

Отлично, я готов перевести текст. Вот ваш запрос:***В отличие от кассовых сборов, статистические результаты опроса заставили его крайне нервное сердце мгновенно немного успокоиться. Согласно статистике сотрудников Fox, в день премьеры фильм посмотрели 5,680 человек. 20th Century Fox получил в общей сложности 5,650 анкет, из которых 1,477 человек оценили фильм на A+, пугающие 4,153 человека поставили оценку A, а ниже C было всего лишь несколько оценок в 20-х. Отклики о премьере фильма можно было охарактеризовать как взрывные. Теперь он только надеется, что фанаты, поставившие оценку A или выше, будут рассказывать о фильме другим и приведут своих близких и друзей в кинотеатр. Только так можно преобразовать положительные отзывы в кассовые сборы. Опустошив бокал пива, Уэйн вышел из бара и вернулся в свою квартиру, готовясь рано лечь спать. Солнце медленно перемещалось с востока к своему зениту, а Гектор Генри вошёл в класс с сэндвичем. Во время короткого перерыва группы мальчиков и девочек собрались вместе и обсуждали интересные им темы. Гектор подошёл и сел рядом с несколькими друзьями, которые как раз обсуждали планы совместного посещения кино во время каникул. — Я слышал, что «Чужой 3» выйдет в начале следующего месяца, — сказал говорящий, короткий и толстый мальчик, явно поклонник фильмов ужасов. — Я копил карманные деньги два месяца, только чтобы купить эти модели пришельцев. Хотите пойти со мной? — Эй, нам не нравятся эти отвратительные монстры. Есть ли другие варианты? — было очевидно, что его предложение не было дружелюбным по отношению к девочкам. — Дейзи и я вчера смотрели фильм. Он был очень хорош. Смотрите, как только у нас будет время, давайте посмотрим его снова? — Гектор закончил свой сэндвич и представил фильм своим друзьям. — Клянусь, это самый уникальный фильм ужасов из тех, что я видел за последние годы. Я всё равно посмотрю его ещё раз. — Фильм ужасов? В нём есть монстры? — спросил Гектор толстяка. — Никаких чертовых монстров. Фильм о студентах нашего колледжа. Сюжет разворачивается в школе. Как насчет того, чтобы пойти? Мы можем пойти вместе, — с надеждой посмотрел Гектор на своих друзей, желая поделиться тем, что ему нравится. — Хорошо, давайте пойдем вместе после школы. Надеюсь, он такой же хорош, как ты сказал. — Не переживай, он абсолютно крут! Из-за маленького масштаба проката и отсутствия каналов для продвижения, «Счастливых праздников» показывали три дня без успеха. С течением времени зрители, посмотревшие фильм, начали его активно рекомендовать, и всё больше молодых людей оказалось в кинотеатре. Ранним субботним утром последний свод статистики по кассовым сборам фильма был передан Уэйну Терри. Глядя на различные данные перед собой, он увидел именно то, что и ожидал, и, наконец, расслабился. Во второй день, в среду, средняя посещаемость составила 24 человека, а общий кассовый сбор — 34,800 долларов. В третий день, в четверг, средняя посещаемость составила 29 человек, а общий кассовый сбор — 43,900 долларов. В самый важный день, в пятницу, средняя посещаемость составила 45 человек, с общим кассовым сбором в 68,100 долларов, а количество зрителей на вечернем сеансе пятницы значительно возросло. После четырёх дней проката общий кассовый сбор составил 175,600 долларов, при этом кассовые сборы одного кинотеатра достигли 4,390 долларов. Он внимательно посмотрел на таблицу и понимал, что не будет никаких больших сюрпризов. Если в течение сегодняшнего дня, завтрашнего и на выходных сохранять нормальный рост, фильм определённо будет показываться чаще. Подняв телефон рядом с диваном, Уэйн позвонил Терри из отделения дистрибуции Fox. Некоторые вопросы нужно было обсудить заранее. Хотя юридически право собственности на этот фильм больше не принадлежало ему, он всё равно оставался всего лишь режиссёром. — Терри, это Уэйн. Я видел статистику по фильму. — Он держал данные в руках, продумывая, как лучше обсудить расширение проката с партнером. — Да, это хорошие результаты. Это уже выше наших самых оптимистичных ожиданий. Давайте посмотрим, как он будет себя вести на этих двух выходных. Но Уэйн, могу сказать заранее, что фильм точно будет показываться больше. — В сколько театров, Терри? Вам стоит оценить потенциал «Счастливых праздников», он безусловно принесёт много прибыли для Fox. — Не переживай, я просто сказал, что всё зависит от реакции в выходной день. — Хорошо, будем пока так. Будем на

связи. Как только Уэйн положил трубку, Терри тоже завершил звонок в конференц-зале дистрибуционного отдела 20th Century Fox. В конференц-зале, кроме Терри, находились ещё супервизор Таунсенд Ротман и другие сотрудники отдела дистрибуции. Таунсенд Ротман увидел, что он повесил трубку, и подал сигнал о начале собрания. Они собрались обсудить выпуск «Чужого 3». Кроме «Чужого», также есть «С днём рождения», который сейчас показывают и его показатели превышают все ожидания. Не стоит и говорить, что «Чужой» — это первый проект 20th Century Fox в этом году и первый упакованный проект, переданный компании САА. Он точно станет основным событием следующего месяца. Терри сначала рассказал о проектах, которыми он занимается: — Я думаю, что мы сначала сохраним текущий масштаб проката «Счастливых праздников» и посмотрим на реакцию в выходные. Когда данные по кассовым сборам будут доступны в воскресенье, мы решим, стоит ли расширять прокат. Только кассовые сборы в выходные показывают истинный потенциал фильма. После этого он взглянул на своего начальника, Таунсенда Ротмана, и увидел, что у него нет возражений, и поэтому указал продолжить собрание. В наши дни несколько крупных голливудских компаний становятся всё более осторожными с вложением денег в фильмы. Однако даже с такой осторожностью продолжают выходить бесчисленные плохие фильмы, которые не могут вернуть инвестиции. Не говоря уже о таких начинающих режиссёрах, как Уэйн, даже Стивен Спилберг и Джеймс Кэмерон, если они хотят получить инвестиции от этих крупных киностудий, проходят через множество проверок, и никто не станет тратить десятки тысяч долларов или миллионы на шутки. С наступлением субботы рынок кино в Северной Америке вернулся к оживлённой атмосфере. Симьен, сотрудник 20th Century Fox, вновь появился в кинотеатре, за которым он отвечал. Он смотрел на очередь у кассы, вероятно, подсчитывая количество проданных билетов на «Счастливые праздники». — Эй, у меня есть работа, — подошёл чернокожий мужчина к кассе. — Я могу взять два. — «Счастливые праздники», шесть билетов, спасибо! — Есть ещё «Счастливые праздники»? Хорошо, дайте мне четыре! — «С днём рождения» для двоих. — «Счастливый день», шесть! Согласно детальному наблюдению Симьена, очевидно, что покупатели билетов — молодые люди, большинство из них студенты и друзья. В первые четыре рабочих дня проката, хотя количество зрителей возросло, не было никаких признаков взрывного роста. Начиная с сегодняшнего утра, количество зрителей резко увеличилось, а желающих купить билеты на «Счастливые праздники» стало значительно больше, что превысило ожидания. Симьен грубо подсчитал и обнаружил, что за день в субботу было продано более 70 билетов на «Счастливые праздники». Он знал, в чем дело. От режиссёра до актёров, фильм полностью состоял из новичков и практически не имел привлекательности. На ранних стадиях было немного рекламы, и почти никто не знал о фильме. Сейчас, благодаря сарафанному радио от тех, кто его посмотрел, всё больше зрителей начали посещать кинотеатр по рекомендации друзей. В это время менеджер кинотеатра подошёл к кассе и спросил продавца билетов о ситуации с продажей. — Симьен, хотите, чтобы поклонники заполнили анкету? На этом сеансе почти 80 человек, думаю, ты не справишься! — менеджер ловко начал разговор с Симьеном. — В принципе, нет необходимости её заполнять, но данные я всё равно должен собрать до вечера. Как, не ожидал, что этот фильм разорвется в утреннем прокате? — Они с менеджером сели в зоне отдыха и обсудили фильм. — Кто бы мог подумать? Думаю, что даже Fox не ожидали этого, иначе не стали бы ограничиваться маленьким прокатом. — Менеджер махнул рукой и подшутил над Fox. — Если этот фильм останется столь же популярным к вечеру, я сообщу в офис и попрошу их запросить больше копий от 20th Century Fox. — Не надейтесь. Как я знаю, на данный момент было выпущено только сорок копий этого фильма, и не будет ни одной лишней. Но в зависимости от ситуации, фабрика по производству копий, вероятно, будет работать сверхурочно. Начиная с понедельника, этот фильм точно будет расширен в более широкий прокат. — Симьен беззащитно пожал плечами, объясняя, что раньше понедельника они его не получают. После четырёх рабочих дней «Счастливые праздники» наконец сыграли огромную роль в спонтанном сарафанном продвижении среди зрителей в субботу вечером. От Нью-Йорка до Лос-Анджелеса

бесчисленное количество молодых людей искали этот фильм. Многие пришли в кинотеатры группами только для того, чтобы увидеть этот фильм. Но реальность такова, что всего несколько кинотеатров показывают «Счастливые праздники», и существует только одна копия. Даже если кинотеатр захочет разместить больше фильмов, сделать это не получится. Рано утром в воскресенье 20th Century Fox была уведомлена о взрывной ситуации и данных накануне, а статистика также оказалась на столе Таунсенда Ротмана. Прочитав статистику, он не стал дожидаться понедельника и уведомил Терри, чтобы тот связался с печатной фабрикой, чтобы начать печать копий сегодня и расширить прокат завтра. — Кассовые сборы за один день в субботу составили 103,000 долларов, средняя посещаемость составила 68, общий кассовый сбор достиг 278,600 долларов, а кассовые сборы одного кинотеатра достигли 7,000 долларов. Рейтинг аудитории А и выше достиг впечатляющих 94%. Это абсолютно фильм уровня А... Это определённо предвестие успеха. Никто не ожидал, что фильм с небольшим бюджетом достигнет таких результатов. Если кассовые сборы в субботу просто увеличили радость праздника, то резкий рост цифр в воскресенье стал лучшим доказательством того, что фильм стоит расширения проката. Начиная с первого утреннего показа в воскресенье, кассовые сборы фильма начали расти, составив 133,000 долларов в 40 кинотеатрах двух городов. Объединив общие кассовые сборы предыдущих дней в 411,600 долларов, кассовые сборы одного театра превысили 10,000 долларов, достигнув 10,290 долларов. Даже если просто взглянуть на результаты по субботам и воскресеньям, это уже данные, которые могут быть только у кассовых хитов. В 12 часов ночи в воскресенье, после того как Fox получила статистику, Терри позвонил Уэйну и сообщил, что Fox приняла решение расширить дистрибуцию фильма и попросил его прийти на шестой этаж здания Fox на встречу завтра. Положив телефон, он подошёл к окну, закурил сигарету и посмотрел на ярко освещённый Город Ангелов сквозь голубой дым. Уэйн был уверен, что он добьётся успеха. Несмотря на все трудности, которые пережил этот фильм, после завтра он будет широко представлен на кинорынке по всей Северной Америке. Первоначально поставленная цель была достигнута. Он успешно сделал этот решительный шаг, и в будущем будет не так сложно.

<http://tl.rulate.ru/book/120618/4999758>