

Пока интернет-гиганты с радостью встречали окончание "ледникового периода", небольшая, но уже известная SP-компания подала официальную заявку на получение лицензии для работы на национальном рынке.

Для Яо Юаня настало время пройти проверку в центральном офисе мобильного оператора. Всё было привычно — стандартный процесс, включающий PR-работу. Поскольку массовая рассылка сообщений считалась серой зоной, в документах он сосредоточился на продвижении таких услуг, как клуб знакомств, голосовой чат и SMS-игры. Его реальные показатели были внушительными, а второе место, которое он недавно занял в полугодовом рейтинге, добавило ему очков.

Переход на национальный уровень означал увеличение масштаба бизнеса. Если раньше достаточно было наладить отношения с Чэнь Гошэном, теперь требовалось установить связи с руководством мобильных операторов в разных провинциях.

Каждая провинция имела свою систему расчётов, и SP-компаниям приходилось лично договариваться об оплате. В некоторых провинциях платежи специально задерживались, или же находились причины для удержания части средств. В самые прибыльные времена говорили, что некоторые руководители провинциальных мобильных операторов могли заработать до миллиарда только на взятках.

Яо Юань уже не мог справляться с этим самостоятельно, поэтому нанял посредников, чтобы те занимались налаживанием связей. Это было болезненно для его бюджета, но неизбежно.

В перерывах между проверками и построением новых деловых отношений, а также пока интернет-кафе не восстановили свою работу, Яо Юань решил выделить клуб знакомств и голосовой чат в отдельный проект, создав новый сайт для этих услуг. Оставшуюся часть бизнеса он посвятил виртуальному сообществу.

Это решение могло привести к временной потере некоторых пользователей, но было необходимо для долгосрочного развития.

Кроме того, нужно было нанимать новых сотрудников, искать новые офисные помещения, обновлять оборудование и расширять серверы. Деньги улетали словно песок сквозь пальцы, а заработанные капиталы компании стремительно уменьшались на глазах, пока сотрудники были заняты по уши.

Постепенно изменился и их настрой. Они поняли, что больше не работают в маленькой компании, и даже отказ от предложения в 5 миллионов долларов только укрепил их уверенность. Теперь их цель — звёзды и бескрайние горизонты!

Главное преимущество Яо Юаня заключалось в том, что, рисуя своим сотрудникам амбициозные цели, он также предоставлял им реальные выгоды. Поэтому эти цели воспринимались как часть его обаяния, а не просто пустые слова.

В то же время он и сам был по уши занят, стараясь найти ключевые проекты для продвижения виртуального сообщества.

.....

Август. Одним солнечным утром Яо Юань приехал на мопеде в музыкальную студию Лу Чжунцяна.

Когда-то он ездил на мопеде ради показухи, а теперь это была необходимость — его планы по покупке квартиры и машины пришлось отложить из-за финансовых затрат.

— Привет, Лу! — приветствовал он композитора.

— Заходи, садись! — Лу Чжунцян пригласил его и с улыбкой добавил: — Миссия выполнена! Песня наконец-то готова. Я попросил одного друга записать её. Хочешь послушать?

— Конечно.

Лу Чжунцян включил запись. Он участвовал в создании оригинальной версии песни «Так любить тебя», и эта версия звучала очень похоже на неё. Затем раздался мужской голос, поющий:

— Я слышу твой голос, в нём есть что-то особенное...

Яо Юань погрузился в прослушивание и после окончания трека спросил:

— Кто это поёт?

— Ван Цивэнь. Он профессиональный певец, долгое время работает в индустрии, довольно известен.

Неудивительно!

Теперь Яо Юань понял, почему голос показался ему знакомым. Это же Ван Цивэнь — тот самый исполнитель оригинальной версии «Мышка любит рис».

Ранее эта песня распространилась по интернету в исполнении Ван Цивэня, но Ян Чэньган впоследствии ввёл всех в заблуждение, заставив пользователей думать, что это его голос.

На самом деле, Ян Чэньган пел ужасно.

Его успех, или успех песни, был полным совпадением. Когда удача иссякла, он стал тем, кто живёт одной песней всю свою жизнь.

В девяностых годах китайская музыкальная индустрия пережила настоящий бум, и многие исполнители прославились одной песней, после чего гастролировали по стране, исполняя лишь её.

Пример: «Я сказал, что в моих глазах только ты...»

Или: «Не могу забыть тебя, не могу отпустить тебя...»

Или вот это: «А-лянь~»

— Вот это да! Настоящий ветеран музыкальной сцены, это именно то, что я искал! — похвалил Яо Юань, польстив Лу Чжунцяну, который в ответ рассмеялся.

— Как тебе исполнение Ван Цивэня?

— Великолепно, очень тонкое прочтение, он передал весь смысл песни...

"....."

Лу Чжунцян собирался сказать что-то ещё, но Яо Юань его опередил:

— Я не очень знаком с ним. У вас есть его фотография?

— Да, есть. — Лу Чжунцян достал альбом и показал фотографию, где Ван Цивэнь был запечатлён с коллегами.

— Вот он.

На фотографии был мужчина около тридцати лет, с неприметной внешностью, маленькими глазами и толстыми губами.

— Эмм... — Яо Юань покачал головой. — Внешне он не очень подходит. К тому же он уже достаточно опытен. Нам бы кого-то помоложе, пусть даже не совсем неизвестного, но хотя бы начинающего.

— Понимаю, понимаю, — с улыбкой ответил Лу Чжунцян, скрывая лёгкое разочарование. Он не успел даже предложить Ван Цивэня, как Яо Юань уже отказался.

— У тебя есть подходящий кандидат? — спросил Лу.

— Для мужской версии пока никого нет. Но у меня есть идея для женской. Мне кажется, что эта песня больше подойдёт для женского исполнения. Мужчины, поющие "люблю тебя, как мышка любит рис", выглядят немного... ну, как будто они пытаются казаться милыми.

— Казаться милыми? — переспросил Лу, обдумывая услышанное. В принципе, это действительно имело смысл, хотя в то время термин "мимишность" ещё не был в ходу.

Лу Чжунцян, хоть и был исполнителем, понимал, что последнее слово остаётся за заказчиком, поэтому сказал:

— Ну что ж, давай попробуем. Посмотрим, что у тебя получится с женской версией.

.....

В Шанхае.

Говорят, что сначала был Шанхай, потом — небо, а до этого — эпоха династии Тан.

В то время Шанхай уже выглядел как настоящий мегаполис. Ночные огни не угасали, и только форма жизни изменилась.

Днём в одном из торговых центров на Нанкинской улице девушка лет восемнадцати-девятнадцати разговаривала по телефону. У неё были яркие глаза, хорошая внешность, но из-за слегка выступающих нижнечелюстных углов её лицо казалось несколько широким.

— Учитель Чэнь, почему вы мне звоните? Летние каникулы же! — воскликнула девушка.

— Я тоже не хотел тебя беспокоить, но тут одна компания обратилась в школу. Они видели тебя в «Небе в восемнадцать» и считают, что у тебя хорошая внешность. Хотят обсудить возможность сотрудничества в сфере шоу-бизнеса. Вот, я и позвонил тебе. Если будет время, перезвони им.

Закончив разговор, девушка несколько секунд не могла понять, что произошло.

Её звали Цзинь Ша. Она была родом из Шанхая и училась в Гуанчжоуской консерватории.

Эта школа выпустила немало известных музыкантов, включая Чжоу Бичан и Инь Чжэна, который впоследствии сыграл роль Юаня Хуа в "Одержимой любви".

Её семья была обеспеченной, и с детства она занималась музыкой и танцами, мечтая стать певицей. Но вместо этого в прошлом году она снялась в сериале «Небо в восемнадцать».

В фильме с Бао Цзяньфэном и Ни Цзиньяном она сыграла школьную красавицу Лань Фэйлинь. Хотя сериал уже вышел на экраны, его показывали лишь на местных каналах, и он не привлёк большого внимания.

"....."

Цзинь Ша посмотрела на записанный номер и, немного подумав, набрала его.

На другом конце провода была компания из Пекина. Они хвалили её, говоря, что она очень перспективная, и обещали создать для неё все условия для развития, включая полное продвижение в шоу-бизнесе. Её пригласили приехать в Пекин, обещая оплатить проживание и питание.

Цзинь Ша заинтересовалась, но решила сначала обсудить это с родителями. Разговор закончился на позитивной ноте.

...

Конечно же, это был Яо Юань, который решил найти девушку для исполнения песни.

Откуда у него взялась продюсерская компания? Он занимался интернетом и SP-бизнесом.

Но ничего страшного — он просто создал её прямо сейчас.

<http://tl.rulate.ru/book/118872/4807788>