

Шэнь Сяндун — владелец персонального сайта. Он начал заниматься этим в 2000 году и считается опытным веб-мастером. В то время интернет практически не приносил доходов, а персональные сайты — тем более. Обычно они зарабатывали на рекламе других сайтов, получая небольшие отчисления за клики, что приносило крайне скромную прибыль.

Наиболее популярной тогда была реклама товаров для взрослых, что даже дало этому направлению профессиональное название — «союз товаров для взрослых».

Примерно в конце прошлого года Шэнь Сяндун заметил, что сайты его друзей начали размещать рекламные баннеры от таких крупных компаний, как NetEase и Tom, и доход от этих реклам достигал нескольких тысяч или даже десятков тысяч юаней в месяц. Это не могло не заинтересовать его.

У него был основной сайт и несколько «мусорных» сайтов, которые приносили мало пользы. Однако основной сайт когда-то занял 4000 место в мировом рейтинге, и он был известен в узких кругах.

Так что в этом году он начал получать предложения от разных SP (поставщиков услуг связи), которые приглашали его присоединиться к их SMS-сетям. Он расспросил коллег, и все говорили, что у Tom самая надёжная репутация. Он уже собирался присоединиться к ним, но несколько дней назад его нашла другая компания с довольно странным названием — 91.

— Это правда, что доход делится пополам? — спросил Шэнь Сяндун.

— Да, правда, как жемчуг! В SMS-сетях главная ценность — это доверие. Мы не можем вас обмануть. Более того, вы можете привлекать новых людей. За каждого приглашённого будете получать один юань ежемесячно.

Шэнь Сяндун заинтересовался ещё больше. Но это было ещё не всё. Собеседник в QQ спросил:

— Кстати, когда у вас день рождения?

— Зачем вам это? — удивился Шэнь Сяндун.

— У нас для владельцев сайтов, которые присоединяются к SMS-сети, есть полный пакет бонусов: подарки на праздники, подарки на день рождения, туристические поездки в годовщины и многое другое...

Яо Юань, который сейчас активно развивает свою сеть, начинал именно с SMS-модели. Теперь он сам стал поставщиком услуг связи (SP), и не просто продолжал развивать это направление, но и собирался обойти всех конкурентов.

Шэнь Сяндун не знал, что означает «обойти конкурентов», но предложение показалось ему весьма заманчивым.

Он не стал долго раздумывать и согласился.

Так Шэнь Сяндун официально присоединился к SMS-сети компании 91. Компания сразу же прислала ему рекламный код, который он разместил на своём сайте. Взглянув на баннер, он увидел надпись: «Самая большая голосовая чат-комната в Пекине!»

Он почесал голову и, не удержавшись, кликнул по ссылке.

...

Для продвижения чат-комнаты Яо Юань приложил немало усилий. Помимо рекламы на различных платформах, он купил места в поисковых системах, таких как Baidu, и даже разместил ссылку на сайте hao123. Также SMS-сеть помогала привлекать пользователей. С таким подходом проблема с посещаемостью была решена.

Единственный недостаток — это пока была локальная сеть, ориентированная только на клиентов из Пекина.

В офисе.

Яо Юань, надев наушники, стучал по клавиатуре и спросил:

— Хань Тао, как дела?

— Всё отлично, онлайн уже более 7000 человек! Ха-ха, деньги на серверы не потрачены зря.

— Вы, ребята, пока подрабатывайте модераторами, а я позже найму новых людей.

— Командир Яо, а зачем вообще нужны модераторы для чат-комнаты?

— Наш чат отличается от других. У модераторов есть также функции ведущих... Кстати, ваши ники совсем скучные, неинтересные. Поменяйте их.

— А на какие? — спросил Хань Тао, выглянув из-за монитора.

— Нужно, чтобы у всех был одинаковый стиль. Сейчас подумаю...

Яо Юань задумался, вспоминая годы своей юности.

— Хань Тао, ты будешь «Маленький Сяньцян», — сказал он наконец.

— У Цзюнь, ты будешь «А Бин».

— Дун Чуньян, а ты будешь «Большое Единство».

— А ты как будешь называться, командир Яо? — спросил кто-то.

— Я буду «Ночная дождливая ночь с мечом без зонта».

— Ого, крутое имя! — похвалил Маленький Сяньцян.

— Да, очень атмосферное, — добавил А Бин.

— И звучит здорово! — подтвердил Большое Единство.

— Конечно, — ответил Яо Юань. — Это имя вобрало в себя всю мудрость мира и способно свести с ума.

С этими словами Яо Юань откинулся назад, приняв позу, будто он единственный, кто понимает суть, выражая на лице таинственное самодовольство. Держа в руке веер, он выглядел как настоящий герой из классической литературы.

— Всё, за работу! — воскликнул он.

...

После праздников Чуньцзе Цзян Чао стал на год старше.

Теперь он мог с гордостью заявить, что стал опытным пользователем интернета. Как только начался новый учебный год, он собрал своих друзей и отправился в интернет-кафе на ночной сеанс, чтобы вновь и вновь погружаться в игру «Легенда», не забывая при этом заходить на сайт клуба знакомств.

Интернет вызывает привыкание. Трудно сразу отказаться от посещения любимого сайта, если он продолжает привлекать тебя. А если сайт регулярно предлагает что-то новое, то ты становишься его верным пользователем.

Теперь Цзян Чао, помимо общения с другими пользователями клуба, начал ценить его полезные функции. Например, постоянные розыгрыши призов: скидки на кино, билеты на концерты, — всё это было очень удобно. Недавно на праздник Фонарей был ещё один розыгрыш, но тогда он был дома и не смог участвовать.

В любом случае, Цзян Чао впервые осознал, что интернет может быть не только развлечением или источником информации, но и полезным инструментом для повседневной жизни.

Теперь это было бы очевидным для любого пользователя, но в то время большинство людей не могли выразить это словами, они просто ощущали: «Эй, это полезная штука!»

Сейчас Цзян Чао снова открыл сайт клуба, так как он был недоступен последние несколько дней из-за обновлений. Нажав на мышку, он увидел, что сайт работает. И он был поражён — сайт полностью изменился! Дизайн стал намного более привлекательным, и в центре страницы было объявление: «Голосовая чат-комната теперь онлайн!»

Цзян Чао был в восторге. Он недавно начал пользоваться голосовыми чатами, и это его заинтересовало. Он немедленно зашёл в чат-комнату и увидел несколько категорий: «Студенческая жизнь», «Городские парни и девушки», «Еда, питьё и развлечения» и т.д.

Самая большая категория, выделенная ярко-красным шрифтом, называлась «Комната для ругани!»

Также было предупреждение: «Те, кто ругается вне специально отведённой комнаты, будут забанены.»

Понимающий человек сразу бы заметил хитрость. Обычно студенческие комнаты назывались чем-то вроде «Юность» или «Кампусная жизнь», но здесь комната называлась просто «Студенческая жизнь» и была ориентирована исключительно на студентов.

Цзян Чао сначала зашёл в комнату для ругани. Надев наушники, через пять секунд он уже вышел. В комнате было гораздо больше людей, чем он ожидал, и все были полны страсти. Пекинский акцент звучал как острый нож.

— Люди, давайте быть культурными! — пробормотал Цзян Чао, которому не нравились подобные разборки. Затем он зашёл в комнату «Студенческая жизнь». Сначала на экране появилось напоминание: «Рекомендуем использовать формат: название университета + никнейм, чтобы легче было найти однокурсников...»

Ниже были кнопки «Принять» и «Пропустить».

Цзян Чао подумал и нажал «Пропустить». Страница загрузилась, и он оказался в чат-комнате. Слева был чат для сообщений, а справа — список участников. В комнате было более 500 человек.

Также была кнопка «Захват микрофона», но она пока не работала.

Он заметил, что рядом с его ником был золотой значок — знак того, что он является членом клуба.

— Ого, комната открыта для всех, неудивительно, что здесь столько людей, — пробормотал Цзян Чао.

Он почувствовал лёгкое раздражение. Это типично для членов клубов — если у других такие же привилегии, то зачем вообще становиться членом?

В списке участников на самом верху был ник администратора: «Ночная дождливая ночь с мечом без зонта».

Этот человек попробовал захватить микрофон и заговорил приятным мужским голосом:

— Всем привет! Сегодня первый день после обновления сайта, и я очень благодарен всем, кто пришёл. Некоторые из вас уже пользовались голосовыми чатами, а некоторые — нет, так что давайте я объясню правила. Через несколько секунд я начну отсчёт, и все нажмите F5, чтобы захватить микрофон. После этого каждый сможет говорить по 2 минуты. Вы можете представиться, рассказать о своих условиях дружбы, забавных историях из университета, похвалить или поругать свою альма-матер — всё что угодно.

Между университетами могут быть как дружеские отношения, так и лёгкие провокации, но строго запрещены грубые выражения и непристойное поведение. В противном случае, добро пожаловать в комнату для ругани.

И последнее — ник можно изменить прямо в чат-комнате. Я рекомендую формат: название университета + ник, но это исключительно по желанию. Всё, готовьтесь, начинаю отсчёт!

— 5, 4, 3, 2, 1!

Цзян Чао взял монетку, прижал её к клавише F5, и, конечно же, успел захватить первый микрофон. Но, оказавшись на месте, он не сразу понял, что сказать. Прокашлявшись, он начал:

— Всем привет, я учусь в Бэйхан, на первом курсе...

Едва он произнёс первые слова, как слева в текстовом чате появилось множество сообщений:

— Я тоже из Бэйхан, на втором курсе.

— Эй, это наш старшекурсник? Ты хоть красивый?

— Привет от Бэйхан!

И тут кто-то написал: «Убирайтесь, Бэйхан! Все из Бэйлигун, собирайтесь!»

Университеты часто имеют соперников в городе. Эти соперничества редко основываются на настоящей вражде, чаще это конкуренция по репутации, науке и трудоустройству. Например, между Цинхуа и Бэйда, Центральной академией драмы и Пекинской киноакадемией.

Бэйхан и Бэйлигун также были такими соперниками.

Как только кто-то из Бэйлигун поднял этот вопрос, вскоре появилось несколько его сторонников, и они начали отпускать саркастические замечания в сторону студентов Бэйхан.

— Да чтоб тебя! — даже Цзян Чао, обычно спокойный, не выдержал. Он засучил рукава и вступил в перепалку, разогревая общую атмосферу.

<http://tl.rulate.ru/book/118872/4788399>