количеством медицинских терминов. Я не смог найти ничего о маркетинговой стратегии, написанной автором. Я перевел название стратегии буквально с рая. Если вы знаете о правильном термине этих стратегий, пожалуйста, дайте мне знать.

Угловой шейлит

https://en.wikipedia.org/wiki/Angular_cheilitis

Берибери

<https://www.healthline.com/health/beriberi>

Конъюнктивит

<https://en.wikipedia.org/wiki/Conjunctivitis>

<http://tl.rulate.ru/book/12677/1233720>