

В мире есть карикатуристы и читатели, и, естественно, есть критики комиксов. Эдвард — известный критик комиксов. Каждый день он читает множество комиксов и делает свои замечания. Совсем как мрачный супергерой, он пару дней назад закрыл рот и руки отошедшими к нему кляпами. Как профессиональному критику, тема супергероев кажется ему непривычной. Он мгновенно догадывается о привычных приёмах и шаблонах. В наши дни обычные комиксы гораздо менее интересны, и лишь действительно инновационные работы вызывают его внимание. Сейчас он бродит по крупным книжным магазинам, в которые поступают комиксы. Это первоисточник информации, и даже менеджер магазина, который был в восторге после прочтения, старается выставить их на видное место. Но даже в двух магазинах не нашлось ничего новенького, что могло бы привлечь его внимание. Честно говоря, он бы предпочёл почитать официальную серию комиксов о «Капитане Америке», которая всё ещё выходит. Это тоже достаточно интересно. Потрясённый, Эдвард уже собирался вернуться домой, проходя мимо магазина своего знакомого. Менеджер сразу его приветствует: — Эдвард, рад тебя видеть. — Привет, как ты меня назвал? Эдвард зашёл внутрь и вникнув в обстановку, спросил: — Есть что-то новенькое? Он знал, что менеджер разделяет его вкусы, и многие хорошие комиксы были рекомендованы именно им. Он словно знал, как извлечь золото из песка. Менеджер вытащил из старого стенда комикса новый журнал, взвёл его перед Эдвардом и с улыбкой произнёс: — Вот это, почему бы мне не рассказать тебе о нём, именно это. — «Юный джамп»? Никогда не слышал о нём. Эдвард взял журнал, и этот странный выпуск совершенно не вызывал у него воспоминаний. — Издательство раньше называлось «Тенг Ман», не слишком известное. Сейчас журнал переименован в «Юный Джамп», а и сама компания сменила название на «Марвел Комикс». — И я слышал, что эта компания теперь управляется молодыми людьми. — Ух ты, неплохо. Эдвард был несколько удивлён. Упрощение названия и бренда — это не просто так, это означает, что в случае провала их сразу же «перекрестят», а это сильно влияет на репутацию. Менеджер с улыбкой добавил: — Да, но комикс действительно хорош. Он указал на обложку. Эдвард, услышав это, заметил, что обложка очень качественная, а рисунок выполнен на уровне лучших работ. На обложке была изображена красная надпись: «Человек с одним ударом». Какой же это супергерой? С этой мыслью Эдвард постепенно поддавался очарованию комикса и, не заметив, как ушло время, закончил читать его у дверей магазина. — Это так здорово. Эдвард искренне похвалил его. Менеджер, не стесняясь, ответил: — Да, и не забывайте оплатить. Эдвард пришёл в себя и оплатил покупку, а история о ударе сотрясала его ум по пути домой. Чем больше он думал, тем больше понимал, что этот комикс должен стать самой большой сенсацией года и самой достойной работой. Поразительно было то, как он перевернул традиционное представление о героях, полностью подрывая представление о реальности американского капитана. Эдвард не мог не восхищаться автором. Перевернув обложку, он увидел имя автора — Сью Мо. Восточное имя, псевдоним? Или это настоящее имя? Эдвард, привыкший видеть падения комиксов, не мог быть уверенным, что этот комикс не потерпит неудачу в будущем. Но только эти четыре слова заставили его почувствовать, что все предыдущие комиксы кажутся мелочью, ведь его ждали более крупные сюжетные сюрпризы. С этими мыслями он с волнением помчался домой, включил компьютер, зашёл в Твиттер и быстро начал печатать. Фанаты, подписанные на Эдварда, получили сообщение, которое вдохновило их. [«Торжественно рекомендую "Человека с одним ударом", последнюю серию комиксов "Шоун Джамп", которая формирует новое представление о героях и разрушает стагнацию рынка. Давайте насладимся, фанаты героев!»] Говоритель: «Не похоже на что-то хорошее, я не впечатлён». — Чёрт! Фанаты были шокированы, увидев это. Эдвард, известный своим критическим подходом, впервые рекомендовал комикс таким образом, даже нецензурно добавив. Некоторые веб-пользователи, проходя мимо, задавались вопросом, и даже если они обычно следили за знаменитостями, они не могли устоять перед искушением прочитать этот комикс. Скоро сообщения начали заваливать ленту. — Эй? Разве Эдвард не говорил, что недоволен комиксами о супергероях несколько дней назад? — Этот комикс другой. Мой одноклассник заставил меня им заинтересоваться! — Это нельзя не считать

классикой. — Да, художник великий. Тематика действительно впечатляет. — Нет, у меня такое ощущение, что ты просто троллишь. — Хе-хе, узнаешь, когда прочтёшь. — Наконец-то появился комикс, который я настоятельно рекомендую. Спускаюсь за ним вниз, чтобы посмотреть, как вы справляетесь с ним. — Я купил уже. Почему вышел только один выпуск? Его недостаточно, чтобы насладиться! Да, для журнала действительно редкость выпускать лишь одну работу. К счастью, цена низкая, иначе это было бы ужасно. — Каков же силой «Царств Уподобленных»? Сайтама сейчас в бедственном положении, и я с нетерпением жду следующего эпизода. В результате Эдвард стал источником обсуждений о «Человеке с одним ударом», и популярность продолжала расти. Будь то случайный «Юный Джамп» или фанаты, привлёкшие внимание, все комментировали в Твиттере Эдварда, полностью обращая внимание на «Человека с одним ударом». С ростом популярности новые фанаты продолжали возникать, жаждущие узнать об очаровании рекомендованного комикса. Те, кто не знали, как обстоят дела, спешили в местные книжные магазины или пункты продажи газет, чтобы начать панический шопинг. Лишь к полудню длинная очередь выстроилась у книжных магазинов и газетных киосков по всему миру, все они пришли купить «Юный Джамп». Очевидно, что одному магазину было невозможно закупить столько товаров. После распродажи сотрудники выглядели расстроенными, глядя на людей, которые не смогли купить желаемое. Они кричали в сердцах: «Это деньги! Чёрт побери, почему это вдруг стало популярным!» Многие сотрудники здесь, наверное, заранее решили сохранить копию для себя и посмотреть, какая магия сделала людей такими безумными. Так обстоят дела в книжных магазинах по всей Америке, и комиксы «Человек с одним ударом» взяли страну штурмом. Будто шоковая волна упала на спокойную гладь озера, вызывая невообразимые волны. Ищите цветы! Ищите коллекции! Ищите цветы! Ищите коллекции! ps: Спасибо [Тени] за вашу награду и поддержку. Спасибо, что прочитали эту историю на hotmtnovel.com. Ваша поддержка позволяет нам продолжать работу сайта!

<http://tl.rulate.ru/book/119678/4922404>