

30 сентября, пасмурно.

Перед окончанием рабочего дня начальник отдела вызвал четверых стажёров, в том числе и Яо Юань, к себе на разговор.

Стажёры поочерёдно проходили практику в разных отделах, включая отдел горячей линии, отдел распространения и мероприятия. Все они были на долгосрочной стажировке, которая, как правило, длилась минимум три месяца. По обычной практике, следующий этап — работа в новостном центре, где они останутся до окончания стажировки.

Сначала это может показаться довольно скучным: большую часть времени стажёры просто сидят без дела, ожидая, когда журналисты возьмут их с собой на выезд. В их обязанности входит беготня за журналистами, выполнение мелких поручений, и только после того, как они немного освоятся, им позволят писать небольшие заметки, которые редко попадают в печать. Даже если заметка и будет опубликована, авторство обычно не указывается.

Со временем стажёров начинают отправлять на незначительные интервью, а при удаче им могут присвоить статус «стажёра-журналиста».

Начальник долго и нудно рассказывал им о важности опыта и знакомства с разными аспектами работы, когда Яо Юань неожиданно перебил его:

«Начальник, я хочу в отдел развлекательных новостей».

Тот был несколько удивлён, но поддержал: «Молодец, уважаю личные предпочтения. Отдел развлекательных новостей — хорошее место...»

«Начальник, я хочу взять отпуск на несколько дней на праздник», — снова перебил его Яо Юань.

«О, конечно», — ответил начальник.

Стажёры редко были настолько важны, чтобы им отказывали в отпуске, но начальник был явно недоволен: работа в отделе развлекательных новостей не предполагает больших нагрузок, и Яо Юань ещё и отпуск взял. Он явно не стремился к успеху!

Яо Юань оставался спокойным, а его решение покинуть основной конкурс только снизило давление на остальных троих стажёров.

После того как всё было решено и можно было уходить, Лю Вэйвэй окликнула его:

«Эй, ты специально это делаешь?»

«Что именно?» — спросил Яо Юань.

«Ты выбираешь отдел с минимальной нагрузкой, чтобы ничего не делать!»

«Ну ты даёшь! Даже фразу “ничего не делать” уже усвоила!» — усмехнулся Яо Юань, закрутив крышку на своём чайнике и закинув его в сумку. Затем, закинув сумку на плечо, он добавил: «Конечно, ничего не делать — это здорово».

«Ты... как ты можешь...» — Лю Вэйвэй явно раздражалась. Этот парень был умён, остроумен и привлекательным, но почему он не стремился к успеху?

«До встречи после праздников!» — сказал Яо Юань, помахав ей рукой. Но через пару шагов он вернулся и добавил: «Ты всё ещё должна мне одолжение. Не думай, что можешь избежать этого, если мы больше не будем работать вместе. Ты должна быть готова!»

Лю Вэйвэй хотелось его пнуть.

...

На улице было пасмурно.

Лёгкий ветерок колыхал воду в парке Туанцзеху, деревья шумели, и в Пекине уже чувствовалось приближение поздней осени. Яо Юань прошёл по улице Яоцзяюань и зашёл в агентство недвижимости.

Клуб знакомств был запущен почти 20 дней назад, и доходы начали стабилизироваться — каждый день приносил 300-400 юаней. С 12-го числа они заработали около 5 тысяч юаней.

Как раз чтобы выйти на самоокупаемость.

Когда накопится ещё немного денег, Яо Юань планировал купить компьютер и снять жильё. Университет находился слишком далеко, что было неудобно... Конечно, сейчас он просто решил посмотреть варианты.

«Покупка или аренда?» — спросил агент.

«Аренда», — ответил Яо Юань.

«Вот, посмотрите», — предложил агент, протянув два блокнота, в которых от руки были записаны адреса, этажи, наличие мебели и техники, и цены.

Бурное развитие рынка недвижимости привело к быстрому росту агентств, которые буквально за несколько лет заполонили все крупные города.

Яо Юань листал страницы, внутренне ругаясь: «Чёрт возьми, даже в 2001 году аренда жилья такая дорогая!» Цены варьировались от 300-400 до 700-800 юаней.

«Есть что-то подешевле?» — спросил он.

«А насколько дешёвое?» — уточнил агент.

«До 300 юаней».

«Тогда, наверное, только в Хуашиин. Это самое дешёвое место поблизости — дом с общей ванной комнатой, без отопления...»

«Эм...» — Яо Юань почувствовал себя неловко и отказался.

Эх, если бы вернуться в 80-е, когда за 10 тысяч юаней можно было купить целый двор! Но сейчас такие возможности уже не встретишь.

Конечно, тогда условия были совсем другими. Сейчас жильё в новостройках предлагает гораздо лучшее качество жизни. Стремиться к покупке дома без элементарных удобств — это уже просто желание выделиться.

Листая страницы, Яо Юань услышал, как его телефон зазвонил.

Звонил его дядя.

«Алло? Юань, завтра приходи на ужин!» — сказал дядя.

«Что празднуем? Мы с тобой отмечаем День независимости?» — поддразнил его Яо Юань.

«Эх, завтра ведь середина осени!» — напомнил дядя.

О, действительно, Яо Юань совсем забыл, что в этом году из-за дополнительного месяца в лунном календаре, Праздник середины осени и День независимости совпадают. В следующий раз это произойдёт в 2019 году, а потом случится пандемия...

«Ты завтра не работаешь?» — спросил Яо Юань.

«Утром есть работа, но вечером приходи. Приятно же иметь хоть одного родственника в Пекине».

«Ладно, завтра приду», — согласился Яо Юань.

Только он закончил разговор, как телефон снова зазвонил.

Это была его мама, которая тоже интересовалась, как дела, и напомнила ему, что хорошо бы было навестить дядю. Такова жизнь вдали от дома: родственники всегда дают чувство безопасности.

Яо Юань, закинув сумку на плечо, продолжил прогулку и зашёл в небольшое кафе.

«Принесите жареные лепёшки!» — заказал он.

«С мясом или с яйцом?» — уточнил официант.

«С мясом», — ответил он, а затем, заметив на прилавке бутылку газировки, добавил её к заказу. Это была дешёвая марка, не знаменитый "Бэйбэйян", который уже прекратил своё существование.

Сев за столик, Яо Юань достал блокнот и начал записывать свои мысли.

SMS-сервисы в Китае закончились уже к концу 2003 года. В 2004 году доходы SP-компаний (провайдеров услуг) значительно упали, так как их деятельность стала жестко регулироваться.

SP-компании слишком зависели от мобильных операторов. Чтобы избавиться от зависимости, сайты начали придумывать различные способы увеличить прибыль, что привело к значительным изменениям в интернет-индустрии.

Это была обычная практика: когда требуется развивать рынок, на нарушения могут закрывать глаза. Но как только рынок сформируется, выявятся все недостатки, и начнутся ограничения и регулирование.

Интернет-зима завершилась в 2002 году, а в 2003 году возобновились инвестиции, и этот период называли эрой web 2.0.

В эру web 1.0 в основном доминировали односторонние информационные ресурсы, такие как

порталы и поисковые системы, тогда как web 2.0 сделал акцент на социальном взаимодействии пользователей, развлечениях и услугах для повседневной жизни.

«Социальные сети, сервисы для жизни, видеоплатформы, коллективные покупки...» — Яо Юань записал несколько ключевых направлений, каждое из которых в будущем вызовет серьёзные бои за рынок.

Он не собирался заниматься всем сразу, но привык смотреть на ситуацию с точки зрения будущего. На его взгляд, все эти продукты можно было связать в единую цепочку.

Он начал разделять их на группы:

Блоги — социальные сети — микроблоги — мессенджеры.

Сайты для покупки билетов — сайты с отзывами — видеоплатформы — короткие видео (стриминг, электронная коммерция).

Коллективные покупки — доставка еды — такси — бытовые услуги.

Игры.

MMS и рингтоны.

«Жареные лепёшки готовы!» — крикнул официант, поставив перед ним тарелку с ароматными мясными лепёшками. Яо Юань отвлёкся на еду, а затем, раздумывая, зачеркнул третью и четвёртую группы.

Пока что он не мог ими заняться.

Затем он обвёл кружком «Блоги» и «Социальные сети», а потом переключил внимание на вторую группу.

Писал ещё немного, пока не добавил: «Концерты, информация о билетах — рецензии на книги, фильмы и музыку — права на произведения».

<http://tl.rulate.ru/book/118872/4768757>