

После того как Цзян Чао отправил «яблоко мира», на экране появилось новое окно с рейтингом: «Рождественский король популярности!»

Первое место: «Подними юбку» — 1021 балл

Второе место: «Танцующая легко» — 763 балла

Третье место: «Девушка-солнце» — 564 балла

— Вот это популярность! — удивился Цзян Чао. Он вернулся к прогресс-бару, и, оказывается, второе задание — отправка «яблока мира» — уже выполнено. За это он получил подарок: «Гид по рождественским и новогодним скидкам в магазинах», который содержал информацию о зимних достопримечательностях Пекина, а также о разных скидках в барах, торговых центрах и на спектакли.

— Эх, может, кому-то это и пригодится, но только не мне, — вздохнул Цзян Чао, чувствуя себя немного потерянным. В это время прогресс-бар подошёл к середине, и следующее задание было «получить два билета в кино вместе с другом».

— Ого, билеты в кино! — оживился Цзян Чао. Хотя он и был южанином, но всегда любил новогодние фильмы Фэна Сяогана. Его новый фильм, «Большой шеф», вышел в прокат 21 декабря, и Цзян как раз планировал найти время, чтобы посмотреть его.

— Эй, эй! — он пихнул своего друга по соседству. — Зайди в клуб!

— Зачем? — недоумённо спросил друг.

— Там акция! Давай быстрее, принимай участие!

Друг, хоть и нехотя, залогинился в клуб, и они вместе выполнили третье задание. Оба были членами клуба, так что решили взглянуть на четвёртое: «Пригласите нового члена в клуб и получите суперподарок — рождественский набор на двоих, обычная цена — 128 юаней, со скидкой — 48!»

— Эх, это мне неинтересно, — сказал Цзян Чао, но его друг, у которого была девушка, тут же загорелся и хотел ей позвонить.

— Ты собираешься позвонить своей девушке? — спросил Цзян, останавливая его.

— Конечно! Хочу, чтобы она зарегистрировалась! Это же всего 10 юаней!

— Ты что, совсем? Она узнает, что ты зарегистрирован в клубе знакомств, и ждёт тебя разрыв!

— Чёрт! Я не подумал об этом! — воскликнул его друг, испугавшись, но всё же очень хотел получить тот набор. Тогда он обернулся и попросил другого друга, сидящего рядом:

— Эй, выручи! Зарегистрируйся в клубе, я тебе за это оплачу ночной интернет!

Цзян Чао только закатил глаза: «Женщины только портят дела и забирают деньги!»

В конце концов, его друг выполнил задание. Пятое задание было скрыто под большим замком с надписью: «Откроется 25 декабря!»

— Этот сайт придумывает всё новые и новые фокусы, — пробормотал Цзян, возвращаясь к

просмотру BBS. Он заметил, что за последнее время количество пользователей значительно увеличилось, причём в основном за счёт местных, а не из других городов, что его озадачило.

...

Наступил Сочельник, 24 декабря.

После уроков Цзян Чао вместе с другом отправился в кинотеатр «Геологический зал».

— Ты уверен, что нас не вышвырнут за эту акцию? Было бы очень неловко! — волновался его друг.

— Спокойно! Это нормальный клуб, они не станут обманывать. Если не сработает, купим билеты по полной стоимости. В любом случае я этот фильм посмотреть должен!

Когда они подошли к кассе, Цзян достал телефон:

— Здравствуйте, можно ли по этому сообщению купить билеты со скидкой?

— ...

Кассирша, даже не взглянув на него, резко ответила:

— Какие ещё билеты со скидкой? Здесь нет никаких скидок!

— Но сообщение говорит, что можно! — настаивал Цзян.

— Ну, раз сказал кто-то, иди к нему и проси! — огрызнулась она.

— Эй, что за отношение? Как вы разговариваете?

— Я как хочу, так и говорю. Нечего тут телефоном махать! Думаешь, это кого-то впечатлит? Я тебе говорю, это Пекин...

— Прошу прощения! Прошу прощения! — вмешался менеджер Ван, подбегая и вытирая пот со лба. В голове он мысленно ругался, но на лице была вежливая улыбка: — Это наш новый проект, простите за недоразумение, сейчас всё оформим.

Цзян Чао пожал плечами и, не ища конфликта, взял билеты и стал ждать сеанса.

Кассирша не обратила на это внимания и продолжила грызть семечки. Менеджер Ван посмотрел на неё с укором, но поделать ничего не мог. Это был старый государственный кинотеатр, и большинство сотрудников оставались с первых дней работы, привыкшие к «государственному» стилю обслуживания. Хотя Ван и был менеджером, таких сотрудников он уволить не мог — у них были связи.

...

Тем временем в ресторане «Байсяньюань».

Хозяйка ресторана с самого открытия ждала, что клиенты придут толпами. Но к полудню ничего не изменилось — поток клиентов был, как обычно, небольшой. Она сама себя успокаивала: «Ничего, это ведь понедельник, людей будет мало».

Но к вечеру ситуация не изменилась. Уже совсем стемнело, а посетителей всё не было.

— Я так и знала, что тот парень — мошенник! Какой ещё SMS-маркетинг? Я же сразу поняла, что это чушь! — ворчала она, чувствуя разочарование. Впрочем, она ничего не потеряла, просто зря надеялась.

И в этот момент дверь распахнулась, и в ресторан зашла пара, мужчина и женщина, неуверенно держа телефон в руках.

— Добрый день, столик на двоих? — обратилась к ним официантка.

— Э-э... — Мужчина, Моу, показал телефон, на экране которого было сообщение. — Это... по акции есть предложение?

— Предло... — Официантка не успела договорить, как хозяйка ресторана буквально оттолкнула её в сторону.

— Есть! Есть! Вы по SMS пришли, да?

— Да, вот тут ещё написано, что нужен код.

Моу подошёл к стойке и показал сообщение. Хозяйка сверила код «2333» со своим списком и, убедившись в правильности, с радостью пригласила их за стол:

— Проходите! У нас как раз для вас подготовлено всё, чай подадут через минуту.

Моу и его спутница сели за стол, довольные тем, что всё прошло удачно. Немного позже пришла ещё одна пара, так же неуверенно спросившая про акцию. Хозяйка уже чувствовала себя уверенно и тепло приняла новых гостей.

Когда еда была подана, Моу удивился, насколько обильной была трапеза. Всё выглядело аппетитно, и даже жена одобрительно кивнула:

— Неважно, сколько это стоит в обычные дни, главное, что за такую цену это очень выгодно.

Хозяйка ресторана раньше занималась организацией банкетов, и хорошо знала, как составлять меню. Главное — добавить в набор что-то мясное, чтобы блюдо выглядело сытным и впечатляющим. Это всегда действовало на клиентов.

Скоро начался настоящий поток клиентов, и ресторан стал наполняться всё больше. Хозяйка, сначала радуясь, начала постепенно волноваться.

— Добро пожаловать! Простите, у нас больше нет свободных мест, но если вы подождёте, скоро что-то освободится.

— Что? Мест нет? Мы так долго шли!

— Простите-простите, придётся немного подождать! — извинялась хозяйка.

К счастью, как раз освободился один стол, и официанты тут же усадили за него новых клиентов. Но только они вздохнули с облегчением, как в дверях снова появились новые гости.

— Ох, хоть бы этот поток закончился! — подумал официант, в панике глядя на переполненный зал.

Ресторан был полон, как кипящий котел. Прохожие, заглядывая в окна, удивлялись, почему в этом ресторане так много людей. Даже владелец соседнего заведения, заметив активность, вышел на улицу и завистливо наблюдал за происходящим. Не удержавшись, он поймал одного из клиентов, выходивших из ресторана:

— Эй, друг, у вас тут какая-то акция?

— Нет.

— А почему столько людей?

— Наверное, по SMS пришли, — ответил человек, уходя.

Владелец соседнего ресторана лишь почесал затылок, недоумевая, что это значит.

— Счёт, пожалуйста! — попросил Моу, подойдя к кассе, и заплатил за ужин, пробираясь через толпу.

Когда они вышли на улицу, холодный воздух быстро разогнал жар, и его жена, разминаясь на морозе, заметила:

— Это очень удобно — никаких купонов, просто показал сообщение с телефона.

— Да, согласен. Надо будет сюда ещё раз прийти, — ответил Моу, довольный вечерним ужином.

<http://tl.rulate.ru/book/118872/4786789>