

Надо сказать, что среди мировых компаний Disney занимает совершенно особое место и славится своим острым чутьем.

В свое время она приобрела у Лукаса права на франшизу «Звездные войны» и получила колоссальную прибыль. Затем она выкупила Marvel и снова заработала огромные деньги.

Десять лет назад Disney успешно поглотила компанию Century Fox, добавив такие крупные бренды, как «Люди Икс», «Фантастическая четверка» и «Аватар», в свое портфолио.

Теперь же она прямо становится лидером среди иностранных кинотеатров, буквально перепрыгивая через всех, словно на ракете.

29 августа 2019 года Longteng Group подписала контракт с Disney на сумму 150 миллиардов долларов США, обязуясь поставить 10 000 комплектов голографических проекторов до 29 августа 2020 года.

Средняя цена одного комплекта составила 15 миллионов долларов США, что эквивалентно примерно 9 миллионам юаней. Конечно, для внутренних сетей кинотеатров, таких как Wandu и Dynasty Cinema, цена была бы иной.

В некотором смысле, эта сделка принесет огромную прибыль, поскольку себестоимость одного комплекта голографических проекторов составляет менее 10 тысяч юаней, а чистая прибыль около 1,5 миллиона долларов.

В основном, благодаря уникальной системе Линь Фэна, которая позволила сразу освоить технологию голографической проекции и воспроизвести проектор буквально «с нуля».

Проще говоря, расходы на НИОКР у Longteng Group практически равны нулю.

Конечно, с точки зрения ценности продукта, голографическая технология на порядок превосходит IMAX, а стоимость IMAX-системы проекции достигает огромной суммы в 20 миллионов юаней.

Из-за высоких затрат на исследования и разработки цена IMAX не может быть снижена. По сравнению с этим, голографические проекторы выглядят действительно доступными.

По факту, цена и ценность часто несопоставимы. По сравнению с IMAX, голографическая проекция — это разрыв между двумя эпохами.

Чтобы стимулировать инновации, правовая система во всем мире защищает технологические монополии. Защита интеллектуальной собственности и патентное законодательство только подчеркивают это.

Поэтому высокие доходы — естественный результат больших вложений в высокие технологии.

Например, на глобальном рынке доля APPLE среди телефонов составляет менее 20%, но компания получает более 80% всей прибыли, что достаточно для демонстрации разницы в доходах.

Если Longteng Group также установит столь высокие цены, популяризации не будет. Только если цена ниже, чем у IMAX, у всех появится интерес и возможность модернизировать кинотеатры.

В день подписания контракта глава Disney по региону «Большой Китай» провел пресс-конференцию.

На мероприятии присутствовали генеральный директор Longteng Group Цзян Фэн, президент Disney Роберт Эггер, директора нескольких крупных североамериканских киносетей и знаменитый режиссер Джеймс Кэмерон, которые официально объявили о содержании соглашения.

Весь интернет был ошеломлен.

В сегодняшнюю эпоху всеобщего увлечения развлечениями такие имена, как Джеймс Кэмерон и гигант киноиндустрии Disney, безусловно, стали центром внимания.

Особенно быстро разошлась новость о неожиданном визите в Китай, вызвав большой ажиотаж в китайской киноиндустрии. Фанаты и зрители пришли в восторг.

В конце концов, и Disney, и Кэмерон — это тяжеловесы в отрасли.

На пресс-конференции присутствовали 1 500 журналистов, представляющих как отечественные, так и зарубежные развлекательные и новостные медиа. Это была коллаборация между гигантами технологий и развлечений.

На пресс-конференции самой известной личностью был, безусловно, великий режиссер Джеймс Кэмерон, за ним следовал президент Disney Роберт Эггер.

Руководители других североамериканских киносетей были менее известны и сидели на периферии.

Но самый притягательный взгляд был на Цзян Фэна.

Ранее мало кто знал о генеральном директоре Longteng Group, но он, будучи китайцем, уверенно занял центральное место на пресс-конференции, абсолютную «С-позицию».

Согласитесь, как такое может не вызвать интерес?

В этот момент, увидев Цзян Фэна, репортеры на месте оживились и начали обсуждать:

«Soaring Dragon просто великолепен, даже Кэмерон уступил место!»

«Черт, они решили перейти от высоких технологий к индустрии развлечений? Soaring Dragon уже начал расширение!»

«Кто-нибудь может сказать мне, какая это знаменитость в центре?»

«Что? Знаменитость? Брат, ты, наверное, шутишь. Это же сам генеральный директор Longteng Group, а ты его со звездой перепутал!»

«Парень выше не шутит. Даже Disney не может сравниться с Longteng. Longteng — это корпорация с глобальной оценкой в сотни миллионов долларов».

Некоторые журналисты, которые ранее не знали Цзян Фэна, были в шоке. Представьте себе: уважаемая корпорация Longteng Group, мировой технологический гигант, сидит за одним столом с представителями развлекательной индустрии. Что это вообще значит?

В этот момент Кэмерон с улыбкой поднялся и сказал: «Для начала у меня есть хорошие и плохие новости. Плохая новость заключается в том, что выпуск „Аватар 2“ придется отложить».

Но никто в зале не был шокирован этой новостью, что привело Кэмерона в некоторое замешательство. «Неужели фанаты уже забыли обо мне?»

Возможно, он не знал, кто здесь на самом деле является центром внимания. Ведь ничего более обсуждаемого, чем Longteng Group, сейчас не было.

«А теперь — хорошая новость. Мы решили отказаться от технологии 3D без очков для „Аватар 2“ и выбрали более передовую технологию с еще более потрясающими аудио-визуальными эффектами».

Как только он произнес это, все лица журналистов мгновенно изменились, и они тут же направили свои камеры на Кэмерона.

Затем он продолжил: «„Аватар 2“ станет первым фильмом, использующим технологию голографического кино. Да, это новейшая технология голографической проекции».

«Мы заключили соглашение с Longteng Group, которая обеспечит полную поддержку этой

технологии для „Аватар 2“».

В этот миг аудитория ахнула. Никто не ожидал, что Кэмерон подготовил такой грандиозный сюрприз.

Если бы не Longteng Group, технология голографической проекции по-прежнему оставалась бы на стадии концепции. И кто бы мог подумать, что „Аватар 2“ будет использовать именно голографическую проекцию!

Кэмерон действительно лучший «безумец» в мире кинотехнологий.

Само название «голографическое кино» однозначно указывает на совершенно новый и более высокотехнологичный опыт визуальных эффектов по сравнению с обычными 3D-фильмами.

«Мистер Кэмерон, безусловно, является ведущим режиссером в современной киноиндустрии, однако, что касается технологии голографической проекции, которая будет использована в „Аватар 2“, думаю, что лучше всего, если об этом расскажет более компетентный человек».

Затем Роберт Эггер повернул свой взгляд на Цзян Фэна.

«Думаю, все уже знакомы с человеком, который сидит рядом со мной. Это мистер Цзян Фэн, генеральный директор Longteng Group. Именно эта революционная технология была создана в Longteng Group».

<http://tl.rulate.ru/book/122113/5156197>